**Примерная тематика выпускных квалификационных работ для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**38.04.02 «Менеджмент»**

**образовательная программа «Стратегия и финансы бизнеса»**

1. Влияние диверсификации на стоимость компании на фондовом рынке (на примере компании / отрасли)
2. Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO (на примере компании / отрасли)
3. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности (на примере компании / отрасли)
4. Воздействие структуры собственности на рыночную стоимость компании (на примере компании / отрасли)
5. Диагностирование воздействия стратегии раскрытия информации о НИОКР на цену акций публичной компании (на примере компании / отрасли)
6. Инструменты стратегического управления затратами для повышения эффективности деятельности компании (на примере компании / отрасли)
7. Инструменты финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов (на примере компании / отрасли)
8. Инструменты финансовой диагностики организации в рамках проектного финансирования (на примере компании / отрасли)
9. Моделирование ожиданий инвесторов и ценообразование финансовых активов (на примере компании / отрасли)
10. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)
11. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)
12. Оценка влияния финансовой архитектуры на эффективность деятельности компании (на примере компании / отрасли)
13. Оценка и разработка направлений повышения стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)
14. Оценка инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению (на примере компании / отрасли)
15. Оценка инвестиционной привлекательности стартапов (на примере компании/отрасли)
16. Оценка информационной значимости рекомендаций аналитиков на примере российского эмитента (на примере компании / отрасли)
17. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий в финансово-хозяйственную деятельность компании(на примере компании/отрасли)
18. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям (на примере компании / отрасли)
19. Развитие альтернативных инструментов финансирования бизнеса (на примере компании / отрасли)
20. Развитие инструментария формирования и оценки финансового потенциала компании (на примере компании / отрасли)
21. Развитие интеллектуального капитала как фактора инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)
22. Развитие методики прогнозирования банкротства компании (на примере компании / отрасли)
23. Развитие методических подходов к отбору инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)
24. Развитие методов оценки кредитных рисков инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)
25. Развитие методов оценки финансовой несостоятельности российских компаний (на примере компании / отрасли)
26. Развитие методов оценки эффективности венчурного финансирования проектов (на примере компании / отрасли)
27. Развитие методов повышения инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)
28. Развитие управленческой гибкости компании на основе реальных опционов (на примере компании / отрасли)
29. Разработка и оценка стратегических альтернатив устойчивого роста компании (на примере компании / отрасли)
30. Разработка инвестиционной стратегии компании (на примере компании / отрасли)
31. Разработка сбалансированной системы показателей для финансового и стратегического контроля (на примере компании / отрасли)
32. Разработка стратегии выхода компании на рынок акционерного капитала (на примере компании / отрасли)
33. Разработка стратегии неорганического роста бизнеса (на примере компании / отрасли)
34. Разработка стратегии финансового менеджмента компании на основе МСФО (на примере компании / отрасли)
35. Разработка финансового обоснования привлечения капитала для реализации инвестиционного проекта (на примере компании / отрасли)
36. Совершенствование методов оценки эффективности IPO компании (на примере компании / отрасли)
37. Совершенствование методов оценки эффективности дивидендной политики компании (на примере компании / отрасли)
38. Совершенствование методов оценки эффективности инвестиций (на примере компании / отрасли)
39. Совершенствование методов оценки эффективности реализации дивидендной политики компаний (на примере компании / отрасли)
40. Совершенствование методов оценки эффективности сделок слияний и поглощений (на примере компании / отрасли)
41. Совершенствование механизма финансирования реструктуризации компании (на примере компании / отрасли)
42. Совершенствование финансовой стратегии компании (на примере компании / отрасли)
43. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в компанию (на примере компании / отрасли)
44. Учет нерационального поведения участников рынка при разработке инвестиционной стратегии компании (на примере компании/отрасли)
45. Формирование антикризисной стратегии развития компании (на примере компании / отрасли)
46. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом (на примере компании / отрасли)
47. Формирование системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)
48. Формирование структуры капитала компаниями на развивающихся рынках капитала (на примере компании / отрасли)