

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Международная школа бизнеса (Институт)**

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

\_\_\_\_\_ Е.А. Диденко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### Программа повышения квалификации «Личный бренд руководителя»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители организаций, топ-менеджеры, собственники бизнеса, первые лица компаний, предприниматели, представители управленческих команд, развивающих публичную экспертность и репутационный капитал.
Срок освоения программы	72 часа, 4 недели
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	6-8 часов в день

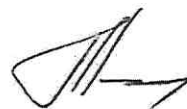
№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Контактная работа*					
			Всего часов	из них				
				Лекции	Практичес кие задания			
1	Модуль 1. Личный бренд руководителя и цифровая среда	14	8	4	4	6	зачет	
2	Модуль 2. Целевая аудитория, ниша и позиционирование личного бренда руководителя	14	8	2	6	6	зачет	
3	Модуль 3. Контент-стратегия и нейросетевые инструменты развития личного бренда	14	8	2	6	6	зачет	
4	Модуль 4. Продвижение, аналитика эффективности и монетизация личного бренда	14	8	2	6	6	зачет	
5	Модуль 5. Публичные коммуникации руководителя и запуск личного бренда	14	8	2	6	6	зачет	
6	<b>ВСЕГО</b>	<b>70</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>30</b>		
5	Итоговая аттестация	2	2		2		Защита итогового практи- ческого задания	
6	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

#### Разработчики программы:

1. Канке Алла Анатольевна, к.э.н., доцент, директор Международной школы бизнеса (Института) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор международной школы  
бизнеса (Институт)



V.V. Моисеенко

\* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения