

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Стратегические коммуникации как основа современных коммуникаций»

Общая характеристика программы

Цель программы - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области внутренних и внешних стратегических коммуникаций.

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации:

По итогам освоения программы слушатели должны:

а) знать:

- основы социальной психологии;
- психологические основы психологии больших и малых групп;
- формы коммуникации и их содержание;
- структуру стратегической коммуникации;
- креативные техники и их применение в разработке стратегий и PR-коммуникациях;
- особенности антикризисных коммуникаций;

б) уметь:

- творчески применять инструменты эффективной коммуникации;
- использовать разные коммуникативные средства в деловом общении;
- разрабатывать коммуникационные стратегии;
- выстраивать внутренние и внешние стратегические коммуникации;
- использовать креативные приемы в разработке стратегий и PR-коммуникациях;
- использовать антикризисные коммуникации.

в) владеть:

- техниками разработки коммуникационных стратегий;
- приемами формулировки новых идей в сфере стратегических коммуникаций;
- приемами влияния на целевую аудиторию стратегических коммуникаций;
- креативными приемами и техниками в работе с негативной информацией;
- технологиями противодействия манипулятивной информации.

Директор Международной
школы бизнеса (Института)



А.А. Канке