

Опыт финансового просвещения в трудовых коллективах в Новгородской области

Горбачева Марина Николаевна, заместитель министра
финансов Новгородской области

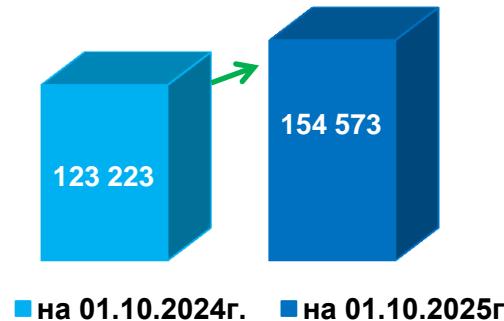




Обеспечение **к 2030 году** охвата не менее **200 тыс. граждан** информационно-коммуникационной кампанией по финансовому просвещению, в том числе путем проведения образовательно-просветительских мероприятий в сфере финансовой грамотности

Показатели проекта	План 2030 год
✓ Доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области, % не менее	95
✓ Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, ед., не менее	4600
✓ Количество (доля) обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования, % не менее	100
✓ Количество (доля) обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования, % не менее	100
✓ Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения), чел., не менее	10
✓ Количество созданных и функционирующих региональных центров по финансовой грамотности, ед.	1
✓ Количество созданных и функционирующих информационных ресурсов, способствующих повышению финансовой грамотности, ед.	1
✓ Количество информационно-просветительских материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, ед., не менее	10
✓ Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в социальных сетях, средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников проекта, направленных на повышение финансовой грамотности населения, ед., не менее	450

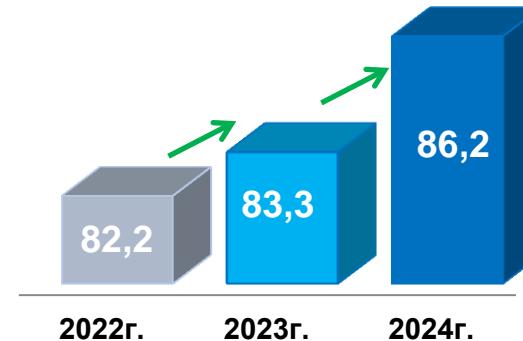
Объем вкладов (депозитов) и других привлеченных средств физических лиц, млн рублей



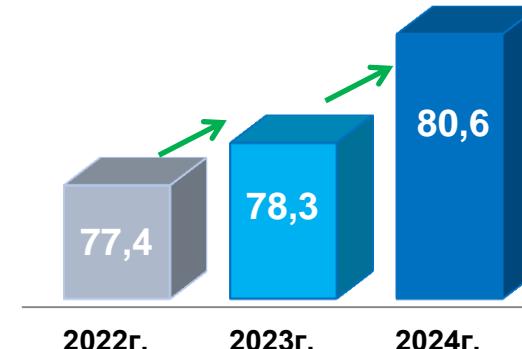
Объем задолженности по кредитам физических лиц, млн рублей



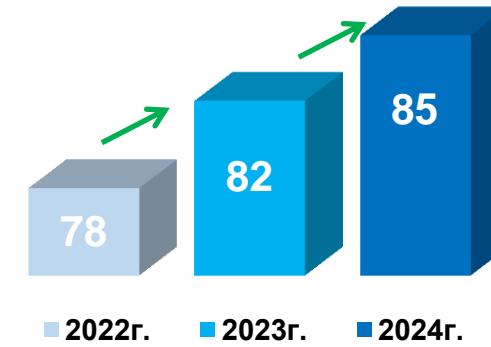
Доля школьников, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности



Доля студентов СПО, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности



Респонденты, которые ведут учет своих финансов, %
(по данным социологического исследования)



2018-2025 гг.

> 48 000 мероприятий проведены

> 300 000 ежегодный охват населения

2083

региональных мероприятий проведены в рамках 5-ти этапов Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы», охват

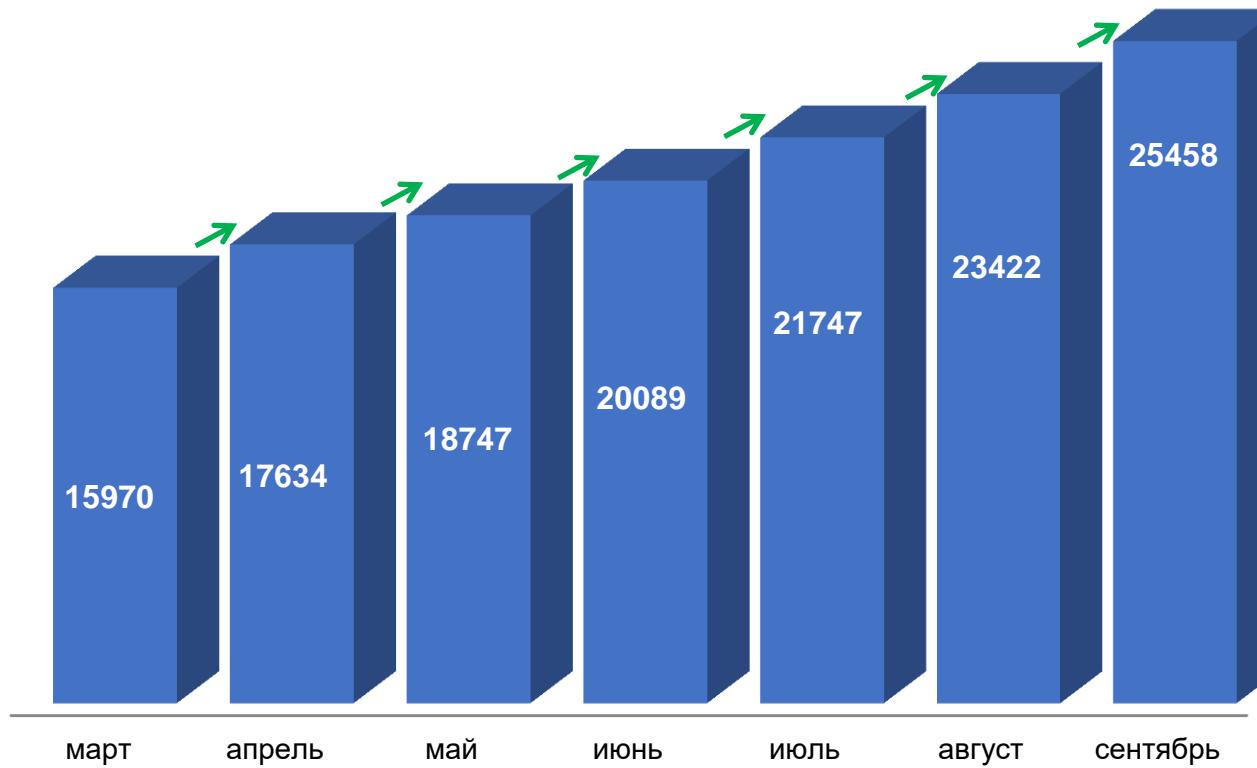
67269
человек

7

практик по финансовой грамотности включены в каталоги лучших региональных практик



Количество заключенных договоров ПДС с начала 2024 года, шт.



2024-2025гг.

>25400

договоров заключили жители
области по Программе
долгосрочных сбережений

>1,4 млрд. рублей

объем взносов, поступивших
по договорам ПДС

Новгородская область – 4,5%
населения
(9-е место по СЗФО)

СЗФО – 4,8% населения

РФ – 4,8% населения

Информационная кампания по финансовой грамотности

05



16 № 27 (5398)
17 июля 2024 года

Двойник от нейросети

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ДИФФЕЙКА В ИНТЕРНЕТЕ?

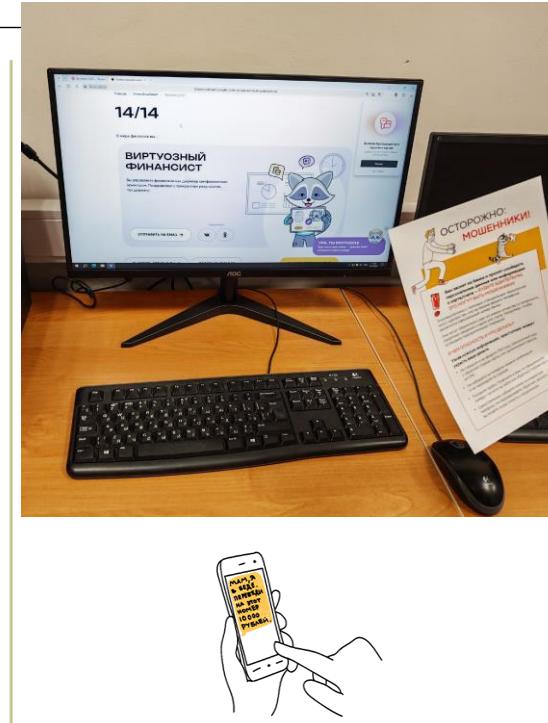
ФИНЗОЖ
Марина ГОРБАЧЁВА,
заместитель
министра финансов
Новгородской области:

— Нейросети научились создавать цифрового двойника практически любого человека. Они могут подделывать не только внешность, но и голос. Как только технология стала доступна всем, её начали использовать мошенники.

К сожалению, технология может быть использована и для манипуляции общественным сознанием. Так, диффейки с участием политических деятелей, знаменитых актёров и иных известных персон генерируют как шутники, так и злоумышленники.

Известны случаи, когда мошенники с помощью диффейка маскировались под руководителя отдела организации. Сотрудники переводили деньги злоумышленникам, потому что считали, что им такую задачу поставил их начальник. На самом же деле голос или изображение были сгенерированы нейросетью.

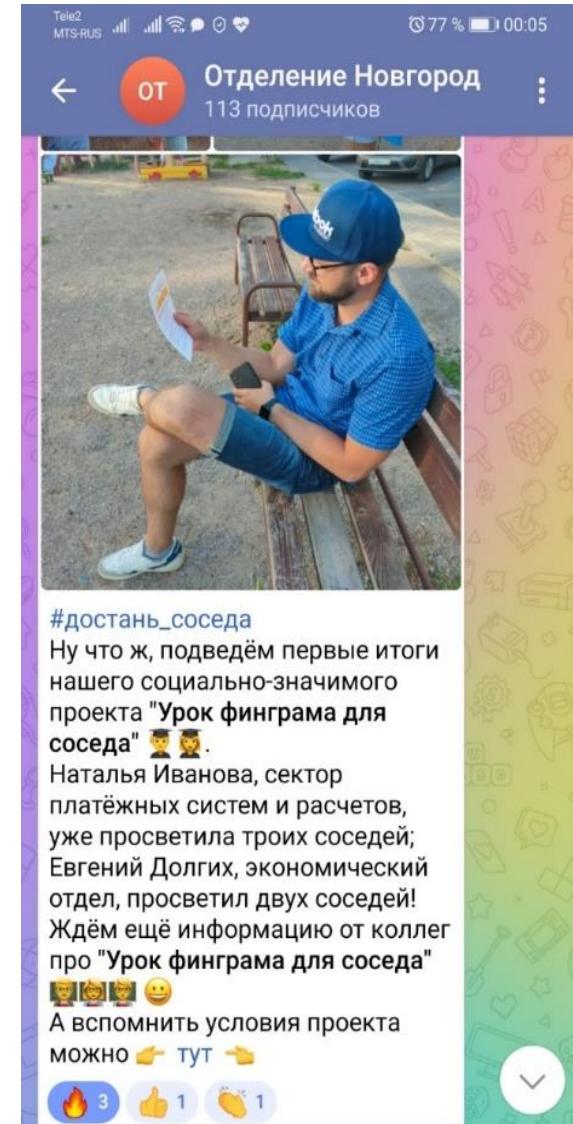
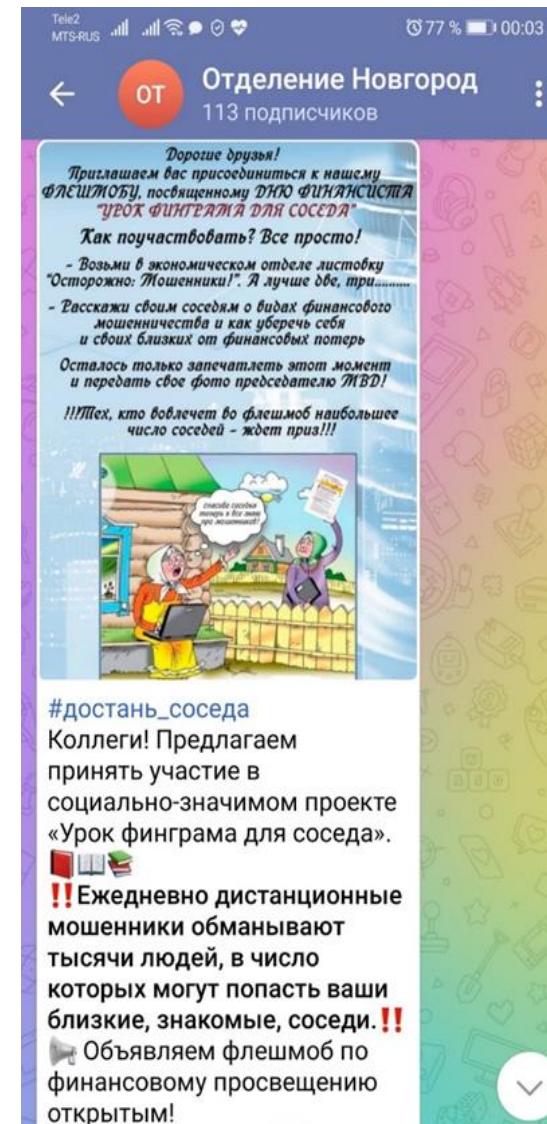
Как распознать диффейк? Если сомневаетесь, попробуйте для начала самостоятельно определить, не является ли ви-



Проведение тематических мероприятий, в т.ч. по профилактике хищений, совершаемых дистанционным способом

Выход радиопередач по финансовой грамотности на Радио 53

Распространение информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов, видеороликов и т.д.)



Экономическая эффективность

Минимум материальных и нематериальных затрат при высоком достигнутом результате



Оценка мероприятия

100% положительных отзывов соседей о проводимом мероприятии, проявление ими высокой заинтересованности и активное вовлечение в процесс просвещения



Широкий охват

Большое число потенциальных участников и эффект «пирамиды». Возможность широкой трактовки понятия «сосед» – это могут быть друзья, знакомые, родственники

Креативность подачи

Изначально доверительный и доброжелательный настрой целевой аудитории. Соревновательный момент

Региональная особенность

Большой процент населения в регионе, владеющего дачами, приусадебными участками

18
сотрудников



35 дней



307 соседей



Семинары для трудовых коллективов предприятий и организаций «Финкультминутка»



Граждане, желающие заключить/заключившие социальный контракт по направлению ИП и ЛПХ



Участники и ветераны СВО и члены их семей



Губернаторская программа «Инициативное бюджетирование»



Профилактическая работа с населением



Спасибо за внимание!

Министерство финансов Новгородской области
173005, г. Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, д. 1
телефон/факс: + 7 (8162) 774-772
адрес электронной почты:
fincom@novreg.ru



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK



НОВГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

