

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уфимский филиал
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

ООО «ХТЦ-УАИ»

Зам. генерального директора

 Р. Ф. Вагапов


Подпись

«01» _____ 2021 г.



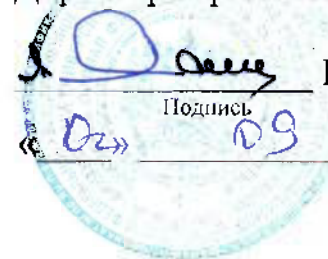
УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала

 Р. М. Сафуанов

Подпись

«02» _____ 2021 г.



**Система управления знаниями.
Концепции и проекты по внедрению**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
направленность программы магистратуры: Проектный менеджмент

*Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 39 от 31.08 2021 г.)*

*Одобрено кафедрой
«Экономика, менеджмент и маркетинг»*

(протокол № 4 от 27.08 2021 г.)

Уфа 2021

Составитель: профессор кафедры ЭМиМ Х.А. Фасхиев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы... ..	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Наименование дисциплины

Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать: – управленческие технологии в области знаний; Уметь: – оценивать текущее состояние уровня знания компании; Знать: – о ключевых процессах, связанных с созданием знания; Уметь: – эффективно создавать коммуникации для распространения знаний в организации Знать: о влиянии знания на результаты деятельности компании; Уметь: идентифицировать критические знания в организации.
ПК-1	Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости	1. Осуществляет руководство малым и средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости. 2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределённости.	Знать: – лучшие практики управления знаниями; Уметь: – использовать знаниевые ресурсы в процессе принятия управленческих решений; Знать: – инструменты измерения и оценки эффективности вложений в знаниевые ресурсы; Уметь: задействовать весь знаниевый потенциал организации, в том числе из области неформализованных знаний.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению» относится к блоку дисциплин по выбору, углубляющих освоение программ магистратуры, по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Проектный менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/ед, 108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и практические аспекты управления знаниями.

Данные, информация и знания. Основные отличия знания от информации. Свойства традиционных и информационных ресурсов. Способы превращения информации в знания. Логика преобразования знаний в конкурентоспособность (лестница знаний Норта).

Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание.

Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. Модели трансформации знаний в организации: модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи (японская модель создания организационного знания, разработанная Нонака и Такеучи), «Ех-Ех» Дж. Марча (американская) «Разработка – Эксплуатация» и «I-spase» М. Буасо (европейская) «Пространство знания – информация». Европейское руководство по практикам в области менеджмента знаний.

Тема 2. Понятие интеллектуального капитала в организации.

Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности России.

Тема 3. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала.

Задачи измерения интеллектуального капитала. Подходы к диагностике интеллектуального капитала, классификация методов оценки и измерения интеллектуального капитала по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала, подход, основанный на рыночной капитализации, подход, основанный на окупаемости активов, подход, основанный на создании системы показателей. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала.

Тема 4. Подходы, инструменты, используемые в управлении знаниями организации.

Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет.

Организационные структуры управления знаниями. Культура знаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями:

миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Стратегии преобразования и распространения неявных знаний.

Свойства неявных знаний: субъективность, укорененность, спонтанность. Распространение неявных знаний. Наставничество. Коучинг.

Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах.

Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в управлении знаниями. Развитие эмоционального интеллекта. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности.

Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения конкурентоспособности организации. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

Тема 6. Виды и классификации технологий и процессов управления знаниями.

Мотивация создания знания. Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства в управлении знаниями, концепция «управления талантами».

Обучение и саморазвитие. Значение обучения и понятие саморазвития в

рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П. Сенге), признаки самообучающейся организации (М. Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация.

Европейская модель управления Пробста. Составляющие управления знаниями: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы. Модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холеэппла и Сайна «Цепочка создания знания». Информационные технологии управления знаниями.

Тема 7. Аудит знаний.

Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний.

