



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**П Р И К А З**

«21» ноября 2024 г.

№ 2791/0

**Москва**

**О закреплении за студентами  
тем и руководителей выпускных квалификационных работ  
(Факультет "Высшая школа управления")**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Кафедры маркетинга Факультета "Высшая школа управления" (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета  
"Высшая школа управления"

Г.М. Кадырова



6812877

21470

Работа с документами | Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задачи

Готово | Вложения | Сервис | Файл | Документ

Выполнить | Сохранить и закрыть | Копировать ссылку | Сканировать | Создать папку | Орфография | Автотекст | Лист | Сервисы | Открыть карточку | Права доступа

Действия | Карточка | Маршрут | Подписка | Текст | Вложения

Перечень | Предпросмотр | Состояние

Тема: Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

Инициатор: Андреева Виктория Васильевна

Исполнитель: Мазеев Александр Николаевич | Срок: [ ]

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга Андреева Виктория Васильевна 18.11.2024 11:32 Маршрут: Универсальный РМП проектов кафедры (New)	В работе
Андреева Виктория Васильевна 18.11.2024 11:14 Направить Адресату с ЭП	Адресату с ЭП
Карпова Светлана Васильевна 18.11.2024 10:30 Подписать	Подписать
Андреева Виктория Васильевна 18.11.2024 10:23 Направить адресату без ЭП	Адресату без ЭП

ИД задачи: 2169655 | ИД задания: 23724339 | Дата изменения: 18.11.2024 11:38:12 | Просмотр

18:40 18.11.2024

Подпиши документа "Приложение"

Главная

Подписать версию | Сертификат подписанта | Сертификат штампа | Сертификат времени | Действия

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна.  
Дата подписи: 18.11.2024 10:30:09



Приложение

к приказу Финуниверситета

от 21.11.2024 № 279/0

Факультет "Высшая школа управления"

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление маркетингом/Marketing Management»

4 курс

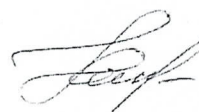
№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа УМ21-1				
1	Аджян Армен Акопович	Advancement of an effective system for the development and adoption of management decisions by the organization	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
2	Айнулов Кирилл Дмитриевич	The influence of the organization's image on sales management on the consumer market	Гаврилина Ольга Павловна	к.э.н., доцент
3	Андреева Дарья Александровна	Development of an organization's performance marketing strategy on the basis of «Smart Retail» LLC	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
4	Васина Кристина Алексеевна	The influence of the image of the company on retail sales management (based on the example of «VkusVill» JSC)	Макаров Дмитрий Игоревич	к.э.н., доцент
5	Воропаева Елизавета Антоновна	Development of a new product and bringing it to the international market on the bases of «Lubyatovo» LLC	Пратусевич Виктор Роальдович	к.ф-м.н., доцент
6	Гуров Даниил Игоревич	Development of a digital marketing strategy in a Russian company under current international sanctions pressure	Понявина Мария Борисовна	к.э.н., доцент, доцент
7	Дмитриева Дарья Сергеевна	Development of digital marketing strategy for a digital agency	Макаров Дмитрий Игоревич	к.э.н., доцент



8	Зайцева Евгения Петровна	CRM as means of effective management of an organization (based on the AnderSon Family Cafe, franchise «Kasl» LLC)	Макаров Дмитрий Игоревич	к.э.н., доцент
9	Зеленская Аксиния Дмитриевна	Development of measures to improve the quality of services provided by organization	Пратусевич Виктор Роальдович	к.ф-м.н., доцент
10	Канзычакова Ксения Сергеевна	Content-marketing as a tool for promoting IT services and goods on the e-commerce market	Пратусевич Виктор Роальдович	к.ф-м.н., доцент
11	Касым Иван	Influencer marketing as a tool for brand popularization and impact on the company's economic performance	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
12	Маняшева Дина Ринаатовна	Development of a strategy for digital promoting a new gamedev product to the e-commerce market	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
13	Минаков Андрей Константинович	Development of a strategy for promoting a new product to the market in the sphere of ergonomic furniture	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
14	Назаркин Борис Викторович	Development of a strategy for promoting a new product to the telecommunications market	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
15	Нгуен Тхиу Линь	The evolution of brand loyalty in the digital age (based on the example of Public Joint-Stock Corporation Sberbank of Russia)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
16	Сиднев Иван Андреевич	Development of the blockchain technology role in enhancing marketing efficiency	Понявина Мария Борисовна	к.э.н., доцент, доцент
17	Субботин Мурат Муссаевич	New product promotion strategy for «T&T» LLC on mineral water market	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
18	Тюрин Марк Александрович	Development of recommendations for the reorganization of company's management based on the use of digital technology	Понявина Мария Борисовна	к.э.н., доцент, доцент
19	Чарчян Марина Артаковна	The role of mobile marketing in shaping consumer habits in retail industry	Пратусевич Виктор Роальдович	к.ф-м.н., доцент

20	Чернова Екатерина Александровна	Management of PR activities for an organization in the consumer services market	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
21	Чьюнг Тхао Ань	Development of measures to improve the quality of services provided by organizations (on the example of Marriott International inc.)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
22	Шкорьянц Мартин Янезович	Promotion of goods and services on the consumer service market based on the concept of content marketing (using the example of «Gorenje» LLC)	Прохорова Ирина Геннадьевна	старший преподаватель
23	Щукина Милена Геннадьевна	The role of category marketing in the retail industry	Гаврилина Ольга Павловна	к.э.н., доцент
24	Юдина Анастасия Викторовна	Creating an advertising campaign for a VK product	Макаров Дмитрий Игоревич	к.э.н., доцент

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова