Практики, предусмотренные образовательной программой:  
«Маркетинг»,  
профиль: «Маркетинг»,   
по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, 2025 года приема.

**Учебная практика:**

1. Учебная практика: ознакомительная практика

**Производственная практика:**

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика