УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
«01» марта 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт открытого образования
На 2024-2029 учебные годы
направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, ОП "Маркетинг", Профиль: "Маркетинг"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)**			31	31	1	2	1	29	2	5	13	5	207	7452	1804	480	1324	5648
Б.1.1	Обязательная часть**			16	23	1	2		20	2	3	4	3	123	4428	1134	304	830	3294
Б.1.1.2	Общегуманитарный цикл			5	8	1			3	2	1	1	2	37	1332	368	80	288	964
Б.1.1.2.1	Безопасность жизнедеятельности**	БЖД	УК-7		2				2					2	72	16	8	8	56
Б.1.1.2.2	Финансовый университет: история и современность**	ГиМУ	УК-8,УК-9,УК-14		1									1	36	4		4	32
Б.1.1.2.3	Иностранный язык**	КАЯиПК	УК-3	4	1,2,3				2,4					8	288	136		136	152
Б.1.1.2.4	Тренинг командообразования и групповой работы**	КПиРЧК	УК-8,УК-12,УК-9		2								2	3	108	16		16	92
Б.1.1.2.5	Физическая культура и спорт**	ФВ	УК-6		1									2	72	4		4	68
Б.1.1.2.6	Философия**	КГН	УК-1	2						2				4	144	34	16	18	110
Б.1.1.2.7	Социология управления**	КС	УК-11,УК-10	2							2			5	180	34	16	18	146
Б.1.1.2.8	Основы права**	КМиПП	УК-5,УК-2,УК-14	1						1				3	108	34	16	18	74
Б.1.1.2.9	Практикум "Деловая презентация"**	КМен	УК-9,УК-2		2								2	3	108	16		16	92
Б.1.1.2.10	История России**	КГН	УК-1	1								1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.2.11	Основы российской государственности**	КП	УК-1			2								2	72	24	8	16	48
Б.1.1.3	Цикл математики и информатики			3	4				5		1	1		21	756	204	72	132	552
Б.1.1.3.1	Математика**	КМат	УК-4,ПКН-2	2	1				1,2					6	216	68	32	36	148
Б.1.1.3.2	Анализ данных**	КМат	ПКН-10,УК-4,ПКН-2,УК-15	4	3						4	3		7	252	68	32	36	184
Б.1.1.3.3	Компьютерный практикум**	КМат	УК-4,ПКН-2,УК-15		3,4				3,4					4	144	34		34	110
Б.1.1.3.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности**	КБИ	УК-4,УК-10,ПКН-3,УК-15	4					4					4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4	Общепрофессиональный цикл			8	11		2		12		1	2	1	65	2340	562	152	410	1778
Б.1.1.4.1	Введение в специальность**	КМиСБ	ПКН-1		3									1	36	6		6	30
Б.1.1.4.2	Экономическая теория**	КЭТ	ПКН-1,ПКН-6,УК-13	2	1				1,2					6	216	68	16	52	148
Б.1.1.4.3	Основы бизнеса**	КМиСБ	ПКН-7,УК-11,ПКН-3	3			3							4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4.4	Теория и история менеджмента**	КМен	ПКН-1,ПКН-11,УК-11		4				4					4	144	16	8	8	128
Б.1.1.4.5	Управление человеческими ресурсами**	КПиРЧК	ПКН-4,УК-9		4							4		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.4.6	Налогообложение организаций**	КНиНА	УК-4,УК-10,ПКН-2		3				3					4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4.7	Теория организации и управление изменениями**	КМен	ПКН-1,ПКН-3	4	3				3,4					6	216	68	16	52	148
Б.1.1.4.8	Финансовый и управленческий учет**	КАиКО, КБА	ПКН-5,ПКН-1,ПКН-4	4	3				3,4					6	216	68	24	44	148
Б.1.1.4.9	Статистика**	КБА	ПКН-10,ПКН-2	6							6			5	180	32	8	24	148
Б.1.1.4.10	Логистика: базовый курс**	КЛог	ПКН-10,ПКН-2,УК-13		4				4					4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4.11	Деньги, кредит, банки**	КБДиМР	ПКН-10,ПКН-9		5				5					4	144	34	16	18	110
Б.1.1.4.12	Маркетинг**	КМиСБ	ПКН-8,ПКН-7,УК-11	5			5							4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4.13	Управление бизнес-процессами**	КМен	ПКН-5,УК-11,ПКН-6		5							5		4	144	34	8	26	110
Б.1.1.4.14	Проектный менеджмент**	КМен	ПКН-8,ПКН-7,УК-11	5									5	5	180	34	8	26	146
Б.1.1.4.15	Иностранный язык в профессиональной сфере**	КАЯиПК	ПКН-1,УК-3	6	5				5,6					5	180	32		32	148
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			15	8			1	9		2	9	2	84	3024	670	176	494	2354
Б.1.2.1	Общефакультетский (предпрофильный) цикл			5							1	3	1	25	900	170	56	114	730
Б.1.2.1.1	Цифровой маркетинг**	КМиСБ	ПКН-10,ПКН-2,УК-13	5									5	5	180	34	8	26	146
Б.1.2.1.2	Инновации и цифровая трансформация бизнеса**	КСиИР	ПКН-9,ПКН-7	5								5		5	180	34	8	26	146
Б.1.2.1.3	Финансовый менеджмент**	КФиИМ	ПКН-3,ПКН-6	7							7			5	180	34	16	18	146
Б.1.2.1.4	Стратегический менеджмент**	КСиИР	ПКН-8,ПКН-11	7								7		5	180	34	16	18	146
Б.1.2.1.5	Отраслевой маркетинг**	КМиСБ	ПКН-8,ПКН-7	6								6		5	180	34	8	26	146

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	45	11	56	138	454	14	72	170	730
Б.1.1	45	11	56	138	454	14	72	170	730
Б.1.1.2	33	7	32	94	306	10	48	126	582
Б.1.1.2.1	2					1	8	8	56
Б.1.1.2.2	1			4	32				
Б.1.1.2.3	4	2		34	38	2		34	38
Б.1.1.2.4	3					1		16	92
Б.1.1.2.5	2			4	68				
Б.1.1.2.6	4					2	16	18	110
Б.1.1.2.7	5					2	16	18	146
Б.1.1.2.8	3	2	16	18	74				
Б.1.1.2.9	3					1		16	92
Б.1.1.2.10	4	3	16	34	94				
Б.1.1.2.11	2					1	8	16	48
Б.1.1.3	6	2	16	18	74	2	16	18	74
Б.1.1.3.1	6	2	16	18	74	2	16	18	74
Б.1.1.3.2									
Б.1.1.3.3									
Б.1.1.3.4									
Б.1.1.4	6	2	8	26	74	2	8	26	74
Б.1.1.4.1									
Б.1.1.4.2	6	2	8	26	74	2	8	26	74
Б.1.1.4.3									
Б.1.1.4.4									
Б.1.1.4.5									
Б.1.1.4.6									
Б.1.1.4.7									
Б.1.1.4.8									
Б.1.1.4.9									
Б.1.1.4.10									
Б.1.1.4.11									
Б.1.1.4.12									
Б.1.1.4.13									
Б.1.1.4.14									
Б.1.1.4.15									
Б.1.2									
Б.1.2.1									
Б.1.2.1.1									
Б.1.2.1.2									
Б.1.2.1.3									
Б.1.2.1.4									
Б.1.2.1.5									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	51	13	48	178	584	16	80	192	754
Б.1.1	51	13	48	178	584	16	80	192	754
Б.1.1.2	4	2		34	38	2		34	38
Б.1.1.2.1									
Б.1.1.2.2									
Б.1.1.2.3	4	2		34	38	2		34	38
Б.1.1.2.4									
Б.1.1.2.5									
Б.1.1.2.6									
Б.1.1.2.7									
Б.1.1.2.8									
Б.1.1.2.9									
Б.1.1.2.10									
Б.1.1.2.11									
Б.1.1.3	15	3	16	34	148	5	24	62	256
Б.1.1.3.1									
Б.1.1.3.2	7	2	16	18	92	2	16	18	92
Б.1.1.3.3	4	1		16	56	1		18	54
Б.1.1.3.4	4					2	8	26	110
Б.1.1.4	32	8	32	110	398	9	56	96	460
Б.1.1.4.1	1			6	30				
Б.1.1.4.2									
Б.1.1.4.3	4	2	8	26	110				
Б.1.1.4.4	4					1	8	8	128
Б.1.1.4.5	3					2	16	18	74
Б.1.1.4.6	4	2	8	26	110				
Б.1.1.4.7	6	2	8	26	74	2	8	26	74
Б.1.1.4.8	6	2	8	26	74	2	16	18	74
Б.1.1.4.9									
Б.1.1.4.10	4					2	8	26	110
Б.1.1.4.11									
Б.1.1.4.12									
Б.1.1.4.13									
Б.1.1.4.14									
Б.1.1.4.15									
Б.1.2									
Б.1.2.1									
Б.1.2.1.1									
Б.1.2.1.2									
Б.1.2.1.3									
Б.1.2.1.4									
Б.1.2.1.5									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	54	13	56	164	824	13	48	170	682
Б.1.1	27	9	40	112	532	3	8	40	240
Б.1.1.2									
Б.1.1.2.1									
Б.1.1.2.2									
Б.1.1.2.3									
Б.1.1.2.4									
Б.1.1.2.5									
Б.1.1.2.6									
Б.1.1.2.7									
Б.1.1.2.8									
Б.1.1.2.9									
Б.1.1.2.10									
Б.1.1.2.11									
Б.1.1.3									
Б.1.1.3.1									
Б.1.1.3.2									
Б.1.1.3.3									
Б.1.1.3.4									
Б.1.1.4	27	9	40	112	532	3	8	40	240
Б.1.1.4.1									
Б.1.1.4.2									
Б.1.1.4.3									
Б.1.1.4.4									
Б.1.1.4.5									
Б.1.1.4.6									
Б.1.1.4.7									
Б.1.1.4.8									
Б.1.1.4.9	5					2	8	24	148
Б.1.1.4.10									
Б.1.1.4.11	4	2	16	18	110				
Б.1.1.4.12	4	2	8	26	110				
Б.1.1.4.13	4	2	8	26	110				
Б.1.1.4.14	5	2	8	26	146				
Б.1.1.4.15	5	1		16	56	1		16	92
Б.1.2	27	4	16	52	292	10	40	130	442
Б.1.2.1	15	4	16	52	292	2	8	26	146
Б.1.2.1.1	5	2	8	26	146				
Б.1.2.1.2	5	2	8	26	146				
Б.1.2.1.3									
Б.1.2.1.4									
Б.1.2.1.5	5					2	8	26	146

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	57	12	64	140	588	14	56	172	1032
Б.1.1									
Б.1.1.2									
Б.1.1.2.1									
Б.1.1.2.2									
Б.1.1.2.3									
Б.1.1.2.4									
Б.1.1.2.5									
Б.1.1.2.6									
Б.1.1.2.7									
Б.1.1.2.8									
Б.1.1.2.9									
Б.1.1.2.10									
Б.1.1.2.11									
Б.1.1.3									
Б.1.1.3.1									
Б.1.1.3.2									
Б.1.1.3.3									
Б.1.1.3.4									
Б.1.1.4									
Б.1.1.4.1									
Б.1.1.4.2									
Б.1.1.4.3									
Б.1.1.4.4									
Б.1.1.4.5									
Б.1.1.4.6									
Б.1.1.4.7									
Б.1.1.4.8									
Б.1.1.4.9									
Б.1.1.4.10									
Б.1.1.4.11									
Б.1.1.4.12									
Б.1.1.4.13									
Б.1.1.4.14									
Б.1.1.4.15									
Б.1.2	57	12	64	140	588	14	56	172	1032
Б.1.2.1	10	4	32	36	292				
Б.1.2.1.1									
Б.1.2.1.2									
Б.1.2.1.3	5	2	16	18	146				
Б.1.2.1.4	5	2	16	18	146				
Б.1.2.1.5									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	9 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1					
Б.1.1					
Б.1.1.2					
Б.1.1.2.1					
Б.1.1.2.2					
Б.1.1.2.3					
Б.1.1.2.4					
Б.1.1.2.5					
Б.1.1.2.6					
Б.1.1.2.7					
Б.1.1.2.8					
Б.1.1.2.9					
Б.1.1.2.10					
Б.1.1.2.11					
Б.1.1.3					
Б.1.1.3.1					
Б.1.1.3.2					
Б.1.1.3.3					
Б.1.1.3.4					
Б.1.1.4					
Б.1.1.4.1					
Б.1.1.4.2					
Б.1.1.4.3					
Б.1.1.4.4					
Б.1.1.4.5					
Б.1.1.4.6					
Б.1.1.4.7					
Б.1.1.4.8					
Б.1.1.4.9					
Б.1.1.4.10					
Б.1.1.4.11					
Б.1.1.4.12					
Б.1.1.4.13					
Б.1.1.4.14					
Б.1.1.4.15					
Б.1.2					
Б.1.2.1					
Б.1.2.1.1					
Б.1.2.1.2					
Б.1.2.1.3					
Б.1.2.1.4					
Б.1.2.1.5					

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			10	8			1	9		1	6	1	59	2124	500	120	380	1624
Б.1.2.2.1	Профиль "Маркетинг"			10	2			1	6		1	3	1	41	1476	404	96	308	1072
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговые исследования**	КМиСБ	ПКП-2	6,7					6		7	-		6	216	68	16	52	148
Б.1.2.2.1.2	Стратегический маркетинг**	КМиСБ	ПКН-8,ПКН-11,ПКН-7,ПКП-1	6,7					6			7		6	216	68	16	52	148
Б.1.2.2.1.3	Продуктовый маркетинг**	КМиСБ	ПКН-7,ПКП-1	6,7					6				7	6	216	68	16	52	148
Б.1.2.2.1.4	Интегрированные маркетинговые коммуникации**	КМиСБ	УК-11,ПКП-5	7	6			7				6		6	216	68	16	52	148
Б.1.2.2.1.5	Ценообразование в маркетинге**	КМиСБ	ПКП-3	8					8					5	180	34	8	26	146
Б.1.2.2.1.6	Управление продажами**	КМиСБ	ПКП-1,ПКП-4		8							8		4	144	32	8	24	112
Б.1.2.2.1.7	Поисковое продвижение**	КМиСБ	ПКН-10,ПКП-5,УК-15	8					8					4	144	32	8	24	112
Б.1.2.2.1.8	SMM маркетинг	КМиСБ	ПКН-10,ПКП-5,УК-15	8					8					4	144	34	8	26	110
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Коммуникации в бизнесе"																		
Б.1.2.2.2.1.1	Психология и профессиональная этика бизнеса**	КПиРЧК	УК-9,ПКП-1		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.1.2	Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"**	КМиСБ	УК-10,ПКП-1		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.1.3	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности**	КАЯиПК	УК-3		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Планирование развития бизнеса"																		
Б.1.2.2.2.2.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности**	КПРЭД	УК-5,ПКП-1		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.2.2	Отраслевые особенности бизнес-планирования**	КОР	ПКН-7,ПКН-3,ПКП-2,ПКП-3		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.2.3	Юнит-экономика**	КМиСБ	ПКН-6,ПКП-3		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Современные инструменты маркетинга"																		
Б.1.2.2.2.3.1	Обработка и визуализация данных в маркетинге**	КБИ	ПКН-4,ПКП-1,УК-13		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.3.2	Сквозная аналитика и когортный анализ**	КБИ	УК-7,ПКН-9,ПКП-1,УК-13		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.3.3	Искусственный интеллект в маркетинге**	КБИ	ПКН-4,ПКП-1		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Маркетинговая аналитика"				3				3					9	324	48	12	36	276
