

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете Департамента
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев
« 20 » 09 2023 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Как подготовиться к интервью и публичному выступлению»

Москва – 2023

Общая характеристика программы

Цель программы

Цель программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к интервью и публичному выступлению» - научить слушателей выступать на публике более уверенно и убедительно, давать яркое интервью на камеру и проводить презентации. Иными словами, - любыми своими выступлениями вдохновлять зрителей.

Слушатели смогут использовать опыт и приемы из арсенала самых популярных ораторов; эффектно подавать собственные идеи; вплетать в свой рассказ истории, которые сделают их выступление вирусным; давать интервью журналистам так, чтобы врезаться в память; владеть голосом; уверенно вещать на камеру; выступать на большую аудиторию и вдохновлять зрителей. А также узнают секреты, которые превратят их речь в вирусный контент. Научатся подбирать подходящую для съемок и выступлений одежду, макияж и реквизиты. И смогут самостоятельно организовывать съемку, понимая какая роль в художественном и смысловом восприятии отводится свету, фону и выбранной для съемок локации.

При разработке программы использован следующий образовательный стандарт:

1. ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017г. г. N 527 (Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222)

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения курса:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- приемы из арсенала самых популярных ораторов;
- как подготовиться к интервью и публичному выступлению;
- как вплетать в свою речь юмор, интересные факты и личные истории;
- какой юмор категорически использовать нельзя;
- какие упражнения за 10 минут помогут избавиться от каши во рту и сделать речь чистой и уверенной;
- какую выбрать одежду, обувь и макияж для съемок и выступлений. И как ни в коем случае нельзя одеваться и краситься;
- как самостоятельно организовывать съемку, понимая какая роль в художественном и смысловом восприятии отводится свету, фону и выбранной для съемок локации.

Уметь:

- более уверенно вещать на камеру и выступать на большую аудиторию, используя приемы известных ораторов и не только;
- работать с голосом, делать его более низким и бархатным;
- увлекать и вдохновлять своими выступлениями, в которых могут быть задействованы звуковые эффекты, реквизиты, фото и видео;
- давать глубокие интервью, которые подчинены ценностям спикера и раскрывают его личность через эмоциональные истории;
- при необходимости эпатировать публику.

Владеть:

- навыками выступления на камеру и большую аудиторию;
- видеть главную суть и миссию в профессии/проекте/услуге и доносить до зрителей эту информацию так, чтобы она попадала сразу в сердце.