

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Пензенский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете Пензенского филиала
Финансового университета

Протокол № 15
« 26 » 11 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пензенского филиала



ПРОГРАММА
повышения квалификации

**«Исследование, анализ и совершенствование менеджмента
организации в условиях экономики знаний»**

Пенза - 2025

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Пензенский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете
Пензенского филиала
Финуниверситета
Протокол № 25
от « 26 » 11 2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пензенского филиала
Финуниверситета
В.В. Бойдаренко
« 26 » 11 2025 г.



ПРОГРАММА
повышения квалификации
с применением дистанционных образовательных технологий
«Исследование, анализ и совершенствование менеджмента организации в
условиях экономики знаний» (20 часов)

Цель: формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков управления организацией на основе современных достижений менеджмента и с учетом особенностей экономики знаний и тенденций научно-технического развития общества.

Профессиональные компетенции:

- владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению (ПКН-1);
- владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4);
- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования (ПКН-7);
- способность анализировать бизнес - процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес - процессов (ПКН-9);
- способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП-1).

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации

По итогам освоения программы слушатели должны продемонстрировать:

Знания:

- основных понятий в области управления знаниями организации
- показателей оценки уровня знаний в компании, кластере, регионе;
- методов и технологий управления знаниями в современных компаниях;
- способов применения информационных технологий управления знаниями в организации;
- коммуникативных технологий управления знаниями в организации.
- методов организации проектной работы.

Умения:

- анализировать, систематизировать информацию и формализовывать ее в виде знания;
- классифицировать знания для целей управления знаниями;
- использовать системный подход в стратегии управления знаниями;
- оценивать и анализировать интеллектуальный капитал организации;
- проводить оценку экономической эффективности бизнеса

Навыки:

- владения информационными технологиями управления знаниями;
- разработки системы управления знаниями и интеллектуальным капиталом организации;
- владения коммуникациями в процессе проведения исследований и управления знаниями;
- проведения маркетинговых исследований рынка;
- разработки концепции проекта, планирования процессов реализации проекта.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Пензенский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете Пензенского филиала
Финансового университета

Протокол № 25
« 26 » 11 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пензенского филиала


В.В. Бондаренко
« 26 » 11 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Исследование, анализ и совершенствование менеджмента организации в
условиях экономики знаний»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее специальное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее специальное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Студенты выпускного курса бакалавриата направления подготовки «Менеджмент»
Срок обучения	6 дней
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

№ п/п 1	Наименование разделов и тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоя тельная работа	
			Всего, часов	Лекции	Практич.зан. (в том числе бизнес- тренинги)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	«Трансформация менеджмента в условиях экономики знаний»: 1.1. Особенности экономики знаний. Значение интеллектуально-инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности организации. 1.2. Менеджер знаний – психологическая характеристика, профессиональные знания и умения.	4	4	2	2		Опрос дискуссия
			2	1	1		
			2	1	1		
2.	«Проектная деятельность менеджера»: 2.1. Организация интеллектуально-инновационной деятельности. 2.2. Проектирование социально-экономических систем, внутренней и внешней среды организации. 2.3. Форсайт-прогнозирование социально-экономических изменений в условиях четвертой технологической революции 2.4. Разработка мероприятий по совершенствованию и развитию организации.	6	6	2	4		Решение кейсов, тестирование
			1	-	1		
			1	-	1		
			2	1	1		
			2	1	1		
3.	«Экономическая эффективность проектов	4	4	2	2		Решение задач

	совершенствования и развития организации»: 3.1. Основные принципы и методы оценки различных видов эффекта и эффективности 3.2. Оценка интеллектуального капитала и инновационного потенциала организации		2	1	1		
			2	1	1		
4.	«Цифровизация менеджмента»: 4.1. Цифровые технологии и трансформация систем управления под их влиянием 4.2. Формирование цифровых компетенций менеджера	6	6	2	4		Защита презентации
			2	1	2		
			2	1	2		
	Всего:	20	20	8	12		

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, ведущие профессора и доценты Пензенского филиала Финансового университета, приглашенные специалисты в профильной сфере.

Директор ДПО

« 26 » 11 2025 г.



А.В. Ланская

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
ПЕНЗЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

Календарный учебный график
программы повышения квалификации

«Исследование, анализ и совершенствование менеджмента организации в условиях экономики знаний»

Объем программы – 20 час.

Продолжительность обучения – 1 неделя

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	КР	СР	Всего
1	Трансформация менеджмента в условиях экономики знаний	4							4		4
2	Проектная деятельность менеджера		4	2					6		6
3.	Экономическая эффективность проектов совершенствования и развития организации			2	2				4		4
4.	Цифровизация менеджмента				2	4			6		6
	Итого	4	4	4	4	4			20		20

Директор Курсов дополнительного образования
«АС» 11 2025 г.

А.В. Ланская

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

1. Трансформация менеджмента в условиях экономики знаний

Особенности экономики знаний. Значение интеллектуально-инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности организации. Менеджер знаний – психологическая характеристика, профессиональные знания и умения. Понятие «интеллектуальный капитал»: структура, критерии оценки. Концепция обучающейся организации. Организационная культура, ориентированная на знания. Лидерство в интеллектуальной организации.

2. Проектная деятельность менеджера

Организация интеллектуально-инновационной деятельности. Проектирование социально-экономических систем, внутренней и внешней среды организации. Форсайт-прогнозирование социально-экономических изменений в условиях четвертой технологической революции. Разработка мероприятий по совершенствованию и развитию организации.

3. Экономическая эффективность проектов развития организации

Основные принципы и методы оценки различных видов эффекта и эффективности. Коммерческая эффективность, общественная эффективность, бюджетная эффективность. Оценка интеллектуального капитала и инновационного потенциала организации.

4. Цифровизация менеджмента

Разработка цифровой стратегии. Цифровые технологии и трансформация систем управления под их влиянием. Формирование цифровых компетенций менеджера. Возможности и проблемы цифровой трансформации.

Содержание семинарских и практических занятий

№ темы	Наименование (содержание) темы, по которой предусмотрено занятие семинарского типа	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Трансформация менеджмента в условиях экономики знаний	Устный опрос, дискуссия
2	Тема 2. Проектная деятельность менеджера	Устный опрос, выполнение практических заданий, решение кейсов
3	Тема 3. Экономическая эффективность проектов развития организации	Устный опрос, решение практических заданий, анализ конкретных ситуаций,
4	Тема 4. Цифровизация менеджмента	Устный опрос-дискуссия

Содержание самостоятельной работы слушателей

№ п/п	Наименование (содержание) темы	Формы и методы проведения
1	Трансформация менеджмента в условиях экономики знаний	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
2	Проектная деятельность менеджера	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
3	Экономическая эффективность проектов совершенствования и развития организации	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
4	Цифровизация менеджмента	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий

Список литературы

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный .

2. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный .

3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А.

Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

3. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студ.вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Государственное и муниципальное управление" (степень "бакалавр") / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2014. - 232 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944942> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

4. Макаров, П. Ю. Концепция управления интеллектуальным капиталом в региональном развитии : монография / П. Ю. Макаров. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. – 136 с. - ISBN 978-5-907140-89-9. - Текст : электронный.

5. Инновационный менеджмент как основа создания сетевых структур : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. В. Карпичев, Я. С. Тестина, А. В. Алексеева. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 108 с. – ISBN 978-5-9729-2169-0. - Текст : электронный.

6. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид Занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы)– изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные преподаватели Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Пензенского филиала
Протокол № 25 от 26 . 11 .2025 г.

Директор Курсов дополнительного
образования

« 26 » 11 2025 г.



А.В. Ланская