

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

*На правах рукописи*

Гвасалия Кристина Давидовна

# ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИК СТРАН ВОСТОЧНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА НА ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

5.2.5. Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Научный руководитель

Балюк Игорь Алексеевич,  
доктор экономических наук, доцент

Москва – 2023

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоится 21 июня 2023 г. в 16:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.103 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, аудитория 214.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.fa.ru](http://www.fa.ru).

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Толмачев П.И., д.э.н., профессор;  
заместитель председателя – Соколова Е.С., д.э.н., профессор;  
ученый секретарь – Глебова А.Г., д.э.н., доцент;

члены диссертационного совета:

Абрамов В.Л., д.э.н., профессор;  
Авдокушин Е.Ф., д.э.н., профессор;  
Балюк И.А., д.э.н., доцент;  
Бунич Г.А., д.э.н., профессор;  
Кашбразиев Р.В., д.э.н., доцент;  
Кузнецов А.В., д.э.н., с.н.с.;  
Леонтьева Л.С., д.э.н., профессор;  
Логинов Е.Л., д.э.н.;  
Навой А.В., д.э.н., доцент;  
Перская В.В., д.э.н., профессор;  
Пищик В.Я., д.э.н., профессор;  
Саввина О.В., д.э.н., доцент;  
Сапир Е.В., д.э.н., профессор;  
Сильвестров С.Н., д.э.н., с.н.с.;  
Стародубцева Е.Б., д.э.н., профессор;  
Шкута А.А., д.э.н., профессор.

Автореферат диссертации разослан 24 апреля 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.103

А.Г. Глебова

## I Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** Одной из современных тенденций развития международного бизнеса является обострение конкуренции: национальные компании вынуждены противостоять ведущим транснациональным корпорациям (далее - ТНК) мира на внутреннем и международном рынке. Даже если деятельность компании не выходит за рамки национальной юрисдикции, для успешного функционирования необходимо учитывать специфику, тенденции и перспективы развития международного бизнеса.

В современных условиях в мировой экономике и международном бизнесе постоянно происходят различные изменения, формируются новые направления развития, возникают новые формы сотрудничества. В связи с этим изучение особенностей современного международного бизнеса является крайне актуальным. В результате пандемии COVID-19 налаженные в результате процессов глобализации мировой экономики глобальные цепочки производства добавленной стоимости, являющиеся основной характеристикой деятельности ТНК, дали существенный сбой и механизм регулирования этого процесса пока что не отработан. Поэтому, как представляется, в системе международных экономических отношений формируется новое направление, вызванное данными процессами: глобализация перестает быть доминирующим процессом в мировой экономике, существуя параллельно с процессами деглобализации, уменьшения взаимозависимости отдельных стран и усиления интеграции между странами и регионами.

Международный бизнес играет особую роль в формировании мирохозяйственных связей и развитии мировой экономики. Он содействует обмену информацией и капиталом, внедрению инновационных технологий, повышению степени доступности товаров и услуг. Это динамично развивающийся процесс, зависящий от состояния конкретных стран мира.

В современных условиях наиболее активно развивающимся регионом в сфере международного бизнеса считается Восточно-Азиатский регион

(далее - ВАР), что делает актуальным и необходимым проведение анализа и выявление специфических особенностей развития этого региона, где особое внимание следует уделить крупнейшим и наиболее стабильно развивающимся азиатским странам (Китаю, Японии и Южной Корее).

Кроме того, анализ и оценка международного бизнеса в условиях перемещения центра экономической силы в азиатский регион актуальны для экономики России. В условиях внешнеэкономических санкций Россия рассматривает страны ВАР (прежде всего Китай) в качестве стратегически важных торгово-экономических партнеров.

Для успешного развития национальной экономики и эффективной интеграции в современную мировую экономику России целесообразно изучать и использовать опыт регулирования национальной экономики в развитых и развивающихся странах восточноазиатского региона. В связи с этим тема исследования приобретает дополнительную актуальность.

**Степень разработанности темы исследования.** В научных трудах Е.Ф. Авдокушина, И.А. Балюка, Н.М. Бевеликова, Т.В. Ворониной, А.Д. Воскресенского, Д.В. Ефременко, В.Я. Пищика, В.К. Поспелова, С.Н. Сильвестрова, Ю.С. Чепурко, И.В. Шевченко, R. Baldwin, S.D. Hollensen, D. John и других ученых изучались вопросы возникновения и развития международного бизнеса в условиях в мирохозяйственных связей.

Рассматривая тенденции ведения международного бизнеса в азиатском регионе, возникшие процессы и пути развития, были изучены труды И.Д. Звягельской, А.А. Казанцевой, Е.М. Кузьминой, С.Г. Лузянина, J.M.F. Blanchard, T. Levitt, D.D. Thanh, Z. Wong.

Несмотря на серьезный вклад российских и зарубежных ученых и экономистов в вопросы развития международного бизнеса в современных условиях, специфика развития азиатского региона, в том числе стран ВАР, в работах ученых отражена лишь частично, что делает актуальной необходимость углубленного анализа данной проблематики и определяет постановку цели и задач исследования.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является выявление особенностей экономического развития и специфических условий ведения бизнеса в ведущих странах ВАР, в Китае, Японии и Южной Корее, которые необходимо учитывать российским компаниям, заинтересованным в развитии делового сотрудничества с данным регионом.

Для реализации цели диссертации были поставлены **задачи**, определившие логику исследования и структуру работы:

- раскрыть ключевые особенности развития международного бизнеса в современных условиях;
- выявить особенности азиатской модели ведения бизнеса;
- выявить ключевые проблемы и основные тенденции развития международного бизнеса в странах ВАР;
- определить перспективные направления развития бизнеса в странах ВАР;
- определить перспективы экономического сотрудничества России со странами ВАР.

**Объектом исследования** является формирование институциональных условий ведения бизнеса в странах ВАР.

**Предметом исследования** является совокупность экономических отношений, связанных с особенностями условий ведения бизнеса в странах ВАР.

**Методология и методы исследования.** Для изучения предмета научного исследования и достижения поставленной цели использовались общенаучные и специальные методы познания: общелогические (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия), теоретические (гипотетико-дедуктивный, обобщение, факторный, системный и структурно-функциональный методы), эмпирический (сравнение), специальные (экономико-статистический, эконометрический). Теоретической основой послужили фундаментальные положения классической экономической науки, научно-теоретические исследования и разработки в области мировой экономики и мировых финансов, а также работы российских и зарубежных ученых, посвященные развитию международного бизнеса в азиатском регионе.

В процессе исследования использовались международные информационно-аналитические и статистические материалы МВФ, группы Всемирного банка, ВТО, ООН, региональных объединений (АТЭС, АСЕАН и др.), материалы китайского проекта «Один пояс, один путь», различные международные индексы и рейтинги (The Global Innovation Index, Doing Business, Fortune Global 500). Проанализированы отчеты Банка России и Федеральной таможенной службы Российской Федерации и тексты соглашений в сфере экономики, торговли и бизнеса, заключенные Российской Федерацией с Китаем, Японией и Южной Кореей. Также были использованы данные систем финансовой информации Bloomberg, Thomson Reuters и др.

**Теоретическая значимость работы.** Теоретическая ценность исследования заключается в выявлении влияния особенностей экономического развития стран ВАР на формирование условий ведения бизнеса в данном регионе.

**Практическая значимость работы** заключается в определении особенностей, тенденций и перспектив дальнейшего развития ВАР, которые следует учесть российским компаниям при разработке наиболее эффективных форм и способов экономического сотрудничества со своими азиатскими партнерами.

Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе для преподавания таких дисциплин, как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Мировые финансы», «Международный опыт финансирования и регулирования деятельности корпораций».

**Научная новизна** проведенного исследования заключается в теоретическом обосновании ключевых тенденций, выявлении существующих проблем и определении перспектив развития международного бизнеса в странах ВАР.

**Положения, выносимые на защиту.** В работе получены следующие основные результаты, определяющие научную новизну исследования:

1) Раскрыты ключевые особенности ВАР с точки зрения развития международного бизнеса: определены роль и место ВАР в структуре

международного бизнеса (С. 13-35), а также выявлены особенности функционирования и регулирования международного бизнеса в странах Восточной Азии (С. 35-54). В настоящее время ВАР является одним из самых быстроразвивающихся регионов мира, хотя он вступил на путь развития интеграционных процессов, глобализации и международного бизнеса гораздо позднее Европы и США.

Тем не менее страны Восточной Азии добились больших успехов в международном бизнесе, сумев сохранить и развить свою региональную специфику (С. 13-33). Крупнейшие ТНК из Китая, Японии и Южной Кореи занимают лидирующие позиции в мире и оказывают значительное влияние на развитие международного бизнеса.

Восточноазиатские бизнес-процессы уникальны и сочетают в себе использование современных технологий и передового международного опыта и знаний.

Японская и корейская модели государственного регулирования бизнеса имеют общие черты: для обеих стран характерно наличие определенных барьеров входа на рынок для иностранных предпринимателей, специфических норм по ведению финансовой и бухгалтерской отчетности. Обе модели подразумевают значительное вмешательство государства в экономику.

Данный подход также характерен и для Китая. Активная роль государства в ведущих странах ВАР не ограничивается только регулированием экономики. Она распространяется на все сферы, имеющие критическое значение для развития страны и жизни населения. В то же время каждой из ведущих стран ВАР присущи свои особенности национального регулирования (С. 35-54).

2) Обобщены особенности азиатской модели ведения бизнеса и определено ее принципиальное отличие от европейской модели (С. 39-44); (С. 56-72). Для стран Азии характерен определенный формат деловых связей, формирующий азиатскую модель ведения бизнеса. Данная модель содержит ряд экономических, социальных и культурных характеристик, которые необходимо учитывать иностранным предпринимателям для успешного функционирования в регионе. На формирование

азиатской модели наибольшее влияние оказал Китай. В отличие от азиатской модели ведения бизнеса в европейской модели культурным характеристикам придается меньше значения, экономическая мотивация (получение прибыли, максимизация рыночной стоимости компании) значительно преобладает над другими факторами (С. 39-44). Поскольку европейская и азиатская модель ведения бизнеса значительно отличаются друг от друга, это создает определенные проблемы при налаживании делового сотрудничества.

3) Выявлены ключевые проблемы и основные тенденции развития международного бизнеса в странах ВАР (С. 85-97).

Для ВАР характерны следующие основные тенденции развития:

- уменьшение объема традиционных форм производства и усиление роли информационных технологий;
- дисбаланс трудовых ресурсов: в аграрном секторе не хватает работников, а промышленный сектор перенасыщен;
- социальный дисбаланс, разрыв между различными слоями населения (прежде всего усиление разрыва между восточным и центрально-западным регионом Китая);
- обострение экологических проблем, высокий уровень загрязнения окружающей среды (особенно в Китае);
- наличие стабильного экономического роста стран Восточной Азии, формирование многоотраслевой производственной структуры (С. 85-90).

В качестве основных проблем, тормозящих развитие ВАР, выделены следующие факторы: проблема экологической безопасности; идеологические различия между некоторыми странами; строгое регулирование банковской деятельности, трудности при расчете с зарубежными банками, сложная процедура выдачи займов для иностранных инвесторов; борьба за ресурсы; заметное отставание Восточной Азии, как и Азии в целом, от ЕС по уровню развития региональных институтов; высокий уровень социального расслоения (особенно характерен для Китая) (С. 92-97).

4) Определены перспективные направления развития бизнеса

в странах ВАР (С. 98-117). Они заключаются в следующем:

- массовое распространение Интернета;
- развитие региональной интеграции;
- переориентация Китая на новые рынки сбыта своих товаров;
- совершенствование правовой базы;
- усиление роли крупнейших восточноазиатских корпораций в сфере международного бизнеса;
- активная интеграция передовых достижений науки в международный бизнес;
- налаживание деловых связей восточноазиатских предпринимателей с африканским регионом;
- развитие туристической сферы в ВАР;
- активное развитие аутсорсинга;
- усиление сотрудничества ведущих стран ВАР с другими азиатскими регионами, в том числе со Средней и Центральной Азией.

5) Определены перспективы экономического сотрудничества России со странами ВАР (С. 117-138). Ведущие страны ВАР заинтересованы в развитии торгово-экономических отношений с Россией. Об это свидетельствует положительная динамика двусторонней внешней торговли, особенно с Китаем, и растущее количество инвестиционных проектов на территории России с участием предпринимателей из стран ВАР (С. 117-124).

Однако вследствие новых антироссийских санкций, введенных после начала спецоперации России на территории Украины в феврале 2022 г., экономические отношения России и некоторых ведущих стран Восточной Азии претерпели существенные изменения.

Несмотря на текущее ухудшение отношений России с некоторыми странами ВАР, они остаются перспективными деловыми партнерами России, поскольку существует объективная основа для дальнейшего развития сотрудничества в виде взаимных интересов как в торговой, так и в инвестиционной сфере.

В современных условиях двустороннее взаимодействие России с ведущими странами ВАР существенно ограничено. В полной мере реализовать имеющийся торгово-экономический потенциал станет возможным только в результате отмены действующих антироссийских санкций (С. 117-138).

**Область исследования** диссертации соответствует п. 4. «Интернационализация и глобализация экономических процессов»; п. 12. «Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора» Паспорта научной специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

**Степень достоверности результатов исследования** обеспечивается использованием широкого перечня российских и зарубежных литературных источников по теме исследования, материалов научно-практических конференций, различных информационных и аналитических материалов российских и международных организаций, банков и компаний, достоверностью информации, основанной на данных Банка России, Министерства финансов Российской Федерации и других государственных организаций, а также апробацией полученных результатов в установленном порядке.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные результаты исследования представлены на практических конференциях, в том числе: на V ежегодной Международной научно-практической конференции «Красавинские чтения» (Москва, Финансовый университет, 5 декабря 2019 г.); на II Международной научно-практической конференции «Трансформация финансовых рынков и финансовых систем в условиях цифровой экономики» (Москва, Финансовый университет, 15 октября 2020 г.); на VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие в эпоху трансформации глобального капитализма: природа, противоречия, перспективы» (Москва, Финансовый университет, 6 марта 2020 г.); на XXVII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» в рамках Международного научного форума «Ломоносов -2020» (Москва, МГУ,

18-20 ноября 2020 г.); на II Международной научно-практической конференции «Финансово-экономическая реальность - 2021» (Москва, Финансовый университет, 28 октября 2021 г.).

Теоретические и практические результаты исследования использовались при выполнении научно-исследовательских работ в рамках государственных заданий Финансового университета:

- «Международный опыт и российская практика использования системы «умный дом» в управлении объектами недвижимости», исполнитель (заказчик – ООО «ЗИПАТО РУС», договор от 16.01.2020 № 01/160120/ЗИП, приказ Финуниверситета от 03.02.2020 № 0168/о);

- «Нормативное правовое регулирование при реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», исполнитель (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 01.04.2020 № 0654/о);

- «Трансформация мировой валютно-финансовой системы в современных условиях», исполнитель (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0016–1/о).

Материалы диссертации используются в практической деятельности ООО «ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ», в частности используются определенные в работе новые формы и способы сотрудничества России со странами ВАР. По материалам исследования внедрен разработанный в диссертации алгоритм взаимодействия предпринимателей в сфере международного бизнеса в ВАР в современных условиях. Используется описанный в исследовании эффективный способ взаимодействия азиатской и европейской модели ведения бизнеса. Выводы и основные положения диссертации используются в практической работе ООО «ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ» и способствуют увеличению стоимости компании.

Материалы диссертации используются Департаментом мировых финансов Факультета международных экономических отношений Финансового университета в преподавании учебных дисциплин: «Международные финансы»,

«Международный опыт финансирования и регулирования деятельности корпораций».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

**Публикации.** Основные положения диссертации нашли отражение в 6 научных публикациях общим объемом 3,33 п.л. (весь объем авторский), в том числе 5 работ авторским объемом 2,7 п.л. опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

**Структура и объем работы** определяются целями, задачами и логикой исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка сокращений и условных обозначений, списка литературы из 140 наименований, списка иллюстративного материала. Текст диссертации представлен на 165 страницах, содержит 22 таблицы и 18 рисунков.

## **II Основное содержание работы**

В соответствии с поставленными целью и задачами получены следующие положения, составляющие научную новизну проведенного исследования:

1) Раскрыты ключевые особенности ВАР с точки зрения развития международного бизнеса: определены роль и место ВАР в структуре международного бизнеса, а также выявлены особенности функционирования и регулирования международного бизнеса в странах Восточной Азии.

В мировом экономическом развитии последних трех десятилетий неуклонно растут вес и значение экономик азиатских государств. Страны восточноазиатского региона будут все больше склоняться к заключению двухсторонних и региональных торговых соглашений в целях дальнейшего развития. Именно региональная экономическая интеграция может стать дополнительным локомотивом развития Восточной Азии. Ключевым фактором ее успеха становится наличие в регионе емких развивающихся рынков. ВАР имеет свои специфические особенности, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Специфические характеристики ВАР с точки зрения ведения бизнеса

Особенность	Характеристика	Пример
Родина древнейших цивилизаций и земледелия	В ВАР были построены первые города и сделано множество великих открытий	В список великих изобретений древнего Китая входят бумага, компас, порох и книгопечатание
Большая территория, многомиллионное население	В состав региона входят крупные государства и страна-гигант Китай	Площадь Китая превышает 3 млн км <sup>2</sup> . В Китае проживает более 1 420 млн чел., в Японии - 126,2 млн чел., в Южной Корее - 51,8 млн чел.
Сбалансированное соотношение развитых и развивающихся стран	В состав региона входят 2 развитые и 3 развивающиеся страны	В соответствии с классификацией МВФ, развитыми странами считаются Япония, Южная Корея. Развивающимися странами - Китай, Монголия и КНДР
Разнообразные запасы природных и минерально-сырьевых ресурсов	Некоторые страны региона обладают высоким природно-ресурсным потенциалом, в то время как в других минимальные запасы ресурсов	Китай имеет большие запасы угля, железных и марганцевых руд и в целом хорошую ресурсную базу, в то время как в Японии практически отсутствуют полезные ископаемые
Различные условия для ведения сельскохозяйственной деятельности	Природные и климатические условия одних стран региона позволяют вести сельскохозяйственную деятельность на высоком уровне, в то время как в других странах такие возможности отсутствуют	Наиболее приемлемые агроклиматические ресурсы принадлежат Китаю, в то же время в Монголии основная часть территории - это пустыня, где возможно развитие только отдельных отраслей животноводства
Сложная этническая структура населения	В ВАР присутствует множество народностей. Кроме того, ВАР в целом лидирует в мире по языковому разнообразию	Самыми многочисленными народами ВАР являются китайцы и японцы, а самыми распространенными языками являются китайский, японский и английский соответственно
Преобладание сельского населения над городским	Несмотря на то, что темп урбанизационных процессов находится на высоком уровне и все большее количество людей переезжает в города, большое количество людей по-прежнему проживает в сельской местности	В сельской местности проживают в основном представители неразвитых стран Азии, в то время как в Китае, Японии и Южной Корее основная часть населения проживает в городах

Источник: составлено автором.

Характерной особенностью ВАР является наличие серьезных экономических дисбалансов и социального расслоения. Крупнейшие страны ВАР (Китай, Япония и Южная Корея) играют заметную роль в мировой экономике, а Монголия и КНДР относятся к аутсайдерам мировой экономики. Хотя две страны ВАР (Гонконг и Макао) считаются официально автономными, на их экономическое развитие значительное влияние оказывает Китай. На ведущие страны ВАР приходится основная доля как азиатского ВВП в целом, так и совокупного ВВП стран Восточной Азии, и они являются главными донорами наименее развитых стран не только в Азии, но и в мире в целом.

Бизнес-процессы, проходящие в Восточной Азии, включают в себя использование передовых разработок и международного опыта. Страны ВАР активно сами интегрируются в международный бизнес и стараются постепенно снижать барьеры входа на национальные рынки для иностранных предприятий (в том числе в рамках китайской инициативы «Один пояс, один путь»). Для ведущих стран ВАР характерно наличие развитого законодательства с постоянным реформированием механизма регулирования и контроля.

За последние годы ведущие страны ВАР предпринимали и продолжают предпринимать усилия для либерализации национального регулирования предпринимательской деятельности, упрощения процедуры оформления необходимых документов представителями международного бизнеса и улучшения условий ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что ведущие страны ВАР заинтересованы в дальнейшем улучшении условий функционирования международного бизнеса и стараются сгладить специфические особенности национального регулирования, сделав их более универсальными с учетом мировых стандартов. В целом активная роль государства в управлении экономикой и решении важнейших социальных проблем способствовала превращению ведущих стран Восточной Азии в лидеров мировой экономики.

2) Обозначены характерные черты азиатской модели ведения бизнеса и выявлены ее отличия от европейской модели. В таблице 2 приведены основные характеристики азиатской и европейской модели ведения бизнеса.

Таблица 2 - Основные характеристики азиатской и европейской модели ведения бизнеса

Показатель	Европейская модель	Азиатская модель
Мотивация	Экономическая	Экономическая и социальная
Цель компании	Максимизация стоимости компании, увеличение прибыли	Увеличение прибыли на основе соблюдения традиционных семейных норм
Передача прав собственности	Основной инструмент – сделки M&A	Сделки M&A составляют небольшую долю, основным инструментом является передача прав собственности из поколения в поколение внутри семьи
Сетевые организации	Независимы	Зависимы
Финансовая прозрачность	Основная финансовая информация находится в открытом доступе	В открытом доступе находится только общая характеристика компании, основная финансовая информация засекречена
Структура привлеченных средств для МСП	80% - банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг; 20% - средства родственников, друзей, собственные средства.	40% - банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг; 60% - средства родственников, друзей, собственные средства.
Государственное регулирование	Государственная помощь предусмотрена, низкий уровень государственного контроля	Государственная помощь в виде субсидий и грантов существует, но не развита, высокий уровень государственного контроля
Наличие барьеров	Минимальные барьеры при входе на рынок для иностранных предпринимателей	Наличие экономических и культурных барьеров входа
Менеджмент	Профессиональные и квалифицированные специалисты, работающие на договорной основе	Специалисты работают на договорной основе, но на руководящие должности чаще всего выбирают из членов семьи
Текучесть кадров	Высокий уровень	Низкий уровень, существует пожизненный найм
Основная ценность сотрудников	Материальное вознаграждение/ Контрактные соглашения	Успех и процветание компании, материальное вознаграждение/ Персональное доверие
Принятие решений, заключение сделок	В зависимости от значимости решения может быть как долгим, так и быстрым процессом	Долгий процесс с выяснением всех аспектов сделки, учетом мнений всех, даже незначительных участников процесса
Соблюдение формальностей	Четкое разграничение задач каждого работника	Отсутствие разграничения задач работника, гибкая система
Цели и перспективы развития	Краткосрочные перспективы	Долгосрочные перспективы, сохранение семейной и деловой репутации имеет важное значение

Источник: составлено автором.

Кроме того, можно выделить несколько культурных особенностей азиатской модели ведения бизнеса: гуаньси (перевод с китайского языка – *связи, отношения*), национализм, консерватизм в поведении. Наличие значительных отличий азиатской и европейской модели ведения бизнеса и различные цели и перспективы развития создают некоторые сложности при взаимодействии данных моделей.

3) Рассмотрены основные проблемы и тенденции развития международного бизнеса в странах ВАР.

Для Восточной Азии характерны следующие особенности развития:

- Для стран ВАР основным элементом конкурентоспособности является реальный сектор экономики, основанный на реинвестировании полученной прибыли и в меньшей степени зависящий от использования заемных средств.

- В последнее время наблюдается рост использования национальных валют азиатскими странами, что снижает степень их зависимости от экстерриториальных финансовых изменений.

- Для Восточной Азии, как и для Азии в целом, характерно ускорение процесса интеграции на региональном уровне, что позволяет эффективно избегать негативных последствий торговых противоречий и усиления взаимозависимости стран в результате глобализации.

Помимо ускоренного развития регионального сотрудничества, для ВАР характерно усиление роли НИОКР, дисбаланс в трудовых и социальных сферах, рост загрязнения и экологических проблем.

Однако Восточная Азия демонстрирует стабильный экономический рост.

Важным фактором успешного развития бизнеса в Восточной Азии является активное использование интернета. ВАР является лидером в использовании новых коммуникаций, уровень информатизации населения постоянно повышается, что оказывает позитивное влияние на ускорение процесса региональной интеграции.

Для ВАР характерны следующие основные проблемы развития:

- Проблема экологической безопасности. Пренебрежение экологическими стандартами, использование несовершенного оборудования с целью сокращения затрат на производство, запрещенных методов изготовления продукции,

наносящих вред окружающей среде, характерно для китайских корпораций на протяжении долгого времени.

- Идеологические различия между некоторыми странами. Данная проблема особенно характерна для азиатской культуры, где некоторым странам свойственно замкнутое мировоззрение и нетерпимость поликультурализма. Поскольку европейская (или в более широком смысле западная) и азиатская модели ведения бизнеса основаны на разных типах ценностей, это затрудняет сотрудничество между европейскими (а также американскими) и азиатскими компаниями.

- Строгое регулирование банковской деятельности, трудности при расчете с зарубежными банками, сложная процедура выдачи займов для иностранных инвесторов. Кроме того, азиатская модель ведения бизнеса подразумевает финансовую засекреченность и недостаток актуальной информации, касающейся многих сфер деятельности (особенно финансовой статистики), высокий уровень бюрократии, что также усложняет интеграцию азиатских компаний в международный бизнес и возможность их полнофункционального сотрудничества с европейскими и американскими корпорациями.

- Борьба за ресурсы. Данный вид конкуренции может иметь как внутринациональный характер (например, в аграрном Китае использовали сельскохозяйственные земли в интересах европейских компаний), так и межнациональный характер, когда происходит противостояние интересов нескольких стран. Ведя борьбу за ресурсы, компании часто пренебрегают вопросами безопасности окружающей среды, в результате чего возрастает количество экологических проблем.

- Заметное отставание Восточной Азии, как и Азии в целом, от ЕС по уровню развития региональных институтов. Большинство азиатских региональных объединений представлены в виде зоны свободной торговли, в то время как ЕС достиг высшей степени интеграции в результате образования Экономического и валютного союза (далее - ЭВС).

- Высокий уровень социального расслоения особенно характерен для Китая. Уровень развития различных регионов Китая сильно отличается. Динамичный рост

провоцирует усиление дисбалансов в экономике. В городах происходит экономический рост, а развитие сельской местности все больше замедляется несмотря на то, что там до сих пор проживает довольно значительная доля населения. Данный дисбаланс характерен не только для сельской и городской местности, но и для жителей приморских провинций и внутренних регионов страны.

