

Учебные дисциплины, предусмотренные образовательной программой
высшего образования – программой магистратуры по направлению
подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная
деятельность в медиакоммуникациях», 2026 год набора, заочная форма
обучения

1. Методология научных исследований
2. Деловой иностранный язык
3. Логика и аргументация научной дискуссии
4. Современный медиатекст
5. Управление проектами в сфере медиа
6. Основы научных исследований в профессиональной сфере
7. Информационные технологии в медиакоммуникациях
8. Медиаэкономика
9. Проектирование коммуникационных кампаний
10. Бюджетирование
11. Оценка медиапродукта
12. Стилистика медиатекста
13. Взаимодействие со СМИ
14. Кросс-культурные коммуникации
15. Бизнес-планирование
16. Финансовый менеджмент
17. Корпоративный менеджмент
18. Менеджмент клиентских отношений
19. Брендинг территорий
20. Психолингвистические аспекты медиакоммуникаций
21. Репутационный менеджмент
22. Имиджелогия
23. Психологический тренинг формирования лидерских качеств
24. Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию
25. Договорное право
26. Современные методы управления эффективностью