Б.1.2.2.2.4.1	Маркетинговая информационная система**	КМиСБ	ПКН-8,ПКП-2		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.4.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)**	КМиСБ	ПКП-5		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.4.3	Веб аналитика**	КМиСБ	ПКН-10,УК-4		8				8					3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Товарно-брендинговая политика"																		
Б.1.2.2.2.5.1	Поведение потребителей и управление лояльностью**	КМиСБ	ПКП-5		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.5.2	Бренд-менеджмент**	КМиСБ	ПКП-5		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.5.3	Практикум по созданию нового продукта**	КМиСБ	ПКН-7,ПКП-1		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Инновационный маркетинг"				3							3		9	324	48	12	36	276
Б.1.2.2.2.6.1	Нейромаркетинг**	КМиСБ	ПКП-1		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.6.2	Сенсорный маркетинг**	КМиСБ	ПКП-1		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.6.3	Латеральный маркетинг**	КМиСБ	ПКП-1		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.7	Модуль "Маркетинговые коммуникации"																		
Б.1.2.2.2.7.1	Рекламные технологии и медиапланирование**	КМиСБ	ПКП-5		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.7.2	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR**	КМКиМ	ПКН-10,ПКП-5		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.7.3	Формирование имиджа и деловой репутации**	КМиСБ	ПКП-5		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.8	Модуль "Финансовый маркетинг"																		
Б.1.2.2.2.8.1	Маркетинг финансовых услуг**	КМиСБ	ПКП-2,ПКП-4		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.8.2	Международный маркетинг на финансовых рынках**	КМиСБ	УК-13,ПКП-4		8							8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.8.3	Финансовое моделирование**	КФиИМ	ПКП-2		8							8		3	108	16	4	12	92
	Всего на теоретическое обучение			31	31	1	2	1	29	2	5	13	5	207	7452	1804	460	1324	5648

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)																		
Б.1.2.2.1	Профиль "Маркетинг"																		
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговые исследования**																		
Б.1.2.2.1.2	Стратегический маркетинг**																		
Б.1.2.2.1.3	Продуктовый маркетинг**																		
Б.1.2.2.1.4	Интегрированные маркетинговые коммуникации**																		
Б.1.2.2.1.5	Ценообразование в маркетинге**																		
Б.1.2.2.1.6	Управление продажами**																		
Б.1.2.2.1.7	Поисковое продвижение**																		
Б.1.2.2.1.8	SMM маркетинг																		
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Коммуникации в бизнесе"																		
Б.1.2.2.2.1.1	Психология и профессиональная этика бизнеса**																		
Б.1.2.2.2.1.2	Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"**																		
Б.1.2.2.2.1.3	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности**																		
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Планирование развития бизнеса"																		
Б.1.2.2.2.2.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности**																		
Б.1.2.2.2.2.2	Отраслевые особенности бизнес-планирования**																		
Б.1.2.2.2.2.3	Юнит-экономика**																		
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Современные инструменты маркетинга"																		
Б.1.2.2.2.3.1	Обработка и визуализация данных в маркетинге**																		
Б.1.2.2.2.3.2	Сквозная аналитика и когортный анализ**																		
Б.1.2.2.2.3.3	Искусственный интеллект в маркетинге**																		
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Маркетинговая аналитика"																		
Б.1.2.2.2.4.1	Маркетинговая информационная система**																		
Б.1.2.2.2.4.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)**																		
Б.1.2.2.2.4.3	Веб аналитика**																		
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Товарно-брендинговая политика"																		
Б.1.2.2.2.5.1	Поведение потребителей и управление лояльностью**																		
Б.1.2.2.2.5.2	Бренд-менеджмент**																		
Б.1.2.2.2.5.3	Практикум по созданию нового продукта**																		
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Инновационный маркетинг"																		
Б.1.2.2.2.6.1	Нейромаркетинг**																		
Б.1.2.2.2.6.2	Сенсорный маркетинг**																		
Б.1.2.2.2.6.3	Латеральный маркетинг**																		
Б.1.2.2.2.7	Модуль "Маркетинговые коммуникации"																		
Б.1.2.2.2.7.1	Рекламные технологии и медиапланирование**																		
Б.1.2.2.2.7.2	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR**																		
Б.1.2.2.2.7.3	Формирование имиджа и деловой репутации**																		
Б.1.2.2.2.8	Модуль "Финансовый маркетинг"																		
Б.1.2.2.2.8.1	Маркетинг финансовых услуг**																		
Б.1.2.2.2.8.2	Международный маркетинг на финансовых рынках**																		
Б.1.2.2.2.8.3	Финансовое моделирование**																		
	Всего на теоретическое обучение	45	11	56	138	454	14	72	170	730	51	13	48	178	584	16	80	192	754

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	12					8	32	104	296	47	8	32	104	296	14	56	172	1032
Б.1.2.2.1	Профиль "Маркетинг"	12					8	32	104	296	29	8	32	104	296	8	32	100	480
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговые исследования**	3					2	8	26	74	3	2	8	26	74				
Б.1.2.2.1.2	Стратегический маркетинг**	3					2	8	26	74	3	2	8	26	74				
Б.1.2.2.1.3	Продуктовый маркетинг**	3					2	8	26	74	3	2	8	26	74				
Б.1.2.2.1.4	Интегрированные маркетинговые коммуникации**	3					2	8	26	74	3	2	8	26	74				
Б.1.2.2.1.5	Ценообразование в маркетинге**										5					2	8	26	146
Б.1.2.2.1.6	Управление продажами**										4					2	8	24	112
Б.1.2.2.1.7	Поисковое продвижение**										4					2	8	24	112
Б.1.2.2.1.8	SMM маркетинг										4					2	8	26	110
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Коммуникации в бизнесе"																		
Б.1.2.2.2.1.1	Психология и профессиональная этика бизнеса**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.1.2	Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.1.3	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Планирование развития бизнеса"																		
Б.1.2.2.2.2.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.2.2	Отраслевые особенности бизнес-планирования**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.2.3	Юнит-экономика**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Современные инструменты маркетинга"																		
Б.1.2.2.2.3.1	Обработка и визуализация данных в маркетинге**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.3.2	Сквозная аналитика и когортный анализ**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.3.3	Искусственный интеллект в маркетинге**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Маркетинговая аналитика"										9					3	12	36	276
Б.1.2.2.2.4.1	Маркетинговая информационная система**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.4.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.4.3	Веб аналитика**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Товарно-брендинговая политика"																		
Б.1.2.2.2.5.1	Поведение потребителей и управление лояльностью**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.5.2	Бренд-менеджмент**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.5.3	Практикум по созданию нового продукта**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Инновационный маркетинг"										9					3	12	36	276
Б.1.2.2.2.6.1	Нейромаркетинг**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.6.2	Сенсорный маркетинг**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.6.3	Латеральный маркетинг**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.7	Модуль "Маркетинговые коммуникации"																		
Б.1.2.2.2.7.1	Рекламные технологии и медиапланирование**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.7.2	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.7.3	Формирование имиджа и деловой репутации**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.8	Модуль "Финансовый маркетинг"																		
Б.1.2.2.2.8.1	Маркетинг финансовых услуг**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.8.2	Международный маркетинг на финансовых рынках**										3					1	4	12	92
Б.1.2.2.2.8.3	Финансовое моделирование**										3					1	4	12	92
	Всего на теоретическое обучение	13	48	178	584	16	80	192	754	54	13	56	164	824	13	48	170	682	57	12	64	140	588	14	56	172	1032

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 9 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)					
Б.1.2.2.1	Профиль "Маркетинг"					
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговые исследования**					
Б.1.2.2.1.2	Стратегический маркетинг**					
Б.1.2.2.1.3	Продуктовый маркетинг**					
Б.1.2.2.1.4	Интегрированные маркетинговые коммуникации**					
Б.1.2.2.1.5	Ценообразование в маркетинге**					
Б.1.2.2.1.6	Управление продажами**					
Б.1.2.2.1.7	Поисковое продвижение**					
Б.1.2.2.1.8	SMM маркетинг					
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)					
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Коммуникации в бизнесе"					
Б.1.2.2.2.1.1	Психология и профессиональная этика бизнеса**					
Б.1.2.2.2.1.2	Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"**					
Б.1.2.2.2.1.3	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности**					
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Планирование развития бизнеса"					
Б.1.2.2.2.2.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности**					
Б.1.2.2.2.2.2	Отраслевые особенности бизнес-планирования**					
Б.1.2.2.2.2.3	Юнит-экономика**					
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Современные инструменты маркетинга"					
Б.1.2.2.2.3.1	Обработка и визуализация данных в маркетинге**					
Б.1.2.2.2.3.2	Сквозная аналитика и когортный анализ**					
Б.1.2.2.2.3.3	Искусственный интеллект в маркетинге**					
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Маркетинговая аналитика"					
Б.1.2.2.2.4.1	Маркетинговая информационная система**					
Б.1.2.2.2.4.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)**					
Б.1.2.2.2.4.3	Веб аналитика**					
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Товарно-брендинговая политика"					
Б.1.2.2.2.5.1	Поведение потребителей и управление лояльностью**					
Б.1.2.2.2.5.2	Бренд-менеджмент**					
Б.1.2.2.2.5.3	Практикум по созданию нового продукта**					
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Инновационный маркетинг"					
Б.1.2.2.2.6.1	Нейромаркетинг**					
Б.1.2.2.2.6.2	Сенсорный маркетинг**					
Б.1.2.2.2.6.3	Латеральный маркетинг**					
Б.1.2.2.2.7	Модуль "Маркетинговые коммуникации"					
Б.1.2.2.2.7.1	Рекламные технологии и медиапланирование**					
Б.1.2.2.2.7.2	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR**					
Б.1.2.2.2.7.3	Формирование имиджа и деловой репутации**					
Б.1.2.2.2.8	Модуль "Финансовый маркетинг"					
Б.1.2.2.2.8.1	Маркетинг финансовых услуг**					
Б.1.2.2.2.8.2	Международный маркетинг на финансовых рынках**					
Б.1.2.2.2.8.3	Финансовое моделирование**					
	Всего на теоретическое обучение	14	56	172	1032	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				промежут. аттестация											Всего	В том числе			Самостоятельная работа
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего		Аудиторных	В том числе		
																	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				1	2								24	864	6	2	4	
Б.2.1	Учебная практика					9								3	108				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	КМиСБ	ПКН-1,УК-5,УК-10											3	108				
Б.2.2	Производственная практика					9								18	648				
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	КМиСБ	ПКН-8,ПКП-1,ПКП-2											15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	КМиСБ	ПКН-8,ПКП-1,ПКП-2											3	108				
Б.2.3	Научно исследовательская работа				1									3	108	6	2	4	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар**	КМиСБ	ПКН-1,УК-11,УК-10		7									3	108	6	2	4	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация													9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	КМиСБ												3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	КМиСБ												6	216				
	ИТОГО													240					
Б.4	Факультативы**																		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий				
		1 семестр					2 семестр					3 семестр					4 семестр				
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель				Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																				
Б.2.1	Учебная практика																				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика																				
Б.2.2	Производственная практика																				
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика																				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																				
Б.2.3	Научно исследовательская работа																				
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар**																				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																				
	ИТОГО	45										51									
Б.4	Факультативы**																				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий				
		5 семестр					6 семестр					7 семестр					8 семестр					9 семестр				
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель				Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель				Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель		
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)											3		2	4							21				
Б.2.1	Учебная практика																					3				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика																					3				
Б.2.2	Производственная практика																					18				
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика																					15				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																					3				
Б.2.3	Научно исследовательская работа											3		2	4											
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар**											3		2	4											
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					9				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					3				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					6				
	ИТОГО	54										60										30				
Б.4	Факультативы**																									

*Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очно-заочной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 16 академических часов в неделю.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится в 7 семестре, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) и с зачетом в 7 семестре.

**Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Директор Института открытого образования — Т.В. Братарчук

Одобрено Ученым советом Факультета "Высшая школа управления"
протокол № 40 от 21.02.2024