#### 4) Определены перспективные направления развития бизнеса в странах ВАР.

На основе результатов проведенного исследования автор выделил следующие перспективные направления развития бизнеса в странах ВАР:

- Активное использование интернета. Азиатскими лидерами в использовании новых коммуникаций являются Китай и Япония, где уровень информатизации населения и автоматизации бизнес-процессов постоянно повышается.

- Усиление региональной интеграции. Для успешного функционирования на международном рынке страны, входящие в один регион (в том числе ВАР), объединяются в региональные организации, тем самым укрепляя свои позиции в международном бизнесе. Для стран ВАР такой региональной организацией является АСЕАН.

- Поиск Китаем новых рынков сбыта своих товаров. В современных условиях вряд ли можно ожидать какого-либо ослабления напряженности в международных отношениях США и Китая и улучшения экономического сотрудничества. В этой ситуации Китаю придется осваивать новые рынки сбыта своих товаров (в первую очередь промышленных товаров) и увеличивать свое присутствие на ранее освоенных. В связи с этим перспективным направлением является внутренний рынок России, который мог бы абсорбировать большое количество разнообразных китайских товаров в условиях ужесточения внешних санкций со стороны коллективного Запада.

- Развитие нормативно-правовой базы. Возможно, в результате будет создана специальная международная организация, занимающаяся оценкой текущего состояния бизнеса и способствующая улучшению деловых связей между странами и регионами.

- Параллельно с развитием государственного регулирования и активизацией деятельности интеграционных союзов будет происходить усиление роли крупнейших корпораций в сфере международного бизнеса. В современных условиях ТНК выступают в качестве международного регулятора производства и распределителя товаров, постепенно усиливая свою роль в глобальной экономике. Они начинают устанавливать контроль не над территориями, а над транснациональными потоками: финансовыми, материальными, информационными, интеллектуальными.

- Интеграция передовых достижений науки в международный бизнес. Если раньше создание системы открытых инноваций в технических университетах было характерно для США, то в настоящее время крупнейшие компании азиатского региона активно работают в этом направлении, изучая и используя опыт зарубежных стран, университетов и крупных компаний.

- Налаживание деловых связей азиатских предпринимателей с африканским регионом. В первую очередь это касается азиатских стран, не имеющих богатых природных ресурсов, таких как Япония. В настоящее время Китай активно наращивает свое экономическое присутствие на африканском континенте. За последние двадцать лет Китаю удалось стать одним из ведущих торговых и финансовых партнеров нескольких африканских стран.

- Развитие туристической сферы в ВАР. Регион занимает третье место в мире по объему турпотока, а основная доля доходов от туризма приходится на Китай. Развитие данной сферы в регионе выражается и в росте путешествий самих жителей азиатских стран – регион занимает третье место по величине расходов на туристические поездки (особенно в Японии, Китае и Южной Корее).

- Активное развитие аутсорсинга. Когда для компании некоторые виды деятельности становятся слишком затратными, не имеет смысла дальше концентрироваться на том, чтобы самостоятельно справляться с их управлением. В результате данная компания обращается к услугам аутсорсинговых фирм, которые берут на себя выполнение определенных видов работ по заказу данной компании.

В рамках ВАР аутсорсинг особенно популярен в Китае. Япония и США активно пользуются услугами китайских аутсорсинговых фирм.

- Усиление сотрудничества ведущих стран ВАР с другими азиатскими регионами (в том числе со Средней и Центральной Азией). Например, Китай активно сотрудничает со странами Средней Азии, в том числе в рамках Шанхайской организации сотрудничества (далее – ШОС). В настоящее время входящие в ШОС страны обсуждают возможное продолжение воссоединения Центральной Азии, в которую также входят государства Средней Азии, где решения принимаются исходя из интересов единства региона и с расчетом на долгосрочную перспективу.

- Усиление интеграционных процессов в азиатском регионе, которое будет содействовать углублению международного бизнеса в регионе. Несмотря на то, что интеграционный процесс в азиатском регионе развивается быстрее и активнее, чем в Европе или в Северной Америке, однако его глубина явно уступает Европе и Северной Америке. ВАР заметно отстает от ЕС по уровню развития межгосударственного сотрудничества. Кроме того, восточноазиатский регион отстает по уровню развития региональных институтов. Это объясняется тем, что европейские страны отличаются однородностью, а азиатский регион разделен из-за политических и исторических разногласий и несовпадения приоритетов национального развития. Именно это является основной проблемой на пути консолидации стран региона и укрепления взаимовыгодного сотрудничества, которую в перспективе предстоит решить странам Восточной Азии.

5) Определены перспективы экономического сотрудничества России со странами ВАР.

Перемещение центра экономической силы в азиатский регион открывает новые возможности для России. Антироссийские санкции, введенные коллективным Западом, привели к сокращению товарооборота России с крупнейшими европейскими странами и США. В результате России пришлось переориентироваться на новые рынки сбыта, в том числе в восточноазиатском регионе. В связи с этим в современных условиях Россия заинтересована в

поддержании прочных партнерских отношений с Китаем, Японией и Южной Кореей. Одним из факторов, способствующих тесному экономическому сотрудничеству, является территориальная близость к российским границам всех указанных стран. Несмотря на текущее ухудшение отношений России с некоторыми странами ВАР, они продолжают оставаться перспективными деловыми партнерами России, поскольку существует объективная основа для дальнейшего развития сотрудничества в виде взаимных интересов как в торговой, так и в инвестиционной сфере. Ведущие страны ВАР также заинтересованы в развитии торгово-экономических отношений с Россией. Об этом свидетельствует положительная динамика двусторонней внешней торговли (особенно с Китаем) и растущее количество инвестиционных проектов на территории России с участием предпринимателей из стран ВАР.

Однако после введения новых антироссийских санкций произошли изменения в экономических отношениях между Россией и Восточной Азией. В частности, Япония поддержала и расширила индивидуальные и экспортные санкции против российских физических лиц и организаций. Южная Корея, как и Япония, также поддержала антироссийские санкции. Китай, в отличие от Японии и Южной Кореи, не поддержал санкции напрямую, но все же сократил поставки товаров в Россию. Вместе с тем антироссийские санкции и ухудшение отношений между Китаем и США создают хорошую основу для еще более тесного сближения и укрепления взаимодействия России и Китая. Как представляется, в процессе двустороннего сотрудничества обе страны будут исходить из собственных национальных интересов, что означает возможность определенного несовпадения точек зрения по отдельным вопросам, ограничивающего степень сближения, и возникновение спорных ситуаций и противоречий при постановке целей сотрудничества и определении способов их достижения. В целом как для России, так и для ведущих стран ВАР сотрудничество в сфере экономики и бизнеса является взаимовыгодным и позволяет ускорить развитие национальной экономики.

### III Заключение

В результате проведенного исследования выявлены особенности экономического развития и специфические условия ведения бизнеса в ведущих странах ВАР (Китае, Японии и Южной Корее), которые необходимо учитывать российским компаниям, заинтересованным в развитии делового сотрудничества с данным регионом. Кроме того, были теоретически обоснованы ключевые тенденции, выявлены существующие проблемы и определены перспективы развития международного бизнеса в странах ВАР.

Полученные научные результаты, содержащиеся в ней выводы и рекомендации могут быть использованы государственными органами России при разработке программ экономического сотрудничества со странами Восточной Азии, а также для повышения эффективности деятельности российских компаний в ВАР.

В качестве дальнейшего исследования данной проблематики можно рекомендовать проведение анализа других азиатских стран: Гонконга, Сингапура, Индии. Это позволит оценить дальнейшие тенденции развития азиатского региона в целом и выработать наиболее эффективные формы и способы экономического сотрудничества российских компаний со своими азиатскими партнерами.

### IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,  
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

1. Гвасалия, К.Д. Специфика функционирования международного бизнеса в ключевых странах Восточной Азии / К.Д. Гвасалия // Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». – 2020. – № 7. Том 3. – С. 135-139. — ISSN 2227-3891.

2. Гвасалия, К.Д. Характеристика специфики развития международного бизнеса в Восточной Азии на примере Китая, Японии и Южной Кореи /

К.Д. Гвасалия // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: «Экономика и право». – 2020. – № 3. – С. 45-48. – ISSN 2223-2974.

3. Гвасалия, К.Д. Оценка сдерживающих факторов развития международного бизнеса в Восточно-Азиатском регионе и пути их преодоления / К.Д. Гвасалия // Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». – 2021. – № 6 (114). Том 2. – С. 134-138. – ISSN 2227-3891.

4. Гвасалия, К.Д. Влияние специфических особенностей экономик Китая, Японии и Южной Кореи на формирование условий ведения бизнеса / К.Д. Гвасалия // Экономические науки. – 2022. – № 4 (209). – С. 313-316. – ISSN 2072-0858.

5. Гвасалия, К.Д. Перспективы развития международного бизнеса в странах Восточной Азии / К.Д. Гвасалия // Финансовый бизнес. – 2022. – № 1 (223). – С. 19-21. – ISSN 0869-8589.

*Публикации в других научных изданиях:*

6. Гвасалия, К.Д. Торговые отношения Китая и США: ситуативный анализ / К.Д. Гвасалия // Финансы, деньги, инвестиции. – 2019. – № 2 (70). – С. 28-32. – ISSN 2222-0917.