

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по маркетингу и
работе с абитуриентами,
ответственный секретарь
приемной комиссии

С.В. Брюховецкая

« » 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение
по программам бакалавриата и программам специалитета

«ЭКОНОМИКА»

Экономика. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования и на базе высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.05.02 «Таможенное дело», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.05 «Медиакоммуникации». / М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2023 г. – 13 с.

Составители: доц. Королева И. В., доц. Орусова О. В., доц. Терская Г. А.

Рецензент: доц. Варвус С. А.

Учебное издание

«Экономика»

Программа вступительного испытания для поступающих
на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального
и высшего образования

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.

Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 0,5 Изд. № - 2023. Тираж ____ экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Предназначение программы вступительного испытания	4
1.2.	Цель и задачи вступительного испытания	4
2.	Содержание программы вступительного испытания	4
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	10
4.	Примеры тестовых заданий	12
5.	Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	13

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предназначение программы вступительного испытания

Программа по «Экономике» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования и на базе высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.05.02 «Таможенное дело», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.05 «Медиакоммуникации». Программа соответствует требованиям и нормам государственного образовательного стандарта.

Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Экономика» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя содержание, информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники), примеры заданий.

1.2. Цель и задачи вступительного испытания

По результатам сданного экзамена абитуриент должен продемонстрировать владение основами экономической теории, позволяющими ориентироваться в проблемах функционирования экономики на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков применения полученных знаний в области экономики; понимать экономические проблемы России и мира.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Экономика и экономическая наука. Рынок и рыночное равновесие

Экономика как наука и хозяйство. Роль экономики в жизни общества. Экономическая наука, ее функции. Теоретическая экономика в системе

экономических наук. Предмет и методология экономических исследований. Этапы развития экономической науки.

Базовые экономические понятия. Потребности и ресурсы. Экономические и свободные блага. Классификация экономических благ и факторов. Ограниченность экономических ресурсов. Проблема экономического выбора. Понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей. Экономика и вопросы эффективности производства. Производственная функция. Кривая Лоренца.

Основные вопросы экономики. Экономическая система и ее основные элементы. Типы экономических систем. Рыночная система хозяйствования: ее функционирование, достоинства и недостатки.

Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Субъекты и объекты собственности. Собственность и ее основные формы. Частная собственность и капитал. Роль государственной собственности.

Преобразование отношений собственности: национализация и приватизация. Смешанная экономика.

Спрос потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена как фактор, определяющий объем спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса и их влияние на положение кривой спроса.

Предложение фирмы. Рыночное предложение. Цена как фактор, определяющий объем предложения. Неценовые факторы предложения и их влияние на положение кривой предложения.

Эластичность спроса и предложения, их значение для производителя и потребителя. Перекрестная эластичность.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Уравновешивающая функция цен. Излишки производителя и потребителя. Статические и динамические модели рыночного равновесия. Значение элемента времени в экономике.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Тема 2. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике

Домашнее хозяйство как экономический субъект и главный субъект потребления экономических благ. Потребление как вид экономической деятельности.

Полезность благ и теория потребительского поведения. Потребительский выбор и его особенности.

Кардинализм и ординализм как два основных течения маржинализма: отношение к возможности измерения полезности благ, инструменты анализа. Равновесие потребителя.

Предприятие (фирма): его экономические цели и функции. Основные организационно-правовые формы бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Производство, производительность труда. Основные показатели деятельности фирмы. Понятие эффективности производства.

Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек производства: совокупные, постоянные, переменные, средние, предельные.

Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода ($MC=MR$).

Выручка и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Тема 3. Конкуренция. Рынок совершенной конкуренции

Понятие конкуренции. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки (условия).

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде:

- производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$);
- производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$);
- прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Применение правила $MC=MR$ в условиях совершенной конкуренции ($P=MC$).

Равновесие фирмы и рынка в краткосрочном периоде.

Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде.

Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность совершенной конкуренции.

Тема 4. Рынки несовершенной конкуренции

Общие черты рынков несовершенной конкуренции.

Монополия. Причины возникновения и основные формы монополий. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены. Естественная монополия. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации.

Олигополия. Условия олигополистического рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные и негативные стороны олигополии и условиях их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах.

Рынок монополистической конкуренции: условия, варианты поведения в краткосрочном периоде. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция.

Равновесие фирмы и рынка в долгосрочном периоде.

Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика государства.

Тема 5. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.

Рынок труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Различия в оплате труда. Мотивация труда.

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Монопсония на рынке труда.

Профсоюзы и государство на рынке труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства и капитал предприятия. Основной и оборотный капитал. Понятие инвестиций.

Дисконтирование: экономический смысл и формулы.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы.

Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов.

Земельная рента как доход на фактор земля. Виды земельной ренты: дифференциальная рента I, дифференциальная рента II и абсолютная рента. Взаимосвязь ренты и арендной платы.

Равновесие на рынке земли: экономический смысл и графическая интерпретация. Цена земли: экономический смысл и формула.

Тема 6. Макроэкономика: цели и результаты. Основные макроэкономические показатели

Понятие макроэкономики и ее основные цели. Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты макроэкономики.

Измерение результатов национальной экономики. Основные макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт, валовый национальный доход, чистый внутренний продукт, личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП: распределительный, по конечному использованию, по добавленной стоимости.

Номинальные и реальные показатели. Индексы цен, дефлятор ВВП.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие

Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, в стоимостном выражении. Неценовые факторы совокупного предложения.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения: модель AD-AS.

Нарушения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения.

Потребление, сбережения, инвестиции как факторы национального производства. Кейнсианская теория равновесия товарного рынка: модель «доходы-расходы». «Крест Кейнса». Мультипликативные эффекты в экономике.

Тема 8. Циклическое развитие экономики. Экономический рост

Экономические колебания. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристики. Причины циклического

характера развития экономики. Виды экономических циклов. Антициклическая политика государства.

Проявления макроэкономической нестабильности: безработица и инфляция.

Рынок труда и занятость. Безработица: понятие, измерение и формы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика государства на рынке труда.

Инфляция: понятие, измерение и виды. Причины инфляции – инфляция спроса и инфляция издержек. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста: темп роста ВВП и ВВП на душу населения.

Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экстенсивного роста. Факторы интенсивного типа экономического роста, роль технического прогресса в развитии общества.

Преимущества и издержки экономического роста.

Тема 9. Экономическая политика государства

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты в производстве и потреблении. Государственная политика в отношении внешних эффектов. Общественные блага. Роль государства в обеспечении населения общественными благами.

Формы и методы государственного регулирования экономики.

Денежно-кредитная политика, ее цели и основные инструменты.

Деньги: понятие, исторические формы, функции денег. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги.

Роль кредита в экономике. Банковская система как часть кредитной системы. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и основные инструменты. Система государственных финансов и ее структура.

Понятие государственного бюджета. Основные источники доходов государства. Основные виды государственных расходов. Дефицит государственного бюджета и причины его появления. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг и современная бюджетная политика.

Налоги и их роль в экономике. Функции налогов: фискальная, социальная, регулирующая, контрольная. Основные принципы налогообложения и виды налогов. Величина налоговых ставок. Проблема перераспределения налогов: прямые и косвенные налоги.

Тема 10. Международная торговля и валютный рынок

Основные формы международного экономического сотрудничества. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики.

Развитие международного разделения труда и внешняя торговля. Взаимосвязь экспорта и импорта с ВВП. Теории международной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли.

Международная финансовая система и валютные отношения. Валютный рынок. Понятие валютного курса. Валютная котировка. Режимы валютных курсов: свободно плавающий и фиксированный валютный курс. Динамика валютного курса: девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика. Учебник для 10-11 классов : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, Н. С. Мироновой. - Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. - 450 с. - ISBN 978-5-907431-13-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855636> (дата обращения: 15.12.2023).
2. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для 10—11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). В 2-х книгах. / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2021-2022. - ISBN 978-5-7755-4361-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1568668> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Автономов, В. С. Экономика: базовый уровень : учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций / В. С. Автономов. — 26-е изд. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4279-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1568664>
15.12.2023).

(дата обращения:

Дополнительная литература

4. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории. 10–11 классы. Углублённый уровень. Учебник. В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.
5. Савицкая Е.В. Экономика. 10-11 классы. Рабочая тетрадь. В 2-х частях. М.: Вита-Пресс, 2017.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Закон спроса предполагает, что:*
при снижении цены товара объем планируемых покупок растет
при росте цены товара объем спроса падает
превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
кривая спроса обычно имеет положительный наклон
2. *Относятся к постоянным издержкам:*
заработная плата рабочих
амортизация
затраты на закупку сырья и материалов
зарплата управленческого персонала
оплата потребленной электроэнергии
3. *Рациональное правило покупки состоит в следующем:*
цена товара соответствует его общей полезности
потребитель максимизирует полезность
предельная полезность товара ниже его цены
предельная полезность товара соответствует его цене
наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара
4. *Чертами монополистической конкуренции являются:*
дифференциация продукта
малочисленность производителей
сравнительно низкие барьеры вступления на рынок
несовершенная информация
наличие рыночной власти у фирм
5. *Исторически первыми формами накопления капитала были:*
промышленный капитал
торговый капитал
ростовщический капитал
финансовый капитал
акционерный капитал
6. *Студент учится в университете, получая стипендию 1800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, получая 60000 руб. Чему равны альтернативные издержки обучения в университете?*
7. *Гражданин хранит деньги на банковском счете, годовая ставка банковского процента равна 5%. Гражданин желает подписаться на*

журнал, при этом он учитывает, что подписка на один год стоит 100 долл., на два года – 180 долл. Определите, в какую сумму обойдется ему подписка на второй год.

8. *Собственность – это:*
отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
отношения между общественными классами;
отношение человека к вещи.
9. *Спрос на рынке некоторого товара описывается зависимостью:*
 $Q_d = 30 - p$, а предложение – зависимостью $Q_s = 4p + 5$. Рынок находится в состоянии равновесия. Определите равновесную цену и выручку производителей.
10. *К неценовым факторам спроса относятся:*
изменение моды;
изменение цены на товар-субститут;
увеличение размера заработной платы;
увеличение налога на прибыль;
изменение числа продавцов.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий: 50 (20 заданий для поступающих по программам второго высшего образования)

Время выполнения тестовых заданий - 60 мин.