



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Уральский филиал Финуниверситета

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«16» февраля 2026 г.

№ 33/у

г. Челябинск

**О закреплении за студентами
тем курсовых работ и назначении руководителей
(Уральский филиал)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от кафедры "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор

И.А. Кравченко



6843461

000871

Распоряжение подготовил:

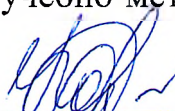
Заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»


И.А. Кетова

«16» февраля 2026 г.

Согласовано:

Заместитель директора
по учебно-методической работе


Н.А. Калмакова

«16» февраля 2026 г.

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 16.02.26 № 33/4

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы»

2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ24-1Б-РСО03				
1	Бабакишиева Арина Илгаровна	Анализ организации и проведения event как формы PR-деятельности коммерческой организации (на примере ПАО «Сбербанк»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Борисенко Рината Зульфаровна	Специфика организации PR-отдела и его деятельности в сетевых компаниях (на примере аптечной сети ООО «Живика»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Ермак Мария Игоревна	Молодежь как целевая аудитория PR-деятельности коммерческой фирмы (на примере ООО «Спорт-мастер»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Загвоздина Виктория Алексеевна	Анализ особенностей работы PR-подразделения коммерческой фирмы в индустрии ресторанного бизнеса и системе фаст-фуд (на примере ООО «Шоколадница»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
5	Камаева Ульяна Евгеньевна	Анализ особенностей PR-деятельности предприятий малого бизнеса (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

6	Кашапова Вероника Ринатовна	Анализ особенностей PR-кампаний в коммерческих организациях в условиях кризиса (на примере ООО «СДЭК»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
7	Малетина Маргарита Алексеевна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в создании фирменного стиля (на примере АНО ДПО «Учебный центр Перспектива»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
8	Наумова Дарья Григорьевна	Роль PR-специалиста в управлении репутацией коммерческой компании (на примере ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
9	Никитина Татьяна Александровна	Роль деятельности PR-отдела в продвижении продукции коммерческой компании (на примере АО «Тандер»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
10	Присак Диана Ивановна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в создании фирменного стиля (на примере цветочного магазина ООО «ФЛОР2Ю»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
11	Пятерикова Карина Сергеевна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в усилении покупательской активности потребителя (на примере Торговой Сети ООО «Красное и Белое»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
12	Савитская Алиса Игоревна	Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности в Beauty&Fashion индустрии (на примере ООО «Keep.Looking»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
13	Солдатенкова Валерия Евгеньевна	Специфика организации PR-отдела коммерческой компании в индустрии спорта (на примере хоккейного клуба «Трактор»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
14	Фролова Анастасия Александровна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в усилении позиций на конкурирующем рынке (на примере ООО «ДубльГИС»)	Перезозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент