



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

« 05 » марта 2026 г.

№ 0547/0

Москва

**О проведении Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)**

В соответствии с календарным планом Финансового университета на 2026 год п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в период с 05 марта 2026 г. по 30 апреля 2026 г. Всероссийскую олимпиаду «Конкурс бизнес-идей» (на английском языке) для студентов колледжей (далее - Конкурс) на площадке Московского финансового колледжа.

2. Утвердить:

Положение о конкурсе (приложение №1);

Регламент конкурса (приложение №2);

состав организационного комитета конкурса (приложение №3);

состав методической комиссии и жюри конкурса (приложение №4);

состав рабочей группы конкурса (приложение №5);

календарный план конкурса (приложение №6).

3. Начальнику Управления маркетинга Подкосовой И.Е. обеспечить рекламную поддержку и информационное сопровождение конкурса в средствах массовой информации, организовать фотосъемку.

4. Проректору по цифровизации Остапенко Г.А. обеспечить техническое сопровождение этапов конкурса.

5. Ответственность за координацию работ по проведению конкурса возложить на директора Московского финансового колледжа Хачатряна А.Г.

6. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по маркетингу и работе с абитуриентами Брюховецкую С.В.

И.о. ректора

С.П. Соляникова

64660

Лист согласования

Приказ по ОД "О проведении Всероссийской олимпиады Конкурс бизнес идей на англ.яз" (ИД: 5134, Версия 1)

Ответственный: Симонова С.М. (Заместитель директора по методической работе)

Согласующий	Результат	Комментарий	Статус ЭП	Версия	Дата/Время
Директор (Московский финансовый колледж) Хачатрян Артур Гайкович	Согласовано		Действующая	1	19.02.2026 10:18
Начальник управления (Управление по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися) Керимова Чинара Вагифовна	Согласовано		Действующая	1	19.02.2026 10:53
Заместитель проректора по цифровизации (Ректорат) Стефанишин Сергей Николаевич	Согласовано		Действующая	1	19.02.2026 16:06
Проректор по маркетингу и работе с абитуриентами (Ректорат) Брюховецкая Светлана Владимировна	Согласовано		Действующая	1	19.02.2026 16:17
Помощник проректора (Секретариат по обеспечению деятельности ректората и деканатов) Селезнёва Марьяна Аракеловна за Проректор по цифровизации (Ректорат) Остапенко Григорий Александрович	Согласовано		Действующая	1	24.02.2026 14:18
Проректор по цифровизации (Ректорат) Остапенко Григорий Александрович	Согласовано		Действующая	1	24.02.2026 15:21

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийской олимпиаде «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийской олимпиаде «Конкурс бизнес-идей» (на английском языке) (далее - Конкурс) определяет порядок проведения конкурса, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призеров.

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются:

развитие предпринимательских способностей и совершенствование языковой подготовки специалистов СПО, в частности: активизация участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности, популяризация инновационного предпринимательства среди молодежи, а также развитие навыков иноязычной речи в профессиональной деятельности, понимание общего смысла высказываний, осуществление поиска, анализа и интерпретации информации из иноязычных источников, а также развитие коммуникативных компетенций на английском языке.

Основной задачей конкурса является отбор победителей из числа конкурсантов в соответствии с п.4 настоящего Положения на основании определенных жюри лучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и инновационную составляющую технологического решения.

1.3. Конкурс проводится федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Финансовый университет) на площадке структурного подразделения среднего профессионального образования – Московского финансового колледжа.

1.4. В конкурсе на добровольной основе принимают индивидуальное участие студенты по всем специальностям среднего профессионального образования.

1.5. Участие в конкурсе является бесплатным.

1.6. Для обеспечения информационной поддержки создается официальная страница конкурса http://www.fa.org/spo/mfc/Pages/2026_Business-IDEA.aspx и используется электронный почтовый ящик business-idea-mfc@fa.ru

1.7. Рабочим языком конкурса является английский язык.

2. Порядок организации и проведения конкурса.

2.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты колледжей 1-3 курсов.

2.2. Участники конкурса должны пройти процедуру регистрации по адресу <https://lk.fa.ru/elk>.

2.3. Конкурс проводится в 2 этапа – предварительный (отборочный) и заключительный этап (в дистанционном формате на платформе MTS-link или аналогичной платформе).

2.4. Предварительный (отборочный) этап.

2.4.1. Предварительный (отборочный) этап проводится с 05 марта по 21 апреля 2026 года

2.4.2. Участники конкурса в рамках установленного периода направляют аннотацию проекта бизнес-идеи и видеовизитку с информацией об участнике. Содержание и техническое оформление работ должно соответствовать требованиям, указанным в Методических рекомендациях (Приложение к Регламенту Конкурса).

2.4.3. Все участники конкурса, успешно прошедшие предварительный (отборочный) этап, имеют право принять участие в заключительном этапе конкурса.

2.5. Заключительный этап.

2.5.1. Заключительный этап состоится 28 апреля 2026 г. в дистанционном формате на платформе MTS-link (или аналогичной платформе).

2.5.2. Оргкомитет направляет участникам Конкурса, успешно прошедшим предварительный (отборочный) этап, по электронной почте, указанной при регистрации, приглашение на участие в заключительном этапе Конкурса. За день до проведения заключительного этапа участнику будет направлена ссылка для участия в конференции.

2.5.3. Заключительный этап Конкурса проводится в форме публичного устного выступления участника с проектом бизнес-идеи на английском языке, сопровождаемого демонстрацией презентации. Выступление и презентация должны соответствовать Методическим рекомендациям (Приложение к Регламенту).

2.6. Информация о победителях и призерах доводится до сведения участников путем размещения информации на официальной странице конкурса.

2.7. Подача апелляций не предусмотрена.

3. Организационно-методическое обеспечение конкурса

3.1. Для организационно-методического обеспечения проведения конкурса приказом ректора Финансового университета создаются и утверждаются организационный комитет (далее – оргкомитет), методическая комиссия и жюри конкурса.

Председателем оргкомитета конкурса является Хачатрян А.Г., директор Московского финансового колледжа, председателем методической комиссии и жюри является Карасев Ф.Г., коммерческий директор управляющего офиса компании «4СІО».

3.2. Оргкомитет, методическая комиссия и жюри конкурса формируются из преподавательского состава работников Московского финансового колледжа Финансового университета.

3.3. Оргкомитет конкурса:

- разрабатывает и утверждает Положение и Регламент конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса;
- оформляет протокол заседания по определению победителей и призеров

Конкурса;

- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим положением.

3.4. Методическая комиссия:

- разрабатывает Методические рекомендации к Конкурсу, содержащие требования к содержанию и техническому оформлению работ, представляемых участниками на Конкурс;

- разрабатывает критерии и шкалу оценки работ, представляемых участниками на Конкурс.

3.5. Жюри конкурса:

- проверяет и оценивает работы, представленные участниками на Конкурс;

- предоставляет список участников, победителей и призеров конкурса в оргкомитет;

- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим положением.

3.6. Рабочая группа Конкурса:

- оформляет Положение о проведении Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей» на английском языке;

- оформляет Регламент Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей» на английском языке;

- оформляет Методические рекомендации Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей» на английском языке;

- формирует информационное письмо для рассылки потенциальным участникам Конкурса.

4. Порядок определения победителей и призеров

4.1. Представленные на конкурс работы жюри рассматривает на предмет соответствия тематическому направлению конкурса и требованиям к работам, содержащимся в Методических рекомендациях. Работы, отвечающие данным обязательным условиям, оцениваются в соответствии с пунктами 4.2-4.3.

4.2. Максимальное количество баллов, которое участник может получить на предварительном (отборочном) этапе составляет 40 баллов: 20 баллов – за аннотацию; 20 баллов – за видеовизитку.

4.2.1. Критерии оценки аннотации (отборочный этап):

- лексико-грамматическое и стилистическое оформление текста аннотации - 10 баллов;

- новизна и актуальность бизнес-идеи - 5 баллов;

- реальность плана реализации проекта - 5 баллов.

4.2.2. Критерии оценки видеовизитки:

- информационная насыщенность видеовизитки – 10 баллов;

- фонетическое оформление речи – 9 баллов;

- соблюдение регламента – 1 балл.

4.3. Для участия в заключительном этапе конкурса необходимо набрать в ходе предварительного (отборочного) этапа не менее 30 баллов.

4.4. Максимальное количество баллов, которое участник может получить на заключительном этапе Конкурса составляет 60 баллов. Критерии оценки выступления участника:

- грамотность изложения доклада на английском языке - 20 баллов;

- фонетическое оформление речи - 10 баллов;

- логика изложения материала – 10 баллов;

- ответы на вопросы – 15 баллов;

- техническое исполнение проекта – 5 баллов.

4.5. Победителями и призерами конкурса признаются участники, набравшие максимальное количество баллов в заключительном этапе конкурса.

4.6. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-е, 2-е, 3-е места на Конкурсе. Призерами конкурса признаются участники, занявшие 4 -10 места.

4.7. Количество победителей предварительного (отборочного) этапа Конкурса не должно превышать 50 процентов от общего числа участников конкурса. Количество победителей и призеров заключительного этапа конкурса не должно превышать 25 процентов от общего числа участников заключительного этапа конкурса.

4.8. Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

4.9. Победители, призеры конкурса, а также лауреаты в номинациях получают дипломы. Участники предварительного этапа получают сертификаты участников (с указанием ФИО преподавателя).

Директор Московского
финансового колледжа



А.Г. Хачатрян

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 05.03.2026 № 0547/0

РЕГЛАМЕНТ

Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей» (на английском языке)

1. Общие положения

1.1. Регламент Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей» (на английском языке) (далее – Регламент) разработан в соответствии с Положением о Всероссийской олимпиаде «Конкурс бизнес-идей» (далее – Конкурс) и определяет порядок проведения конкурсных испытаний и правила участия.

1.2. Конкурс проходит в два этапа:

- предварительный (отборочный) этап проводится в заочной форме в виде видеовизитки участника конкурса и аннотации к проектной работе;
- заключительный этап проводится в дистанционном формате на платформе MTS-link (или аналогичной платформе) в виде публичного выступления, сопровождаемого презентацией работы.

2. Правила участия в конкурсе и порядок регистрации участников

2.1. Участники конкурса с 05 марта по 21 апреля 2026 года проходят процедуру регистрации по адресу <https://lk.fa.ru/elk>.

2.2. Участники конкурса несут ответственность за достоверность персональных данных, указанных при регистрации.

2.3. Участники конкурса обязаны представить в оргкомитет следующие документы:

предварительный (отборочный) этап:

- согласие на сбор, хранение, использование, передачу, удаление персональных данных.

заключительный (в дистанционном формате) этап:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт).

3. Порядок проведения предварительного (отборочного) этапа

3.1. После завершения регистрации участники предварительного (отборочного) этапа конкурса загружают аннотацию к своему проекту. Одновременно они направляют видеовизитку на электронную почтовый ящик business-idea-mfc@fa.ru. Требования к формату и содержанию видеовизитки указаны в Методических рекомендациях (приложение к Регламенту).

3.2. Один участник может представить лишь одну аннотацию и одну видеовизитку.

3.3. После отправки аннотации и видеовизитки участника внесение изменений в представленные материалы не допускается.

4. Процедура оценивания аннотаций, представленных на предварительном (отборочном) этапе.

4.1. Предварительный (отборочный) этап оценивает жюри конкурса.

4.2. Максимальное количество баллов, которое участник может получить за участие в предварительном (отборочном) этапе, составляет 40 баллов.

4.2.1. Максимальное количество баллов, которое участник может получить за аннотацию – 20 баллов:

- лексико-грамматическое и стилистическое оформление текста аннотации - 10 баллов;

- новизна и актуальность бизнес-идеи - 5 баллов;

- реальность плана реализации проекта - 5 баллов.

4.2.2. Максимальное количество баллов, которое участник может получить за видеовизитку – 20 баллов.

4.2.3. Для участия в заключительном (в дистанционном формате) этапе конкурса необходимо набрать не менее 30 баллов по итогам предварительного (отборочного) этапа.

4.3. Результаты участников конкурса фиксируются в итоговой таблице по адресу https://mfc.fa.ru/main_links/olympiads_and_competitions в виде ранжированного списка, в порядке уменьшения суммы баллов, полученных участником за аннотацию и видеовизитку. Участники с одинаковыми баллами располагаются в алфавитном порядке.

4.4. Количество победителей и призеров предварительного (отборочного) этапа конкурса не должно превышать 50 процентов от общего фактического числа зарегистрированных участников предварительного (отборочного) этапа.

4.5. Итоги предварительного (отборочного) этапа конкурса подводятся на заседании Жюри после подписания ведомости председателем и всеми членами Жюри. Ведомость направляется в оргкомитет конкурса, который составляет протокол заседания по утверждению результатов предварительного (отборочного) этапа конкурса.

4.6. Список участников, допущенных к заключительному этапу Конкурса, публикуется на официальной странице на основании протокола заседания оргкомитета по утверждению результатов проведения предварительного (отборочного) этапа Конкурса не позднее 24 апреля 2026 года.

4.7. В случае возникновения вопросов следует обращаться по адресу: business-idea-mfc@fa.ru

5. Порядок проведения заключительного этапа конкурса

5.1. Заключительный этап состоится 28 апреля 2026 г. в дистанционном формате на платформе MTS-link (или аналогичной платформе).

5.2. К участию в заключительном этапе конкурса по решению оргкомитета и жюри допускаются участники, набравшие не менее 30 баллов в

предварительном (отборочном) этапе конкурса. Оргкомитет направляет им приглашение по электронной почте, указанной участником конкурса при регистрации.

5.3. Заключительный (в дистанционном формате) этап конкурса проводится в виде публичного устного выступления, сопровождаемого презентацией своего проекта в Power Point.

6. Процедура оценивания выполненных заданий заключительного этапа

6.1. Максимальное количество баллов, которое участник может получить на заключительном этапе конкурса, составляет 60 баллов. Критерии оценивания:

- грамотность изложения доклада на английском языке - 20 баллов;
- фонетическое оформление речи - 10 баллов;
- логика изложения материала – 10 баллов;
- ответы на вопросы – 15 баллов;
- техническое исполнение проекта – 5 баллов.

6.2. По результатам оценки проектов участников заключительного этапа конкурса формируется итоговая ведомость, представляющая собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов. Участники с одинаковыми баллами располагаются в алфавитном порядке.

7. Порядок подведения итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся на заседании жюри после подписания ими итоговой ведомости. В итоговой ведомости фиксируются баллы, набранные участниками конкурса в ходе заключительного этапа. На основании итоговой ведомости жюри конкурса оформляет протокол заключительного этапа, который подписывается председателем и всеми членами жюри.

7.2. Победители и призеры конкурса определяются по результатам заключительного этапа как набравшие максимальное количество баллов согласно итоговому рейтингу участников конкурса. Количество победителей и призеров конкурса не должно превышать 25 процентов от общего числа участников второго этапа конкурса, в том числе не более 8 процентов – победители, не более 17 процентов - призеры.

7.3. Список победителей конкурса публикуется на официальной интернет-странице конкурса по адресу https://mfc.fa.ru/main_links/olympiads_and_competitions не позднее 30 апреля 2026 года.

Директор
Московского финансового колледжа



А.Г. Хачатрян

Методические рекомендации

А. Методические рекомендации к участию в предварительном (отборочном) этапе

Предварительный (отборочный) этап предусматривает представление для экспертной оценки аннотации проекта и видео визитку.

Требования к аннотации

1. Аннотация должна быть представлена на английском языке.
2. Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word. Формат файла: шрифт Times New Roman 14 кегля (размера); интервал – 1,5; все поля по 2 см.
3. На титульном листе к аннотации необходимо указать наименование образовательной организации, ФИО участника, ФИО преподавателя – научного руководителя.
4. Объем аннотации не должен превышать 250 слов (включая артикли) (допустимое отклонение – 10%).
5. Аннотация к работе должна содержать:
 - описание бизнес-идеи;
 - характеристику продукта;
 - основные этапы реализации проекта;
 - основные направления развития.

Требования к видеовизитке

1. Видео визитка должна содержать краткое сообщение об участнике, о городе, о его цели участия в конкурсе и бизнес-идею участника.
2. Продолжительность видеовизитки не должна превышать 3 минут. Формат записи – mp4, ориентация - горизонтальная.

Б. Методические рекомендации для подготовки к участию в заключительном этапе

Заключительный этап конкурса проходит дистанционно в форме публичного выступления участника на английском языке с демонстрацией презентации на платформе MTS-link (или аналогичной платформе). Ссылка на конференцию будет направлена в день, предшествующий проведению заключительного этапа конкурса.

Требования к выступлению

1. Сообщение для выступления должно быть подготовлено на английском языке.
2. Текст устного выступления должен содержать:
 - бизнес- идею;
 - продукт и его преимущества;
 - возможные рынки сбыта;
 - основные этапы реализации проекта;
 - основные направления развития компании.
3. Текст выступления не должен быть перегружен цифровым материалом.
4. Продолжительность выступления – 5-7 минут.

Требования к презентации

1. Титульный лист презентации должен содержать название проекта, ФИО участника, наименование образовательной организации, ФИО преподавателя-руководителя проекта (для выдачи сертификатов, дипломов и благодарственных писем).

2. Презентация должна иллюстрировать сообщение конкурсанта, но не дублировать материал выступления.

3. На слайде должны присутствовать блоки с разнотипной информацией (текст, диаграммы, рисунки).

4. В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения, избегая предлогов, наречий, прилагательных.

5. Презентация выполняется в программе Power Point, шрифтом Arial. Размеры шрифтов: заголовки – 36 пунктов, основной текст – 24 пункта.

6. Допускается использование звукового сопровождения и анимационных эффектов.

7. Презентация должна быть выслана на электронную почту конкурса по адресу business-idea-mfc@fa.ru не позднее 26 апреля 2026 г.

Приложение №3

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 25.03.2026 № 0547/0

СОСТАВ
организационного комитета
Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)

Председатель – Хачатрян А.Г., директор Московского финансового колледжа.

Заместитель председателя – Симонова С.М., заместитель директора по методической работе Московского финансового колледжа комитета;

Члены организационного:

Мамаева М.И., председатель предметной (цикловой) комиссии «Социально-гуманитарные дисциплины», преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Шишлякова Е.В., преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Джабраилова В.С., к.ф.н., доцент, преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Хмелева Н.В., преподаватель ВКК Московского финансового колледжа.

Директор
Московского финансового колледжа



А.Г. Хачатрян

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 05.03.2026 № 0547/0

СОСТАВ
методической комиссии и жюри
Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)

Председатель методической комиссии и жюри – Карасев Ф.Г.,
коммерческий директор управляющего офиса компании «4CIO».

Члены методической комиссии и жюри:

Мамаева М.И., председатель предметной (цикловой) комиссии,
преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Комарова Т.Л., председатель предметной (цикловой) комиссии,
преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Шишлякова Е.В., преподаватель ВКК Московского финансового
колледжа;

Джабраилова В.С., к.ф.н., доцент, преподаватель ВКК Московского
финансового колледжа;

Хмелева Н.В., преподаватель ВКК Московского финансового колледжа.

Директор
Московского финансового колледжа



А.Г. Хачатрян

Приложение № 5

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета
от 05.03.2026 № 0544/0

СОСТАВ
рабочей группы
Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)

Керимова Ч.В. – начальник Управления по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися Финансового университета;

Жеребцова А.С. – начальник группы по организации олимпиад Управления по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися Финансового университета;

Симонова С.М. – заместитель директора по методической работе Московского финансового колледжа;

Мамаева М.И. - председатель предметной (цикловой) комиссии «Социально-гуманитарные дисциплины», преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Шишлякова Е.В. – преподаватель ВКК Московского финансового колледжа;

Джабраилова В.С., к.ф.н., доцент – преподаватель ВКК Московского финансового колледжа.

Хмелева Н.В. – преподаватель ВКК Московского финансового колледжа

Попеску А.В. – секретарь Московского финансового колледжа.

Директор
Московского финансового колледжа



А.Г. Хачатрян

Приложение № 6

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 05.03.2026 № 0547/0

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
проведения
Всероссийской олимпиады «Конкурс бизнес-идей»
(на английском языке)

МЕРОПРИЯТИЕ	СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ
Регистрация участников конкурса	с 05 марта по 21 апреля 2026 года
Предварительный (отборочный) этап конкурса	с 05 марта по 21 апреля 2026 года
Публикация победителей и призеров предварительного (отборочного) этапа конкурса	24 апреля 2026 года
Проведение заключительного этапа конкурса (в дистанционном формате)	28 апреля 2026 года
Подведение итогов конкурса и их публикация	30 апреля 2026 года

Директор
Московского финансового колледжа



А.Г. Хачатрян