

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»  
(Финансовый университет)

Институт развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № 33  
« 30 » 01 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы профессиональной переподготовки  
«Специалист SEO и SMM»

|                                            |                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Требования к уровню образования слушателей | лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование;<br>лица, получающие высшее образование |
| Категория слушателей                       | лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности в области SEO и SMM                    |
| Срок обучения                              | 256 часов, не менее 12 недель                                                                         |
| Форма обучения                             | Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения          |
| Режим занятий                              | не более 8 часов в день                                                                               |

| № п/п | Наименование дисциплины, модуля                                  | Трудоемк<br>ость | В том числе |        |                                       |    | Форма контроля |                           |
|-------|------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------|---------------------------------------|----|----------------|---------------------------|
|       |                                                                  |                  | В часах     | Всего  | Контакт<br>ная<br>работа <sup>1</sup> |    |                | Самостоятельная<br>работа |
|       |                                                                  |                  |             |        | из них                                |    |                |                           |
|       |                                                                  |                  |             | Лекции | Практич.<br>Занятия                   |    |                |                           |
| I     | 2                                                                | 3                | 4           | 5      | 6                                     | 7  | 8              |                           |
| M.1   | Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет - среде | 36               | 16          | 6      | 10                                    | 20 | Зачет          |                           |
| M.2   | Инструменты поискового интернет-маркетинга                       | 90               | 42          | 10     | 32                                    | 48 | Зачет          |                           |
| M.3   | SMM-маркетинг в санкционных условиях                             | 74               | 30          | 12     | 18                                    | 44 | Зачет          |                           |
| M.4   | Маркетинг маркетплейсов                                          | 48               | 32          | 10     | 22                                    | 16 | Зачет          |                           |

<sup>1</sup> С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

|                     |            |            |           |           |            |                                              |
|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----------------------------------------------|
| Итоговая аттестация | 8          | 8          |           | 8         |            | Защита итогового<br>практического<br>задания |
| <b>ИТОГО</b>        | <b>256</b> | <b>128</b> | <b>38</b> | <b>90</b> | <b>128</b> |                                              |

Разработчики программы: Жильцова Ольга Николаевна - к.э.н., доцент Департамента Логистики Финансового университета.

В реализации программы принимают участие профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко

