Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки: 45.04.02 - Лингвистика, направленность программы магистратуры: «Международные коммуникации и корпоративная культура», 2025 года приема

1. Лингвистическая прагматика и теория межкультурной коммуникации
2. Общее языкознание и история лингвистических учений
3. Международное право
4. Модуль общепрофессиональных дисциплин направления
5. Основы деловой и публичной коммуникации
6. Основы корпоративной культуры
7. Теория и практика лингвистического анализа и интерпретация текста
8. Методология и технологии профессионального образования
9. Финансовые модели современных массмедиа
10. Основы системного мышления и моделирования
11. Основы машинной обработки естественного языка (NLP)
12. Практикум по культуре речевого общения основного иностранного языка
13. Практикум по культуре речевого общения второго иностранного языка
14. Практика устного и письменного перевода
15. Международные коммуникации и корпоративная культура
16. Медиация и искусство убеждения
17. Основы теории коммуникации
18. Организация коммуникаций в PR и рекламной деятельности
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы