

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Информационно-аналитические технологии в бизнесе**

**Цель:** понимание принципов и механизмов работы информационно-аналитических систем; возможностей управления информационными потоками между всеми хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри предприятия и информационная поддержка связей с другими предприятиями с помощью информационно-аналитических технологий.

#### **Содержание программы.**

Использование современных информационно-аналитических систем в бизнесе. Стратегические информационные системы. Использование технологий оперативного анализа данных (OLAP). Использование технологий интеллектуального анализа данных (Data Mining). Применение средств имитационного моделирования в финансовой сфере. Сущность имитационного моделирования. Современный рынок и перспективы развития систем имитационного моделирования. Основные методы имитационного моделирования, включая методы системной динамики, агентного моделирования, дискретно-событийного моделирования, вероятностного моделирования и др. Основные классы и принципы построения информационных систем, применяемых для практической реализации методов имитационного моделирования.