

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа *			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Маркетплейс как элемент платформенной экономики	6	4	2	2	2	Опрос
2	Тема 2. Создание контента и оптимизация товарных карточек	8	4	2	2	4	Опрос
3	Тема 3. Логистика и операционное управление	12	10	4	6	2	Выполнение практических заданий
4	Тема 4. Продвижение и реклама на маркетплейсах	12	8	4	4	4	Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Аналитика и оптимизация бизнес-процессов	16	10	4	6	6	Выполнение практических заданий
6	Тема 6. Стратегия масштабирования в e-commerce	16	10	4	6	6	Выполнение практических заданий
7	ВСЕГО	70	46	20	26	24	
8	Итоговая аттестация	2	2		2		Зачет в форме тестирования
9	Общая трудоемкость программы	72	48	20	28	24	

Разработчики программы:

Ольга Николаевна Жильцова - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Петренко Сергей Владимирович - сопредседатель по стратегическому развитию Ассоциации участников рынка электронной коммерции (АУРЭК).

В реализации программы принимают участие преподаватели Финансового университета и приглашенные ведущие специалисты профильной сферы из Ассоциации участников рынка электронной коммерции (АУРЭК).

Директор Высшей школы управления
государственными и муниципальными
финансами



В. В. Бондалетов

« ____ » _____ 2026 г.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения