

**Список тем программы повышения квалификации
«Бизнес-психология: как внедрять инновации и изменения»**

Тема 1. Инновационный менеджмент как актуальная область знаний в условиях неопределенности.

Тема 2. Инновационный процесс как стратегия.

Тема 3. Психологическое обеспечение внедрения инноваций.

Тема 4. Сценирование как эффективный способ достижения инновационных целей.

Директор Международной школы
бизнеса (Института)



А.А. Канке