

**Примерные темы курсовых работ по дисциплине
«Корпоративные финансы»
на 2025/2026 учебный год**

1. Big Data и искусственный интеллект как инструменты сбора и анализа информации для целей оценки бизнеса.
2. Due diligence цифровых активов.
3. Валютные и санкционные риски корпорации: инструменты хеджирования.
4. Влияние ESG-рейтингов на стоимость капитала и инвестиционную привлекательность корпорации.
5. Влияние нематериальных активов на стоимость компаний цифровой экономики
6. Влияние цифровых технологий на оценку инвестиционных проектов корпорации.
7. Внутренние источники финансирования деятельности корпорации и анализ эффективности их использования.
8. Деловая активность корпорации как фактор финансовой результативности.
9. Дивидендная политика корпораций в современных условиях и пути ее совершенствования.
10. Долговые ценные бумаги корпорации: оценка их стоимости и доходности.
11. Долгосрочные источники финансирования деятельности корпорации: анализ использования и оптимизация.
12. Долевые ценные бумаги корпорации: оценка их стоимости и доходности.
13. Доменные имена как объекты стоимостной оценки
14. Заемный капитал корпорации: оценка и прогнозирование стоимости.
15. Инвестиционные проекты корпорации и оценка их эффективности.
16. Инновационная деятельность корпорации как фактор повышения ее стоимости.
17. Использование ключевых финансовых показателей в стоимостно-ориентированном управлении корпорацией.
18. Использование операционного анализа в управлении текущими затратами и прибылью корпорации.
19. Использование финансовой отчетности корпорации для принятия управленческих решений.
20. Использование финтех-платформ и маркетплейсов для привлечения финансовых ресурсов.
21. Количественная оценка инвестиционных рисков корпораций.

22. Краткосрочные источники финансирования деятельности корпорации: анализ использования и оптимизация.
23. Моделирование ESG-факторов в инвестиционных решениях корпорации.
24. Моделирование ESG-факторов при определении стоимости корпорации.
25. Моделирование влияния инновационной деятельности корпорации на перспективы ее развития.
26. Моделирование денежных потоков корпорации и порядок их использования в корпоративных финансах.
27. Моделирование свободного денежного потока при оценке стоимости корпорации.
28. Моделирование финансовой устойчивости корпорации.
29. Моделирование формирования и распределения прибыли компаний стартапов.
30. Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности как объекты стоимостной оценки.
31. Определение воздействия корпоративных рейтингов на стоимость бизнеса.
32. Определение ставки дисконтирования: критерии выбора и специфика применения в современных условиях России.
33. Особенности оценки бизнеса для целей слияний и поглощений в высокотехнологичных отраслях.
34. Отраслевые коэффициенты как метод оценки бизнеса в условиях цифровой экономики.
35. Оценка влияния ESG-факторов на рыночную стоимость и кредитные рейтинги российских компаний в условиях санкций.
36. Оценка влияния дивидендной политики на рыночную стоимость компании.
37. Оценка влияния реорганизации бизнеса на стоимость компании-покупателя.
38. Оценка инвестиционной привлекательности публичной компании на российском рынке.
39. Оценка инвестиционной привлекательности российских цифровых компаний.
40. Оценка последствий привлечения российскими корпорациями прямых иностранных инвестиций в условиях экономических санкций.
41. Оценка последствий финансовой реструктуризации корпораций в современных условиях.
42. Оценка репутации (гудвилла): методы и ограничения.
43. Оценка стоимости компаний электронной коммерции.
44. Оценка стоимости корпорации в условиях цифровой трансформации бизнеса.

45. Оценка стоимости пользовательской базы и деловой репутации социальных сетей и мессенджеров.
46. Оценка стоимости цифровых стартапов: адаптация традиционных методов к компаниям на ранних стадиях развития.
47. Оценка стоимости экосистем.
48. Оценка ущерба и потери стоимости бизнеса вследствие кибератак и компрометации данных.
49. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов корпорации.
50. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации.
51. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации с учётом рисков и инфляции.
52. Оценка эффективности операционной деятельности корпорации.
53. Оценка эффективности управления денежными потоками компании.
54. Оценка эффективности управления финансовыми рисками корпораций.
55. Оценка эффективности финансирования инвестиционной деятельности корпорации.
56. Оценка эффективности финансирования инновационных проектов корпорации.
57. Оценка эффектов планирования операционных затрат корпорации.
58. Оценочные аспекты токенизации активов: оценка стоимости цифровых финансовых активов.
59. Платежеспособность и ликвидность корпорации и их анализ в современных условиях.
60. Портфель инвестиций корпорации и его оптимизация в современных условиях.
61. Проблемы и методы оценки стоимости программного обеспечения как основного актива компаний.
62. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта.
63. Риски инвестиционного проекта корпорации и их оценка.
64. Роль раскрытия информации в снижении стоимости капитала корпорации.
65. Рынок финансовых услуг как драйвер инвестиционной деятельности корпораций в цифровой экономике.
66. Собственные источники финансирования деятельности корпорации и эффективность их использования.
67. Собственный капитал корпорации и методы оценки его стоимости.
68. Современные методы привлечения финансовых ресурсов: характеристика и проблемы применения.
69. Современные тенденции и оценка результатов реструктуризации корпораций.

70. Сравнительный анализ методов обеспечения платежеспособности корпорации.
71. Сравнительный анализ методов оценки банкротства российских корпораций в текущих экономических условиях.
72. Стоимость бизнеса и ее максимизация как основная цель корпоративных финансов.
73. Сценарный подход к управлению денежными потоками корпорации в условиях макроэкономической неопределенности.
74. Факторный анализ корпоративного роста.
75. Факторы обеспечения устойчивого роста и их влияние на финансовую политику корпорации.
76. Финансовая отчетность корпорации: содержание и анализ.
77. Финансовое планирование и прогнозирование в корпоративных финансах: содержание и анализ результативности.
78. Финансовые результаты корпораций в условиях санкций: сценарный прогноз.
79. Финансовые риски корпорации и их оценка.
80. Формирование и оптимизация структуры капитала корпорации.
81. Формирование корпоративного инвестиционного портфеля: цели, методы и оценка результативности.
82. Цели и методы оптимизации денежных активов корпорации.
83. Цифровые технологии в корпоративных финансах: анализ и перспективы использования.
84. Эффективность корпоративных портфельных инвестиций в условиях санкционных ограничений.