Практики, предусмотренные образовательной программой

«Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2025 года приема

**Учебная практика**

1. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

**Производственная практика**

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика
2. Производственная практика: преддипломная практика