

Аннотация дисциплины
«Стратегия и управление развитием»

Цель дисциплины:

формирование комплексных знаний о стратегическом процессе, закономерностях и моделях развития компаний на основе стратегического по

Краткое содержание:

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров – собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей стратегического менеджмента. Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. Этапы стратегического процесса. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды. Устойчивые конкурентные преимущества. Источники конкурентных преимуществ. Портфельные стратегии диверсифицированной компании. Социально – экономические системы и их развитие. Предпринимательство и развитие бизнеса. Инновации и инновационная стратегия. Управление развитием бизнеса. Управление эффективностью бизнеса.