

**Программа повышения квалификации
«Стратегические коммуникации как основа современных коммуникаций»
состоит из:**

Модуль 1. Коммуникации в современном мире.

Модуль 2. Коммуникативные стратегии.

Модуль 3. Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации.

Рабочая программа Модуля 1 «Коммуникации в современном мире»

Цель освоения модуля – обновление знаний об общении и коммуникациях в современном мире, совершенствование умений и навыков в общении и коммуникации в рамках своих должностных обязанностей.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения модуля:

– способность оперативно и качественно выстраивать профессиональное общение (ПК-1).

Рабочая программа Модуля 2 «Коммуникативные стратегии»

Цель освоения модуля – обновление и систематизация знаний основ психологии больших и малых групп, совершенствование умений и навыков использования различных техник при разработке коммуникационных стратегий.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения модуля:

– способность оперативно и качественно выстраивать профессиональное общение (ПК-1);

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Рабочая программа Модуля 3 «Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации»

Цель освоения модуля – обновление и систематизация знаний об особенностях внешних и внутренних коммуникаций, совершенствование умений и навыков выстраивать внутренние и внешние коммуникации, влиять на целевую аудиторию.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения модуля:

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Директор Международной школы
бизнеса (Института)



А.А. Канке