Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Уральский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«18» августа 2026 г. № 135/у

г. Челябинск

О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика, финансы и управление»)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Экономика, финансы и управление» (Приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор И.А. Кравченко

00620

Приложение к приказу
Уральского филиала
Финуниверситета
от 18.08.2026 № 135/у

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Интегрированные коммуникации»

5 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа 551 (ЧЛБ22-1Б-РСО02)				
1.	Горохова Анастасия Александровна	Анализ особенностей и проблем продвижения бренда организации в социальных сетях (на примере ООО «Инстеп»)	Угрюмова Наталья Викторовна	к.э.н., доцент, зав. кафедрой
2.	Зуев Алексей Андреевич	Антикризисные PR-инструменты повышения узнаваемости бренда (на примере ООО «ТБМ»)	Будаева Светлана Владимировна	старший преподаватель кафедры
3.	Кайсарова Виктория Дмитриевна	Совершенствование рекламной кампании для сети частных медицинских клиник (на примере ООО «ЦАД 74»)	Климова Ольга Николаевна	к.и.н., доцент, доцент кафедры
4.	Кириллова Полина Михайловна	Анализ фирменной символики (мерчей, маскотов) в стратегическом брендинге организации (на примере ООО «ДОКСИНБОКС»)	Будаева Светлана Владимировна	старший преподаватель кафедры
5.	Солодов Никита Владимирович	Анализ особенностей построения интегрированных коммуникаций в индустрии туризма (на примере ООО Турбюро «Спутник»)	Дубынина Анна Валерьевна	к.э.н., доцент, доцент кафедры
6.	Софейкова Ксения Викторовна	Анализ особенностей построения интегрированных коммуникаций в сфере стоматологических услуг (на примере ООО «Дентал Диагностика»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент кафедры
7.	Черепанова Вероника Алексеевна	Разработка программы по созданию и развитию корпоративного бренда (на примере ООО «КВАНТ»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент кафедры

Заведующий кафедрой Н.В. Угрюмова