

Отчет временной творческой группы

Тема научно–исследовательской работы: ««Разработка Телеграмм-бота для каталога продукции компании «Акварель»»

Характер НИР: прикладная НИР

Информация о Научном руководителе: Бочаров Матвей Ильич, преподаватель ПЦК информационных систем и программирования Пермского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Информация об Исполнителях проекта:

Проект выполнили студенты 4 курса группы 420 ИСП:

Тагирова Юлия Ильгизовна 420 ИСП

Ижгузина Юлия Радиковна 420 ИСП

Караваева Дарья Григорьевна 420 ИСП

Афанасьев Антон Алексеевич 420 ИСП

Ивченко Владислав Владимирович 420 ИСП

Наименование заказчика: Индивидуальный предприниматель Ижгузин Радик Накибович.

Представитель Заказчика: Ижгузин Радик Накибович.

Основание для проведения НИР: Письмо-запрос на выполнение научно-исследовательской работы по теме ««Разработка Телеграмм-бота для каталога продукции компании «Акварель»»».

Код специальности, по которой проводится НИР: 09.02.07. Информационные системы и программирование.

Сроки проведения: начало - 2025, окончание — 2026 г.

Цель проекта: создание многофункционального Telegram-бота как мобильного решения для клиентов компании, для ознакомления с ассортиментом компании.

Задачи научно-исследовательской работы:

1. Провести анализ потребностей клиентов и функциональных возможностей платформы Telegram для определения оптимального

набора функций бота, направленных на оперативное ознакомление с ассортиментом продукции компании «Акварель» и упрощение процесса заказа.

2. Реализация ключевых сервисных модулей бота, включая интерактивный каталог продукции с навигацией, онлайн-калькулятор для предварительного расчета стоимости и механизм приема заявок с возможностью прикрепления макетов.

Реализация модуля интеграции с каналами коммуникации компании (электронная почта, CRM) для автоматизации передачи заявок и внедрение бота в эксплуатацию с проведением тестирования и сбором обратной связи от пользователей.

В настоящее время эффективное взаимодействие с клиентами и оперативное предоставление актуальной информации о продуктах и услугах становится критическим фактором успеха для компаний в сфере печати и полиграфии в условиях высокой конкуренции. Традиционные методы продаж, такие как статичные каталоги в формате PDF и общение исключительно через электронную почту, не соответствуют требованиям современного ритма жизни и цифровым привычкам целевой аудитории. Именно поэтому разработка Telegram-бота для компании «Акварель» становится стратегически перспективной, как минимум, с позиции обеспечения мгновенного доступа к каталогу, автоматизации предварительного расчета стоимости и сокращения времени между интересом клиента и оформлением заказа.

Предполагаемое использование результатов научно-исследовательской работы:

1. Разработанный Telegram-бот будет использован в качестве штатного инструмента для оперативного взаимодействия с клиентами компании «Акварель», что позволит автоматизировать процесс первичного консультирования, расчета стоимости и приема заказов, повысив доступность услуг для клиентов.

2. Успешный опыт реализации проекта может быть масштабирован на другие направления деятельности компании и использован в качестве типового решения для развития цифровых каналов продаж в региональных филиалах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Браун, А. Создание ботов для мессенджеров на Python / А. Браун. — Москва : ДМК Пресс, 2024. — 312 с. — ISBN 978-5-93700-215-6. — URL: <https://book.ru/book/951808> (дата обращения: 15.12.2025).
2. Григорьев, Д. А. Разработка Telegram-ботов на языке Python : учебное пособие / Д. А. Григорьев. — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 284 с. — ISBN 978-5-4461-2134-2. — URL: <https://book.ru/book/947850> (дата обращения: 10.01.2026).
3. Зыков, С. В. Проектирование и разработка корпоративных мессенджер-ботов / С. В. Зыков, Е. П. Нестеров. — Москва : Юрайт, 2024. — 247 с. — ISBN 978-5-534-16788-9. — URL: <https://book.ru/book/951820> (дата обращения: 25.01.2026).
4. Коржинский, С. Н. Разработка мобильных приложений : учебник / С. Н. Коржинский. — Москва : КноРус, 2024. — 421 с. — ISBN 978-5-406-12577-9. — URL: <https://book.ru/book/951807> (дата обращения: 05.02.2026).
5. Лаптев, В. А. Интеграция Telegram-ботов с CRM-системами : практическое руководство / В. А. Лаптев. — Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2025. — 156 с. — ISBN 978-5-7996-3287-6. — URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/123456> (дата обращения: 20.02.2026).
6. Попов, А. А. Разработка мобильных приложений : учебник / А. А. Попов. — Москва : КноРус, 2023. — 602 с. — ISBN 978-5-406-11156-7. — URL: <https://book.ru/book/947843> (дата обращения: 05.03.2026).
7. Трофимов, С. А. Базы данных в проектах на Python : от SQLite до PostgreSQL / С. А. Трофимов. — Москва : Лаборатория знаний, 2024. — 368 с. — ISBN 978-5-00101-398-5. — URL: <https://book.ru/book/951830> (дата обращения: 18.03.2026).
8. Фёдоров, И. Г. Разработка интерактивных каталогов в Telegram-ботах / И. Г. Фёдоров. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2025. — 198 с. — ISBN 978-

- 5-7882-3241-6. — URL: <https://repository.knitu.ru/record/56789> (дата обращения: 01.04.2026).
9. Чернышев, С. А. Алгоритмы и структуры данных на Python : учебное пособие / С. А. Чернышев. — Москва : КноРус, 2024. — 326 с. — ISBN 978-5-406-11683-8. — URL: <https://book.ru/book/949701> (дата обращения: 10.04.2026).
 10. Шитов, В. Н. Проектирование и разработка интерфейсов пользователя : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2023. — 294 с. — ISBN 978-5-406-10392-0. — URL: <https://book.ru/book/945981> (дата обращения: 20.04.2026).
 11. Aiogram Documentation : официальная документация библиотеки aiogram для Telegram Bot API. — URL: <https://docs.aiogram.dev> (дата обращения: 25.12.2025).
 12. Telegram Bot API Documentation : официальная документация Telegram Bot API. — URL: <https://core.telegram.org/bots/api> (дата обращения: 14.01.2026).