Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию
Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации
Регистрационный № 0019 серия 67 от 29.07.2020г., выдано
Союзом «Смоленская Торгово-промышленная палата»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала Финуниверситета

_____ С.В. Земляк

«27» января 2025 г.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Финансовый маркетинг»

Руководитель образовательной программы: Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

Факультет «Высшая школа управления»

Выпускающая кафедра «Экономика и менеджмент»
Смоленского филиала Финуниверситета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2.Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры, ее особенность

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Задачами программы магистратуры являются:

– реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;

– реализация компетентностного подхода к процессу обучения;

– расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

Особенность программы связана с использованием специфики финансовых рынков, состоит в возможности изучать направления маркетинга, используя инновационные технологии.

1.3.Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет образовательную программу одноименной направленности «Финансовый маркетинг» (с частичным применением дистанционных образовательных технологий).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: очно-заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы.

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий.

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовых рынках и финансовых маркетологов-организаторов по направлениям управление маркетингом управление продуктом, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовых рынках.

Партнерами программы являются: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП); НП

«Гильдия Маркетологов», ПАО «Сбербанк России», АО «Россельхозбанк», ПАО «Банк ВТБ», СК «Альфа-Страхование» и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой сфере, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами программы магистратуры «Финансовый маркетинг». Базами практики являются маркетинговые агентства, государственные и частные корпорации и др.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получившие подготовку по магистерской программе «Финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

управленческий:

управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление

руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними;

участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

научно-исследовательский:

использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами;

определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности;

проектно-экспертный:

исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели.

разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера; управлять проектом и портфелем проектов; осуществлять выбор необходимых методов и технологий; создавать методические и нормативные документы;

решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

педагогический:

преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	цели, нести за них ответственность (УК-5)	3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	1.Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. 2.Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений 3.Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.
Прикладные	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических	1.Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей 2.Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	показателей объектов управления (ПКН-2)	результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий. 3.Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия. 4.Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.
	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. 2.Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности. 3.Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации. 4.Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. 5.Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.
	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4)	1.Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов. 2.Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга. 3.Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками. 4.Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими
	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН- 5)	1.Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. 2.Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением. 3 Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)	1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений. 2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации. 3.Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений. 4.Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.
Аналитические	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)	1.Реализует проекты по внедрению организационных изменений. 2.Анализирует качество управления организацией. 3.Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия. 4.Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений
	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН-8)	1.Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации. 2.Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования. 3.Оперирует инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации 4.Применяет коммуникативные и лидерские навыки.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу

магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации); на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	**Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров**	**Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров**	**Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции**
Направление подготовки 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России 21.06.2018, рег.№ 51397 Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП); ПАО «Сбербанк России», АО «Россельхозбанк», ПАО «Банк ВТБ», СК «Альфа-Страхование» и др	B. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – (7 уровень) C. Управление маркетинговой деятельностью организации (8 уровень) Руководство группой сотрудников (подразделением) в области маркетинговых исследований и маркетингового анализа с целью получения необходимой для принятия маркетинговых и	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ПК-1); способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ПК-2); способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3); способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-4);

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
		управленческих решений информации. Руководство группой сотрудников (подразделением) по разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых программ по реализации маркетингового комплекса организации. Руководство группой сотрудников (подразделением) в разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых коммуникаций организации.	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ПК-5); способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности, и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-6).

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ПК-1)	1.Использует методы стратегического анализа на финансовых рынках. 2.Использует возможности по улучшению бизнеса с точки зрения маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга.
Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ПК-2)	1.Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовых рынках. 2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка.
Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой	1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках.

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3)	2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики финансовой организации. 3.Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами. 4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.
Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-4)	1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга. 2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга. 3. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами. 4. Применяет навыки владения искусством управления продажами.
Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ПК-5)	1.Демонстрирует навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовых рынках. 2. Применяет эффективное управление рекламными бюджетами.
Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-6)	1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации. 2. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовых рынках.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2.Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3.Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4.Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Они представлены отдельными документами.

5.5.Программы научно-исследовательской работы и научного семинара

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее-НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

5.6.Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1.Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., заведующий кафедрой.

Образовательный процесс осуществляется в Смоленском филиале Финансового университета.

Выпускающая кафедра Смоленского филиала Финуниверситета - «Экономика и менеджмент» заведующий кафедрой Хроменкова Галина Алексеевна, к.п.н., доцент.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

Библиотека Смоленского филиала оснащена компьютерной техникой. Локальная сеть библиотеки интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальном зале.

Электронные фонды библиотеки включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге библиотеки, электронные ресурсы представлены на информационно-образовательном портале.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен доступом к электронной библиотеке и нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам). Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям открыт для пользователей с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно.

Студенты имеют возможность также использовать электронные учебные курсы, размещаемые в Виртуальном образовательном кампусе, созданном на базе системы управления учебным процессом LMS Moodle и размещенном в Электронной информационно-образовательной среде Финансового университета (campus.fa.ru).

Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3.Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4.Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.