Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Ярославский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«12» октября 2026 г. № 23/каф

О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,
п р и к а з ы в а ю :

закрепить за студентами, обучающимися по заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» (приложение № 1).

Основание: заявления студентов.

Директор филиала В.А. Кваша

361

Приложение № 1
к приказу Финуниверситета
от 12.10.26 № 23/каф

Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
5 курс, заочная форма обучения

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЯРСЛ22-1Б-МКиМТ02				
1.	Волынская Ксения Сергеевна	Медиапространство как площадка для продвижения личного бренда	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
2.	Зунтова Полина Алексеевна	Разработка коммуникационной кампании для медицинского центра «Дыши»	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
3.	Исмагилова (Новикова) Екатерина Алексеевна	Виртуальная мода как медиафеномен: специфика репрезентации и восприятия молодежной аудиторией	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
4.	Козлова (Панариина) Дарья Андреевна	Визуальные средства формирования имиджа организации	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
5.	Крайнова Валерия Алексеевна	Особенности продвижения на рынке недвижимости (на примере г. Ярославля)	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
6.	Колесникова Дарина Витальевна	Анализ и совершенствование системы продвижения в сфере индустрии развлечения	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
7.	Кузнецова Полина Сергеевна	Сайт как инструмент продвижения на рынке оптики	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
8.	Ледянкина Мария Сергеевна	Медиаобраз как средство продвижения территории (Ярославль - культурный центр)	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
9.	Миронова Екатерина Сергеевна	Сообщество как форма бренд-коммуникации для ООО «Сервисное агентство»	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент,

				доцент кафедры
10.	Панасенко Елена Дмитриевна	Концепция продвижения комикса на Российском рынке	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
11.	Перминова Виктория Эдуардовна	Формирование имиджа региона на примере социальных сетей министерства культуры и туризма Ярославской области	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
12.	Полякова Элина Геннадьевна	Образ Японии в российской прессе: аниме как медийный конструкт	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
13.	Серова Анастасия Максимовна	Проектирование мультимедийного контента и коммуникационной стратегии для ArtTech-галереи	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
14.	Соколова Вероника Михайловна	Развитие новых медиа (на примере радио «Комсомольская правда»)	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
15.	Шуникова Дарья Александровна	Национальные особенности юмора в международных ситкомах	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» К.Ю. Проскурнова