Этапы выполнения проекта создания системы управления знаниями в организации. Анализ сложившейся практики работы. Разработка и обоснование проекта. Аудит знаний. Внедрение системы управления знаниями (СУЗ). Общение и обучение. Анализ проекта.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 2

№ пп/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самосто ятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары практи- ческие занятия		
1.	Теоретические и практические аспекты управления знаниями	9,5	1,5	0,5	1	8	Опрос, дискуссия
2.	Понятие интеллектуального капитала в организации	14,5	2,5	0,5	2	12	Опрос, дискуссия
3.	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	18,5	2,5	0,5	2	16	Решениезадач

4.	Подходы, инструменты, используемые в управлении знаниями организации	25	3	1	2	22	Кейсы
5.	Стратегии преобразования и распространения неявных знаний	22,5	2,5	0,5	2	20	Кейсы
6.	Виды и классификации технологий и процессов управления знаниями	10,5	2,5	0,5	2	8	Кейсы
7.	Аудит знаний	7,5	1,5	0,5	1	6	Практические задания
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно учебному плану: Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические и практические аспекты управления знаниями	Основные отличия знания от информации. Свойства традиционных и информационных ресурсов. Способы превращения информации в знания. Логика преобразования знаний в конкурентоспособность (лестница знаний Норта). Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Модель создания организационного знания, разработанная Нонака и Такеучи), Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4; из раздела 9: 1-18	Устный опрос, дискуссия
Тема 2. Понятие интеллектуального капитала в организации	Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т.Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Механизмы защиты объектов интеллектуальной собственности. Роялти и паушальные платежи. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4; из раздела 9: 1-18	Устный опрос, дискуссия, тесты
Тема 3. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	Подходы к измерению интеллектуального капитала, классификация методов оценки и измерения интеллектуального капитала по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала, подход, основанный на рыночной капитализации, подход, основанный на окупаемости активов, подход, основанный на создании системы показателей. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4; из раздела 9: 1-8	Решение ситуационных задач. Обсуждение актуальных проблем
Тема 4. Подходы, инструменты, используемые в управлении знаниями организации	Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Организационные структуры управления знаниями. Культура знаний. Подразделения по управлению знаниями. Возможности и функции IT- и HR подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3; из раздела 9: 1-18	Устный опрос, разбор кейсов, тесты
Тема 5. Стратегии преобразования и распространения неявных знаний	Свойства неявных знаний: субъективность, укорененность, спонтанность. Распространение неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах.	Устный опрос, разбор кейсов

	Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Мотивация инновационной деятельности. Управление развитием персонала как фактор увеличения конкурентоспособности организации. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4; из раздела 9: 1-18	
Тема 6. Виды и классификации технологий и процессов управления знаниями.	Обучение и саморазвитие. Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П. Сенге). Составляющие управления знаниями: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы. Цепочка управления знаниями. Информационные технологии управления знаниями. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3; из раздела 9: 1-18	Устный опрос, разбор кейсов
Тема 7. Аудит знаний	Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3; из раздела 9: 1-18	Разбор кейсов, тесты

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические и практические аспекты управления знаниями	1. Модели трансформации знаний в организации: модель SECI И.Нонака и Х. Такеучи (японская модель), «Ех-Ех» Дж.Марча (американская) «Разработка – Эксплуатация» и «I-spase» М.Буасо (европейская) «Пространство знания – информация». Европейское руководство по практикам в области менеджмента знаний.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета

Тема 2. Понятие интеллектуального капитала в организации	Теория интеллектуального капитала Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Интеллектуальная собственность. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности России.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета
Тема 3. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	Мотивы оценки и измерения интеллектуального капитала. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета
Тема 4. Подходы, инструменты, используемые в управлении знаниями организации	Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета
Тема 5. Стратегии преобразования и распространения неявных знаний	Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах. Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в управлении знаниями. Развитие эмоционального интеллекта. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета

Тема 6. Виды и классификации технологий и процессов управления знаниями	Признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация. Европейская модель управления Пробста. Составляющие управления знаниями: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы. Модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холеэппла и Сайна «Цепочка создания знания».	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета
Тема 7. Аудит знаний	Этапы выполнения проекта создания системы управления знаниями в организации. Анализ сложившейся практики работы. Разработка и обоснование проекта. Аудит знаний. Внедрение системы управления знаниями (СУЗ). Общение и обучение. Анализ проекта.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях; работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Задание контрольной работы в форме проекта по тематике «Внедрение Системы управления знаниями в компании»

Фокус проекта: Поэтапное внедрение системы управления знаниями на примере конкретной компании. Письменный отчет и устная защита.

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- этап 1 Анализ сложившейся практики работы,
- этап 2 Разработка и обоснование проекта,
- этап 3 Аудит знаний,
- этап 4 Внедрение системы управления знаниями,
- этап 5 Общение и обучение,
- этап 6 Анализ проекта.

Примерный объем 10 - 15 страниц, 14-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 15 слайдов, иллюстрирующих основные положения и выводы проекта.

Тестовые задания:

1. Что является объектом управления знаниями в организации:
 - a) деловая репутация;
 - b) конкурентные преимущества;
 - c) интеллектуальный капитал.
 - d) человеческий капитал;
2. Основные характеристики «явного» знания:
 - a) знание, которое может быть кодифицировано формального языка от одного лица другому;
 - b) опыт, интуиция, умения работников компании;
 - c) организационный капитал компании;
 - d) клиентский капитал компании.
3. Основные характеристики «неявного» знания:
 - a) знание, которое может быть кодифицировано формального языка от одного лица другому;
 - b) опыт, интуиция, умения работников компании;
 - c) организационный капитал компании;
 - d) клиентский капитал компании.
4. Расставьте в правильном порядке этапы цепочки знаний в организации:
 - a) генерация знаний;
 - b) приобретение знаний;
 - c) материализация знаний;
 - d) распространение знаний.
5. Аудит знаний направлен на выявление:
 - a) наличия перегрузки информацией;
 - b) нарушение конфиденциальности;
 - c) потребности компании в знаниях;
 - d) внутренних и внешних источников знаний.
5. Управление знаниями сегодня предполагает:
 - a) учет и оценку текущего состояния уровня знания компании;
 - b) определение необходимого уровня знаний для создания ключевых

компетенций с целью достижения устойчивого лидерства на рынке;

в) инвестирование в системы и процессы генерации и накопления знаний;

г) аренду знаний.

7. Какие мероприятия, относятся к поддерживающим систему управления знаниями организации:

а) создание специфических программных средств;

б) предпочтение сотрудникам с высшим образованием;

с) инвентаризация архивов знаний организации;

д) система обучения персонала.

8. Основными современными формами получения знаний в организации являются:

а) корпоративная электронная почта;

б) внутрифирменное обучение;

с) управление документооборотом;

д) межфирменные партнерства, открытые инновации и партнерства «вуз – предприятие».

9. Основными современными формами коммерциализации знаний в организации являются:

а) совершенствование правовой охраны сделок с интеллектуальной собственностью;

б) использование маркетинга как инструмента правильного позиционирования созданного знания;

с) управление документооборотом;

д) внутрифирменное обучение.

10. Что в большей степени влияет на качество и успех управления знаниями:

а) позиция топ-менеджеров;

б) наличие технических средств;

с) отношение сотрудников организации;

д) внешние источники знаний.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента

менеджмента и инноваций.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать: – управленческие технологии в области знаний; Уметь: – оценивать текущее состояние уровня знания компании; Знать: – о ключевых процессах, связанных созданием знания; Уметь: – эффективно создавать коммуникации для распространения знаний в организации Знать: о влиянии знания на результаты деятельности компании; Уметь: идентифицировать критические знания в организации	Проанализировать тенденции развития научной мысли и определить соответствующие им прикладные инструменты в области управления знаниями. 1 этап 1980 – середина 90-х – фокус на информационные технологии; 2 этап - середина 90-х – начало 2000 - фокус на управление человеческими ресурсами; 3 этап - начало 2000 – 2013 – фокус на встраивание управления знаниями в стратегические процессы организации. Выявление национальных особенностей управления знаниями; этап - 2013 – будущее - фокус на синергию, создание коллективного разума, смена парадигмы «человек экономический» (рациональный) на парадигму «человек интеллектуальный» (человек разумный). Выявление организационных механизмов. Междисциплинарные исследования.

