Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,

направленность программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and International Business»,

2025 года приема

1. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
2. Международное предпринимательство
3. Международные операционные стратегии и инновации
4. Международные финансы
5. Международный маркетинг
6. Международный стратегический менеджмент
7. Международный финансовый менеджмент
8. Практикум "Деловая презентация"
9. Приоритизация и управление временем
10. Публичные выступления: сториттелинг и спичрайтинг
11. Разработка продукта для международных рынков
12. Современные бизнес-модели
13. Современные методы управления эффективностью
14. Современные теории менеджмента
15. Современный стратегический анализ
16. Тренинг "Эффективные переговоры"
17. Управление взаимоотношениями с клиентами
18. Управление изменениями
19. Управление коммуникациями
20. Управление конфликтами
21. Фундаментальные основы международного налогообложения
22. Экономическая теория в управлении бизнесом
23. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами