

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Кафедра стратегического и инновационного развития
Факультет «Высшая школа управления»

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре
Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»
Научная специальность 5.2.6. «Менеджмент»

Москва — 2026

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», научная специальность 5.2.6 «Менеджмент».

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Т.В. Ховалова – М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2023. – с. 27

Рецензенты:

Т.Г. Попадюк – профессор Кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор;

Т.А. Гилева – профессор Кафедры стратегического и инновационного факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, доцент

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», научная специальность 5.2.6 «Менеджмент».

Учебное издание

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 «Экономика»
направленность «Менеджмент»

Компьютерный набор и верстка: Т.В. Ховалова

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл.п.л. – 1,4. Тираж 30 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

©Коллектив авторов, 2024

© Финансовый университет, 2024

Содержание

I. Общие положения	4
II. Содержание программы вступительного испытания	5
III. Исследовательский проект	8
IV. Учебно-методическое обеспечение.....	10
V. Примеры заданий.	25
VI. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	29
Приложение №1 к Программе	31

I. Общие положения

Предназначение программы. Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», научная специальность 5.2.6 «Менеджмент».

Цель и задачи программы. Дать общее представление об основных разделах, включенных в содержание специальной дисциплины направленности «Менеджмент». В рамках общей цели выделяются следующие задачи: определить пределы повторения материала по дисциплинам учебных курсов бакалавриата и магистратуры, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний, ознакомление поступающих с примерами вступительных испытаний, системой оценивания результатов экзамена, а также перечнем необходимой учебно-методической литературой и нормативными актами.

Поступающий в аспирантуру на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа «Менеджмент» должен иметь глубокие знания, как в теории, так и практики управления, стратегического, операционного и инновационного менеджмента. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (образовательная программа «Менеджмент») проводится в комбинированной форме: компьютерное тестирование и защита исследовательского проекта.

Компьютерное тестирование содержит различные формы тестовых заданий.

Тесты и защита исследовательского проекта являются неотъемлемыми частями вступительного испытания. Неявка на любую часть считается неявкой на экзамен.

II. Содержание программы вступительного испытания

Раздел II.1. Компьютерное тестирование

Тема 1. Теория и методология менеджмента

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

Теория менеджмента.

Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Тема 2. Управление экономическими системами и процессами. Управление организациями

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

Международные альянсы и сети фирм.

Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

Управление интеллектуальной собственностью.

Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Тема 5. Операционный менеджмент

Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

Тема 6. Финансовый менеджмент

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Тема 7. Управление инновациями

Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов.

Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные

механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Раздел III. Исследовательский проект

Исследовательский проект должен содержать: титульный лист; оглавление; введение; основную часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

Титульный лист – первый лист исследовательского проекта, оформляется в соответствии с формой (приложение № 1 к Программе вступительных испытаний).

Исследовательский проект должен отвечать следующим требованиям: авторская самостоятельность; полнота исследования; внутренняя логическая связь, последовательность изложения; грамотное изложение на русском литературном языке; высокий теоретический уровень.

Требования к оформлению исследовательского проекта

Исследовательский проект оформляется на листах белого цвета формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Шрифт Times New Roman, кегель (шрифт) – 14, через полтора интервала. Текст исследовательского проекта следует печатать на одной стороне, цвет шрифта черный, выравнивание по ширине.

Объем исследовательского проекта должен составлять не более 35 страниц напечатанного текста.

Защита исследовательского проекта проводится экзаменационной комиссией по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, по научной специальности (далее – комиссия) согласно утвержденному расписанию.

Процедура защиты исследовательского проекта включает в себя:

- доклад поступающего (предусматривается не более 8 минут на доклад);
- вопросы членов комиссии по исследовательскому проекту и докладу поступающего (при ответах на вопросы поступающий имеет право пользоваться исследовательским проектом).

Доклад должен включать в себя: обоснование избранной темы; описание цели и задач исследовательского проекта; объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа практического материала и их интерпретацию; конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада отражается значимость полученных результатов и даются общие выводы.

После выступления автор исследовательского проекта отвечает на вопросы членов комиссии.

Комиссия при определении результата защиты исследовательского проекта принимает во внимание:

актуальность темы для теории и практики; отражение степени разработанности темы; логичность изложения основных вопросов; наличие дискуссионных вопросов; наличие аргументированной точки зрения автора; полнота раскрытия темы.

На основании этого комиссия выставляет баллы.

Исследовательский проект выполняется на русском языке.

Исследовательский проект должен быть выполнен по тематике профиля научной специальности с указанием кафедры.

Критерии оценивания исследовательского проекта

Критерии	Содержание исследовательского проекта	Защита исследовательского проекта	Итого
Баллы	до 20: - актуальность темы для теории и практики (до 2);	до 30: - оригинальность и научная обоснованность постановки проблемы и гипотезы предполагаемой темы исследования	50

	<p>отражение степени разработанности темы (до 3);</p> <p>- логичность изложения основных вопросов (до 2);</p> <p>наличие дискуссионных вопросов (до 4);</p> <p>наличие аргументированной точки зрения автора (до 5);</p> <p>- полнота раскрытия темы (до 4)</p>	<p>(до 11);</p> <p>- знание актуальных научных концепций по тематике исследования (до 7);</p> <p>умение профессионально грамотно и обосновано раскрыть авторскую научную позицию и предложения по теме исследования (до 12)</p>	
--	---	---	--

IV. Учебно-методическое обеспечение

Нормативные правовые акты¹:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Земельный кодекс Российской Федерации.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Жилищный кодекс Российской Федерации.
8. Таможенный кодекс Таможенного союза.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ.
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.
11. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
12. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г. № 135-ФЗ.

¹) Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

13. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ.

14. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ.

15. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ.

16. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.

17. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174 – ФЗ.

18. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ.

19. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ.

20. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ.

21. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ.

22. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.11 г. № 392-ФЗ.

23. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ.

24. Федеральный закон «Об инновационном центре “Сколково”» от 28.09.10 г. № 244-ФЗ.

25. Указ Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 21.08.12 г. №1199.

26. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.

27. Постановление Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 26.06.1995 года № 594.

28. Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588.

29. Постановление Правительства РФ «Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ» от 15.10.2016 года №1050.

30. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.12.2011 № 2227-р.

31. Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

32. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.08 № 1662-р.

Основная литература:

1. Селетков, С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 208 с. + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004842-0.

2. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0.
4. Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11542. - ISBN 978-5-16-018816-4.
5. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р.Дафт ; под науч. ред. С.К. Мордовина – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
6. Дафт Р., Мэофи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 640 с.
7. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2024. — 635 с. — ISBN 978-5-406-12234-1
8. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова, Н. А. Атабиева [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. — Москва : КноРус, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-406-10616-7.
9. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2013.
10. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5.
11. Корпоративная социальная ответственность. : учебник / И. Ю. Беляева, М. А. Эскиндаров, Х. П. Харчилава [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой,

М. А. Эскиндарова. — Москва : КноРус, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-406-12372-0.

12. Плисецкий, Е.Л. Региональная экономика : учебное пособие / Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. — Москва : КноРус, 2021. — 279 с. — ISBN 978-5-406-08329-1.

13. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343260> (дата обращения: 03.06.2020). — Текст : электронный.

14. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк ; В.Я. Горфинкеля. - Москва: Инфра-М, 2013. - 296 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1044187>. - Текст: электронный.

15. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В.Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля и Т.Г. Попадюк .— 4-е изд., перераб. и доп. .— Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2019 .— 380 с. — Текст: непосредственный. - То же. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1003543> (дата обращения: 27.05.2020). - Текст : электронный.

16. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

17. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

18. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" и "Туризм" / В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2020 - 289 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932279> (дата обращения: 09.10.2019). — Текст: электронный.

19. Трачук, А.В. Операционный менеджмент : учебник / Трачук А.В. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 360 с. — ISBN 978-5-406-07488-6. — URL: <https://book.ru/book/932602> (дата обращения: 22.03.2021). — Текст : электронный.

20. Шеве, Г. ., Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. . Шеве, С. . Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2023. — 307 с. — ISBN 978-5-406-10238-1.

21. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7.

Дополнительная литература:

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2002.
2. Адриан Сливотски. Дэвид Моррисон. Маркетинг со скоростью мысли. М.: Эксмо- Пресс, 2002
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6

4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. СПб: Питер, 2008. 5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.

8. Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического управления : монография / В. С. Катькало ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента ; Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2011. - 548 с. - ISBN 978-5-9924-0037-3

6. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. М.: Имидж контакт, Инфра-М, 2003.

7. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание. СПб: Питер, 2004.

8. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9.

9. Кэмпбэл Д.и др. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003. 10. Кодекс корпоративного поведения. М.: Экономика, 2003.

11. Кох Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. СПб: Питер, 2003.

12. Ламбен Ж.-Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб: Питер, 2007 (2005, 2004).

13. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2000.

14. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.

15. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.

16. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2005.

17. Портер М. Конкурентное преимущество. М.: Альпина, 2005.

18. Сигел Д. Шаги в будущее. Стратегии в эпоху электронного бизнеса. М.: Олимп- Бизнес, 2001.

19. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III ; пер. с англ. А. Р. Ганиевой [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - ISBN 5-16-000166-2 (русск.), ISBN 0-256-11240-1 (англ.).
20. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5.
21. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1992.
22. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. М.: Дело, 2001.
23. Фляйшер К, Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. М.: БИНОМ, 2005.
24. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002.
25. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д.О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер, 2005.
26. Шеин В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. - ГУУ-НФПК, 2000.
27. Simsek, Z., Vaara, E., Paruchuri, S., Nadkarni, S., & Shaw, J. D. (2019). New Ways of Seeing Big Data. *Academy of Management Journal*, 62(4), 971–978.
28. Dattée, B., Alexy, O., & Autio, E. (2018). Maneuvering in Poor Visibility: How Firms Play the Ecosystem Game when Uncertainty is High. *Academy of Management Journal*, 61(2), 466–498.
29. Giudici, A., Reinmoeller, P., & Ravasi, D. (2018). Open-System Orchestration as a Relational Source of Sensing Capabilities: Evidence from a Venture Association. *Academy of Management Journal*, 61(4), 1369–1402.

30. Howard, M. D., Boeker, W., & Andrus, J. L. (2019). The Spawning of Ecosystems: How Cohort Effects Benefit New Ventures. *Academy of Management Journal*, 62(4), 1163–1193.

31. BARKEMA, H. G., XIAO-PING CHEN, GEORGE, G., YADONG LUO, & TSUI, A. S. (2015). West Meets East: New Concepts and Theories. *Academy of Management Journal*, 58(2), 460–479.

32. TSUI, A. S. (2007). From Homogenization to Pluralism: International Management Research in the Academy and beyond. *Academy of Management Journal*, 50(6), 1353–1364.

Управление знаниями

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008.

2. Мильнер Б. З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. - М.: Дело, 2006

3. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Пер с англ. - М.: Олимп-бизнес, 2003.

4. Управление знаниями: Хрестоматия / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.

Управление проектами

1. Арчибальд Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами. М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010.

2. Грэй К., Ларсон Э. Управление проектами М.: Дело и Сервис, 2007.

3. Дитхельм Г. Управление проектами. В 2-х т. СПб: Бизнес-пресса, 2004.

4. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: Максимизация ROI. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2004.

5. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модели зрелого управления проектами. М.: ДМК Пресс, 2010

6. Уильямс Д., Парр Т. Управление программами на предприятии. Создание реальной ценности с помощью программ и проектов проведения преобразований. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.

7. Основы профессиональных знаний и национальные требования к компетентности (НТК) специалистов по управлению проектами, ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010.

Риск-менеджмент

1. Бартон, Т., Шенкир, У., Уокер, П. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься. М.: Вильямс, 2003.

2. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики.: пер. с англ. М.: Вильямс, 2010.

3. Риск-менеджмент: Учебник / Вяткин В.Н., Вяткин И.В., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж.Дж.; Под ред. Юргенса И. М.: «Дашков и К», 2003.

Управление человеческими ресурсами

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА- М, 2002.

2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2012.

3. Армстронг М., Бэрон А. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии. – М.: Альпина Паблишер, 2014.

4. Базаров Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

5. Беккер Б., Хьюзлид М.А., Ульрих Д. Измерение результативности работы HR- департамента. Люди, стратегия и производительность. – СПб: Вильямс, 2007.

6. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007.
7. Денисова А.В. HR-бюджет. Пошаговое руководство к действию. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2015.
8. Становление трудовых отношений в постсоветской России. – М.: Академический Проект, 2004.
9. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. Модульная программа для менеджеров. Модуль 9. – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Фитц-Енц Ж., Дэвисон Б. Как измерить HR-менеджмент. – М.: НРРО, 2009.

Логистика

1. Логистика производства. Теория и практика: учебник для магистров/ В.А. Волочиенко, Р.В. Серышев. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 454 с.
2. Джордж Л. Майкл. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса; пер. с англ. Т. Гутман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 464 с. 62.
3. Голиченко, Олег Георгиевич. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. Москва: Наука, 2006.
4. Иванов В.В. Инновационная парадигма XXI века. М.: Наука, 2015.
5. Мокир Дж. Рычаг богатства. Технологическая креативность и экономический прогресс. М.: Изд-во института Гайдара, 2014.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2018
7. Креативное мышление в бизнесе. М.: Альпина бизнес букс, 2006.
8. Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика. / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева. М.: Экономика, 2011.
9. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. М.: «ИД Вильямс», 2007.

14. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд- во «Высшая школа менеджмента», 2008.

10. Управление инновациями / Под общ. ред. В.П.Васильева. – Дело и сервис, 2011. – 400 с.

Управление инновациями

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5
2. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2.
3. Кристенсен, К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании : практическое руководство / К. М. Кристенсен. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 342 с. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2724-0.
4. Скотт Э. и др. Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта //Скотт, Э. Олтман, Д. Синфилд. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 340 с. – (Альпина Бизнес). – ISBN 978-5-96-145155-9
5. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0.
6. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов.

- 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1.
7. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4.
 8. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1.
 9. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9.

Периодические издания

1. Вестник Финансового университета
2. Внешняя торговля
3. Вопросы экономики
4. Инвестиции в России
5. Инновации
6. Маркетинг
7. Мировая экономика и международные отношения
8. Общество и экономика
9. Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги
10. Оценочная деятельность.
11. Проблемы теории и практики управления
12. Профиль
13. Прямые инвестиции
14. Региональная экономика: теория и практика

15. Риск. Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
16. Российский экономический журнал
17. Стратегические решения и риск-менеджмент
18. Финансы и кредит
19. Экономика и жизнь
20. Экономика. Налоги. Право
21. Экономист
22. Эксперт.

Интернет-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ.

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.

www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.

www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

www.dmpmos.ru - официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы

www.fa.ru – официальный сайт Финансового университета

www.elibrary.ru – электронная библиотека

www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»

www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка

www.imf.org/external/index.htm - официальный сайт Международного валютного фонда

www.fasie.ru- официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

www.rspn.ru - Российский союз промышленников и предпринимателей.

www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.

www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство Эксперт

www.rbc.ru – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг»

www.rts.ru - официальный сайт Московской Биржи

www.bcg.ru – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России

Сайт ОАО «РОСНАНО» <http://www.rusnano.com>

Сайт Российской венчурной компании <http://www.rusventure.ru>

Сайт Фонда содействия малых предприятий в научно-технической сфере

<http://www.fasie.ru>

Сайт Организации экономического сотрудничества и развития

<http://www.oecd.com>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>

Информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.

Информационная система СПАРК.

Информационная система Bloomberg.

Информационная система Thomson Reuters

V. Примеры заданий.

Задание 1

Технология - это ...

- 1) процесс, с помощью которого организация преобразует труд, капитал, материал и информацию в продукты и услуги большей стоимости
- 2) способ производства
- 3) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата
- 4) способ создания, производства и коммерциализации инноваций
- 5) единый технический уровень составляющих предприятие производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал

Задание 2

Отрасль – это ...

- 1) совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей
- 2) совокупность предприятий и производств, изготавливающих однородную продукцию
- 3) совокупность предприятий и производств, работающих на одном рынке и имеющих одних потребителей
- 4) группа компаний, конкурирующих между собой
- 5) совокупность предприятий и производств, изготавливающих продукцию в рамках одной цепочки добавленной стоимости

Задание 3

Диверсификация – это ...

- 1) стратегия, посредством которой организация выходит на новые рынки, а также расширяет ассортимент своих товаров и услуг
- 2) доступные организации стратегические варианты товарного и рыночного охвата с учетом стратегических ожиданий заинтересованных сторон
- 3) защита и укрепление организацией своих позиций на существующих рынках при существующих товарах
- 4) предложение модифицированных или новых товаров
- 5) способ завоевания рыночной доли

Задание 4

Трансфер технологий – это:

- 1) движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому
- 2) коммерческое внедрение результатов исследования
- 3) формирование партнерств с целью совместных разработок новых технологий

- 4) передача технологических сведений, сопутствующих приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин
- 5) формирование новых рынков технологий

Задание 5

К трансферу технологий относится

- 1) проведение различными фирмами и учеными совместных разработок и исследований
- 2) найм новых квалифицированных сотрудников, обладающих определенными знаниями
- 3) информационный обмен в персональных контактах на семинарах, симпозиумах, выставках
- 4) передача либо отчуждение исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности
- 5) формирование партнерств с целью совместных разработок новых технологий

Задание 6

Основным направлением развития Индустрии 4.0 является...

- 1) химизация
- 2) комплексная механизация и автоматизация
- 3) цифровизация
- 4) электрификация
- 5) освоение новых видов энергии

Задание 7

Распределенная энергетика – это:

- 1) гигантские электростанции большой мощности
- 2) совокупность технологий, которые позволяют генерировать электроэнергию рядом с местом ее потребления. Такая генерация представлена не гигантскими электростанциями
- 3) генерирующие объекты с установленной мощностью менее 25 МВт
- 4) собственная генерация промышленных предприятий

Задание 8

Распределенная энергетика в России обусловлена следующими причинами:

- 1) высокая стоимость подключения к сети и из-за высоких тарифов на электроэнергию и их постоянного роста
- 2) функционирование централизованной энергетики связано с высокими рисками
- 3) потребность в электроэнергии в мире снижается
- 4) более 2/3 территории России находится вдали от сетей

Задание 9

Доля распределенной энергетики в производстве электроэнергии в России:

- 1) значительно выше по сравнению с развитыми странами
- 2) значительно ниже по сравнению с развитыми странами
- 3) на нее приходится от 5 до 10% всего производства электроэнергии в стране
- 4) на нее приходится более 50% всего производства электроэнергии в стране

Задание 10

Процесс развития отечественной распределенной генерации отличается от мирового по следующим причинам:

- 1) Россия подключилась к этому процессу сравнительно недавно
- 2) Электроэнергетическая система России, характеризовалась высокой степенью централизации
- 3) В России широко доступны технологии возобновляемой энергетики
- 4) В России мало распространены технологии возобновляемой энергетики

Задание 11

Под инновационной деятельностью предприятия понимают...

- 1) совокупность знаний, технологий, ресурсов предприятия, направленную на коммерциализацию инноваций
- 2) комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования
- 3) процесс, с помощью которого организация преобразует труд, капитал, материал и информацию в продукты и услуги большей стоимости
- 4) систематически организованный процесс, направленный на выявление долгосрочных перспектив развития науки, технологий, экономики и общества, с целью определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические выгоды
- 5) вертикальные и горизонтальные потоки качественно однородных ресурсов, опирающиеся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал

Задание 12

Сегменты потенциальных потребителей инновации по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации, выделенные Э. Роджерсом:

- 1) потенциальный потребитель
- 2) раннее большинство
- 3) новаторы
- 4) опоздавшие

5) имитаторы

Задание 13

Основные свойства инновации, определяющие скорость ее распространения по

Э.Роджерсу:

- 1) относительные преимущества инновации
- 2) совместимость инноваций
- 3) соотношение цены - качества
- 4) простота апробации инновации
- 5) наличие товаров заменителей

Задание 14

Эффекты, объясняющие рост количества потребителей инновационного продукта по Ф. Бассу:

- 1) эффект распространения информации (реклама и др.)
- 2) эффект конкуренции
- 3) эффект коммуникации среди новаторов, стремящихся получить доступ к подобному решению
- 4) эффект распространения
- 5) эффект имитации

Задание 15

Виды инноваций, выделенные в Руководстве Осло:

- 1) организационные
- 2) технологические
- 3) продуктовые
- 4) маркетинговые
- 5) операционные

Задание 16

Деление результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты – это

...

- 1) диверсификация
- 2) декомпозиция
- 3) оптимизация
- 4) бюджетирование
- 5) конфигурация

Задание 17

Основные методы оценки инвестиционных проектов:

аналитические

- 1) статистические
- 2) динамические

- 3) параметрические
- 4) итерационные

Задание 18

Индекс выполнения по стоимости больше единицы, а индекс выполнения по срокам меньше единицы значит ...

- 1) отстаем по срокам, но экономим бюджет
- 2) опережаем по срокам и экономим бюджет
- 3) укладываемся в сроки и бюджет
- 4) отстаем по срокам и превышаем бюджет
- 5) опережаем по срокам и превышаем бюджет

Задание 19

Оценка вероятности и последствий идентифицированных рисков для целей проекта, определение величины каждого риска и составление списка приоритетных рисков – это процесс...

- 1) количественного анализа риска
- 2) идентификации рисков
- 3) качественного анализа рисков
- 4) планирования управления рисками
- 5) использования SWOT-анализа

Задание 20

Оценки стоимости работ, распределенные по временным периодам и статьям затрат – это...проекта.

- 1): бюджет
- 2) смета
- 3) календарный план
- 4) кассовый
- 5) калькуляция

VI. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов:
компьютерное тестирование – до 50 баллов;
защита исследовательского проекта оценивается до 50 баллов и
результаты защиты заносятся в ведомость заседания комиссии.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Общее время выполнения компьютерного тестирования по вступительному испытанию составляет 50 минут.

Время собеседования по исследовательскому проекту составляет 15-20 минут.

ФОРМА
титульного листа исследовательского проекта

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Исследовательский проект
на тему « _____ »
(название темы)

Научная специальность _____
(шифр) (наименование)

Кафедра _____
(наименование)

Выполнил:
Ф.И.О.

(личная подпись)

Москва – 202__