


Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры «Экономика и финансы»
Протокол заседания кафедры
от 25.03.2026 № 9
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент


С.А. Барбашова

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных работ
кафедра «Экономика и финансы»
на 2026/2027 учебный год
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность программы «Корпоративные финансы и право в бизнесе»

1. Модели прогнозирования банкротства и их адаптация для российских компаний
2. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях
3. Развитие финансовой политики компании в условиях кризиса
4. Оптимизация структуры финансовых ресурсов корпорации
5. Проблемы оптимизации структуры капитала компании
6. Финансовое состояние компании: текущие и долгосрочные аспекты
7. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании в долгосрочной перспективе
8. Прогнозирование риска банкротства компаний
9. Использование производных финансовых инструментов для хеджирования рисков
10. Оценка ликвидационной стоимости компании и его активов при банкротстве
11. Формирование и реализация финансовой стратегии компании
12. Разработка финансовой стратегии реструктуризации финансово неустойчивой компании
13. Влияние цены и структуры капитала на рыночную стоимость компании
14. Ценовая политики компании в условиях конкуренции
15. Проблемы оценки справедливой стоимости компании
16. Проблемы управления нематериальными активами компании в современных условиях

17. Методы и инструменты финансового управления запасами корпорации
18. Оптимизация денежных потоков по направлениям деятельности компании
19. Проблемы формирования и распределения прибыли компании
20. Формирование дивидендной политики компании
21. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость компании
22. Оценка приемлемого уровня предпринимательского риска
23. Управление финансовыми и налоговыми рисками
24. Бизнес-планирование в управлении корпоративными рисками
25. Особенности финансового планирования и прогнозирования прямых и венчурных инвестиций
26. Формирование механизма внутреннего финансового контроля в компании
27. Формирование портфельной политики в области ценных бумаг
28. Оценка инвестиционной привлекательности венчурных проектов
29. Формирование эффективной системы проектного финансирования
30. Оценка эффективности IPO как формы привлечения финансовых ресурсов
31. Анализ эффективности инноваций в развитии экономики России
32. Финансовые последствия сделок по враждебному слиянию и поглощению
33. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности компании
34. Особенности финансирования инновационной деятельности компаний
35. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и трансферта инноваций
36. Система сбалансированных показателей корпорации и их влияние на стоимость компании
37. Выбор оптимальной модели экономического роста корпорации
38. Направления выхода российских компаний на международные финансовые рынки
39. Взаимосвязь структуры капитала и эффективности компаний в России
40. Дивидендные выплаты российских компаний на разных стадиях жизненного цикла компаний
41. Влияние репутационных рейтингов на эффективность российских компаний реального сектора
42. Влияние корпоративного управления на репутационные рейтинги и эффективность компании
43. Эффективность сделок слияний и поглощений компаний с государственным участием

44. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса
45. Специфика оценки стоимости российских организаций-банкротов
46. Формирование инвестиционной политики корпораций в современных условиях
47. Развитие методов оценки стоимости инвестиционных проектов (в сфере тяжелого машиностроения, компаний фармацевтического комплекса...)
48. Влияние нематериальных активов на рыночную стоимость компаний
49. Необходимость и возможность использования пятифакторной модели Фамы и Френча на российском рынке
50. Управление стоимостью строительных организаций как фактор их финансовой устойчивости
51. Модификация методов доходного подхода к оценке бизнеса в условиях нестабильной экономики
52. Оценка инновационного потенциала промышленных организаций
53. Реструктуризация компании в целях повышения ее стоимости
54. Анализ финансовой устойчивости корпораций в условиях экономической турбулентности
55. Управление инвестиционными проектами.
56. Управление рисками инновационных проектов.
57. Управление инвестиционной привлекательностью компании.
58. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования.
59. Управление компанией на основе концепции стоимости.
60. Деловая репутация как фактор стоимости компании.
61. Финансирование инновационной деятельности компаний.
62. Венчурное финансирование инновационных проектов и программ.
63. Оценка эффективности инновационной деятельности компаний.
64. Управление инновационным потенциалом компании.
65. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании.
66. Оценка и управление стоимостью компании.
67. Управление конкурентоспособностью на российских компаниях.
68. Управление финансовой устойчивостью компаний реального сектора экономики.
69. Методы оценки финансовой конкурентоспособности компании.
70. Финансовая система и финансовая безопасность России.

71. Венчурное финансирование и венчурный капитал в системе финансирования инновационных проектов.

72. Оценка и управление интеллектуальной собственностью предприятия.

73. Риск-менеджмент в системе финансового управления инновационными проектами компании.

74. Методологические аспекты финансового управления инновационными программами компании.

75. Построение модели финансового управления инновационной деятельностью компании.

76. Модели финансового управления высокотехнологичными проектами: Россия и мировой опыт.

77. Методология управления стоимостью компании (на примере компании).

78. Факторы, определяющие рыночную стоимость бизнеса. Способы повышения рыночной стоимости бизнеса (на примере компании).

79. Финансовый менеджмент, основанный на стоимости компании. Цели, задачи и способы максимизации рыночной стоимости бизнеса (на примере компании).

80. Современные методы определения стоимости бизнеса и особенности их использования в условиях экономического кризиса (на примере компании).

81. Методы оценки влияния инновационного развития компании на ее рыночную стоимость (на примере нескольких компаний).

82. Механизм взаимозависимости инновационной деятельности компании и ее рыночной стоимости (на примере нескольких компаний).

83. Оценка влияния рисков на рыночную стоимость компании. Структура рисков и методы их оценки (на примере нескольких компаний).

84. Управление стоимостью компании в условиях глобального экономического кризиса, направленное на повышение ее рыночной стоимости (на примере компании).

85. Роль оценки бизнеса в мировой финансовой системе.

86. Роль рыночной стоимости бизнеса в финансах корпораций.

87. Механизмы экспортного финансирования инвестиционных проектов.

88. Финансовый эффект от внедрения в российской экономике политики по импортозамещению.

89. Механизмы проектного финансирования при структурировании инвестиционных проектов.

90. Проектное финансирование и комплексное инвестиционное планирование развития территорий. Методы оценки комплексных проектов.

91. Институциональные и договорные способы реализации партнерства между государством и бизнесом.

92. Механизмы экспортного финансирования инвестиционных проектов.

93. Финансовый эффект от внедрения в российской экономике политики по импортозамещению.

94. Механизмы, формы и инструменты реализации и развития государственно-частного партнерства в России и за рубежом.

95. Формы взаимодействия государства и бизнеса в различных отраслях российской экономики.

96. Влияние волатильности мировых сырьевых рынков на финансовую устойчивость российских компаний (на примере нескольких компаний).

97. Сколько стоит промышленность России: подходы к оценке и инструменты капитализации стоимости.

98. Стоимостные подходы к оценке сельского хозяйства страны и способы капитализации его стоимости.

99. Бюджетная эффективность от реализации комплексных инвестиционных проектов развития территорий и мировой опыт по повышению поступлений в бюджет.

100. Ценовая политика компании в современных условиях (на примере конкретной компании).