<p>ПК-1 Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости</p>	<p>1. Осуществляет руководство малыми средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости. 2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределённости</p>	<p>Знать: – лучшие практики управления знаниями; Уметь: – использовать знания и ресурсы в процессе принятия управленческих решений; Знать: – инструменты измерения оценки эффективности вложений в знания и ресурсы; Уметь: задействовать весь знаниевый потенциал организации, в том числе из области неформализованных знаний.</p>	<p>В Ботсване находится крупнейшее в мире месторождение алмазов, оно принадлежит компании Де Бирс и правительству Ботсваны, здесь добывают пятую часть всех алмазов мира. Производственный процесс сводится к просеиванию дробленной породы через несколько решеток (8 решеток), затем порода смывается и алмазы рассортировываются по размерам. С целью усовершенствования технологического процесса на заводе решили заменить решетки на двухуровневые, это означало снижение доходов компании из-за приостановки производственного процесса. После замены первой решетки команда по управлению знаниями собрала клиентов, подрядчиков и собственный персонал для обсуждения возникшей ситуации. Первая замена решетки заняла 190 часов, замена второй решетки после обсуждения возникшей ситуации заняла 70 часов. Этот темп сохранился при замене остальных 6 решеток. В итоге общая стоимость алмазов, добытых за сэкономленное время, составила 1 млн. долларов. Прокомментируйте полученные результаты. Какая технология управления знаниями была использована в данной организации?</p>
---	---	--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Управление знаниями: понятие, функции, актуальность в современной экономике.
2. Изменение природы конкурентных преимуществ в экономике знаний.
3. Экономика знаний и новые требования к управлению.
4. Инфраструктура экономики, основанной на знаниях.

5. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России.
6. Структура занятости в постиндустриальном обществе.
7. Система управления знаниями в организации.
8. Лестница знаний по Норту.
9. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
10. Знания: источники, свойства.
11. Тенденции развития научной мысли и прикладных инструментов в области управления знаниями
12. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность. Знание как источник конкурентоспособности.
13. Интеллектуальный капитал: понятие, структура. Взаимодействие частей ИК. Интеллектуальная собственность.
14. Методы оценки интеллектуального капитала.
15. Клиентский капитал: понятие, структура.
16. Организационный капитал, его составные элементы.
17. Понятие человеческого капитала. Основные технологии его сохранения и развития в организации.
18. Технологии, методы управления знаниями в организации.
19. Информационные технологии: понятие, виды и функции.
20. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
21. Маркетинговые технологии: понятие, методы.
22. HR-технологии: понятие, методы.
23. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
24. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.
25. Этапы жизненного цикла знаний.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.О. Акимов [и др.]; Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ) ; под ред. А.И.Уринцова. - Москва: Юрайт, 2019. - 256 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст: непосредственный. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426004> (дата обращения: 19.10.2021) . - Текст : электронный.
2. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. — Москва : КноРус, 2020. — 343 с. — ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/933643> (дата обращения: 19.10.2021). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Управление знаниями в организации : учебник и практикум для вузов / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487194> (дата обращения: 19.10.2021). — Текст : электронный.
4. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002067> (дата обращения: 19.10.2021) . - Текст : электронный.
5. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470091> (дата обращения: 19.10.2021). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотекаОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
11. <http://expert.ru> – Журнал «Эксперт».
12. <https://managementscience.fa.ru/jour> - – Журнал «Управленческие науки».
13. <http://fedstat.ru> – Единая межведомственная информационно-статистическая система.
14. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики России (Росстат).
15. <http://ko.ru> – «Компания» Деловой еженедельник «Компания».
16. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
17. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
18. <http://uptp.ru> – «Проблемы теории и практики управления».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по формам текущего контроля успеваемости	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.