

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры

«Финансы и кредит»

Уфимского филиала

Протокол №8 от 19.02.2026

Ю.А.Рахматуллина

**Тематика курсовых работ по дисциплине «Банковский бизнес»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
ОП Экономика и финансы
Профиль «Финансы и банковское дело»**

№	Наименование темы
1	Обеспечение информационной безопасности коммерческого банка при использовании технологии электронного банкинга.
2	Оценка развития Интернет-банкинга и мобильного банкинга в банке
3	Инвестиционный бандинг: основные направления и современное состояние
4	Развитие банковского регулирования в Российской Федерации на современном этапе
5	Функции собственного капитала банка и методы его оценки
6	Валютные операции коммерческого банка: фьючерсы, форварды, свопы, опционы
7	Современная кредитная политика банка
8	Дистанционное банковское обслуживание как средство модернизации банковских услуг
9	Бюро кредитных историй: зарубежный и отечественный опыт
10	Оценка влияния финтеха на розничный бандинг в банке
11	Факторинговые и форфейтинговые операции коммерческих банков
12	Операции коммерческого банка с банковскими картами и их роль в обеспечении комплексного обслуживания клиентов
13	Ресурсы коммерческого банка: сущность, структура, способы оценки ресурсной базы
14	Ликвидность коммерческого банка: понятие и методы управления
15	«Home banking» - банковское обслуживание клиентов дома и в офисе
16	Современные технологии дистанционных продаж банковских продуктов и услуг для населения в банке
17	Инновационные продукты и технологии в банка
18	Депозитная политика коммерческого банка и ее особенности
19	Операции коммерческого банка с ценными бумагами: проблемы и перспективы развития
20	Этика банковской деятельности в банке
21	Доходы и расходы коммерческого банка: их структура, методы оценки и способы управления
22	Валютные операции банка и перспективы их развития
23	Управление рисками дистанционного обслуживания клиентов в коммерческом банке
24	Современные подходы к организации работы в банке по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем
25	Маркетинг в банковской сфере и его роль в укреплении доверия к банковской системе
26	Автокредитование: современное состояние и перспективы
27	Оценка рентабельности деятельности коммерческого банка