

**Методические рекомендации  
по разработке, сопровождению и содержанию онлайн-курсов, размещаемых на платформе  
открытой онлайн-академии Финансового университета**

Открытая онлайн-академия Финансового университета – это интернет-площадка, функционирующая на базе инструментария платформы OpenEdx и/или иной при технической необходимости и оправданности, предназначенная для создания, размещения и использования онлайн-курсов, ориентированных как на внутренних, так и на внешних пользователей. Целевая аудитория может относиться как к высшему и/или дополнительному профессиональному образованию (ВО и ДПО), так и к иной аудитории, заинтересованной в получении новых знаний, умений, навыков.

**1. Методические рекомендации по разработке онлайн-курса**

1.1. При разработке курсов результаты обучения должны быть соотнесены с компетенциями, предусмотренными образовательными стандартами (для ВО) или программами дополнительного образования (включая программы дополнительного профессионального образования)

Ограничений по максимальной трудоемкости курса для открытой онлайн-академии (ООА) Финансового университета и его продолжительности не предусмотрено, однако при его создании рекомендуется учитывать соответствующие требования совместимых ведущих национальных и международных площадок открытого образования:

- Национальная платформа открытого образования:

Общая трудоемкость курса должна составлять от 2 до 6 зачетных единиц.

Продолжительность курса – от 10 модулей.

Отсутствие аналогичного курса на платформе.

- Coursera

Продолжительность курса – от 4 до 6 модулей.

Отсутствие аналогичного курса на платформе.

При любой трудоемкости курса недельная учебная нагрузка обучающегося не должна превышать 22 часа, она должна быть распределена по возможности равномерно. Применяемые методы обучения и структуру курса следует оптимизировать с целью сокращения нагрузки обучающегося при условии достижения результатов обучения.

Порядок прохождения онлайн-курса не предусматривает обязательного участия обучающихся в синхронных мероприятиях. Необходимо обеспечить возможность достижения результатов обучения независимо от места нахождения обучающихся.

Курс должен содержать материалы, необходимые для реализации всех запланированных в рамках курса видов работ и достижения требуемых результатов обучения.

В курсе может быть предусмотрена взаимная проверка работ или совместная работа обучающихся.

Для повышения мотивации обучающихся к регулярной работе и активному взаимодействию могут применяться игровые механики.

#### 1.2. Структура контента онлайн-курса.

Рекомендованная длительность курса составляет не более 10 недель/модулей при режиме занятий не более 22 академических часов в неделю, в зависимости от сложности модуля и курса. Структурной единицей курса является модуль. Длительность модуля составляет 1 неделю. Заключительный модуль может являться итоговым для проведения экзамена или зачета и подведения итогов обучения.

Примерный типовой состав модуля:

- Видеолекция – не более 2-х академических часов в неделю. При формировании видеолекции должны быть выделены смысловые блоки (видеоролики), рекомендуемой продолжительностью от 7 до 15 мин каждый. Общее количество видеороликов в модуле – не менее трех;
- Самостоятельная работа – от 4-х до 6 ак.ч. Задача – изучение дополнительной литературы, представленной преподавателем. Источники должны быть доступны широкой аудитории;
- Домашнее задание – от 1 до 2-х ак.ч. (эссе, выполнение задач и т.д.). Проверка ДЗ может осуществляться самими обучающимися через взаимооценивание (ДЗ направляется на сервер, откуда рассылается 3 или 5 другим обучающимся, которые проверяют работу по критериям, описанным автором курса);
- Тестирование по результатам прохождения модуля – до 10 вопросов, базируется на вопросах, рассмотренных в лекции и в дополнительной литературе к ней;
- Интерактивное общение – от 1 до 2-х ак.ч. общение в интерактивном режиме с преподавателем (ассистентом курса) по вопросам курса на форуме.

Рекомендованный объем курса составляет от 72 до 216 академических часов.

В результате разработки структуры курса автор при поддержке специалиста по методике создания онлайн-курса должен составить план курса с разбивкой по модулям, подобрать учебный материал, подготовить задания, проставить порог прохождения каждого из заданий, прописать формулу оценивания результатов по курсу, составить сценарии видеолекций и рекламного видеоролика, разработать методические рекомендации по изучению курса.

#### 1.3. Требования к лицензионной чистоте.

Использование объектов авторского права (видео, звуковых, графических, текстовых) должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

Для использования произведений (статьи, фотографии, фильмы, рисунки и пр.) и отрывков из них в качестве иллюстраций в онлайн-курсе рекомендуется использование бесплатных фотостоков (в этом случае без указания источника), в т.ч. ресурс <https://search.creativecommons.org/>

## 2. Методические рекомендации по сопровождению онлайн-курса

Применяемые в рамках курса методы и средства обучения должны допускать неограниченный рост количества обучающихся без существенного роста трудоемкости сопровождения курса и без прямого участия автора курса в работе с обучающимися.

Сопровождение курса могут осуществлять ассистенты (тьюторы), как правило, рекомендованные автором. Тьюторами могут быть специалисты, работающие в данной предметной области, или обучающиеся, которые ранее успешно прошли данный курс. Необходимо не менее чем за две недели до запуска курса представить информацию по тьюторам (ФИО, место работы, должность, ученая степень, e-mail).

Для сопровождения онлайн-курса автор(ы) будет зарегистрирован на платформе Открытой онлайн-академии Финуниверситета с предоставлением прав преподавателя. Регистрация необходима для обратной связи с обучающимися – общение на форуме, где обучающиеся могут задавать вопросы. Зарегистрирован может быть также и ассистент (помощник) преподавателя, который будет отслеживать сообщения на форуме и формировать список вопросов для преподавателя.

Кроме видеолекций онлайн-курса, необходимо записать видеообращение к слушателям курса (1,5-3 мин) и разместить его на платформе Открытой онлайн-академии Финуниверситета.

## 3. Методические рекомендации по содержанию онлайн-курса

Рекомендуемое содержание онлайн-курса:

3.1. Справочные материалы, которые относятся ко всему курсу в целом.

3.2. Учебная литература (электронные учебники, пособие автора онлайн-курса либо ссылки на них, дополнительная презентация для усвоения курса и т.п.).

Ссылки можно размещать как для конкретной видеолекции и определенного модуля, так и для всего курса.

3.3. Проверочные задания к модулю курса.

- Проверочные задания в виде теста с множественным выбором – это самый простой способ проверки пройденного материала; в виде теста на ввод правильного ответа в виде слова или числа (открытая форма); на установление соответствия; на установление правильной последовательности. Составлять тест рекомендуется только на основе учебных материалов, представленных в видеолекциях и/или в учебной литературе данного модуля. Для проверочных заданий необходимо обозначать сроки их выполнения. Задания с автоматизированной системой оценивания позволяют проверить достижение всех трех педагогических целей: запоминания, понимания и применения.

- Задания на взаимное оценивание – эссе, бизнес-план, дизайн-проект, анализ кейса. Рекомендуется прописать объем, например, 400-500 слов, для проверки такого вида заданий используется система «peer to peer» - проверка и самопроверка задания самими обучающимися. К оцениванию чужих работ допускаются только те обучающиеся, которые сами выполнили эту работу. Каждая работа направляется на проверку 3-4 случайно отобранным обучающимся на курсе. Каждый обучающийся оценивает работы участников курса по заданным автором курса критериям. На основании оценок, выставленных всеми проверяющими, формируется итоговая оценка за работу (рассчитывается медиана).

3.3.1. Автору необходимо разработать систему оценивания, регламентирующую количество баллов, начисляемое за выполнение тех или иных заданий. Для проверочных заданий необходимо указывать сроки выполнения.

В онлайн-курсах существует два вида оценивания: **формирующее и итоговое**. Каждый из видов оценивания преследует свои образовательные цели и занимает разное место в онлайн-курсе.

Итоговое оценивание является стандартной процедурой, которая позволяет оценить, насколько хорошо обучающийся освоил учебный материал онлайн-курса. В то же время, многолетняя практика электронного обучения показала, что не менее важным элементом обучения и вовлечения слушателей онлайн-курсов, а также эффективным механизмом обратной связи, являются задания на формирующее оценивание.

Формирующее оценивание – это оценивание, нацеленное на диагностику качества освоения учебного материала и на обратную связь как для студента, так и для преподавателя. Формирующее оценивание позволяет обучающемуся определить свои сильные и слабые стороны, оценить динамику освоения курса. Результаты формирующего оценивания позволяют преподавателю выявить трудности, возникающие у обучающихся и скорректировать содержание курса.

Вид оценивания	Цель	Где используется	Результаты
Формирующее оценивание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диагностика</li> <li>• Обратная связь</li> </ul>	На протяжении всего курса	Не включаются в итоговую оценку по курсу
Итоговое оценивание	Оценка уровня освоения содержания курса	По окончании недели/модуля	Формируют итоговую оценку по курсу
		По окончании курса	

3.3.2. Начинать нужно с разработки простых заданий на запоминание. Затем стоит переходить к конструированию заданий на понимание. Для проверки запоминания и понимания подходят задания с выбором правильного ответа, с вводом ответа, задания на установление соответствия и последовательности.

Следующий шаг - разработка заданий на применение. Наиболее оптимальным вариантом таких заданий являются кейсы или задачи, в которых студенту необходимо проанализировать несколько условий и принять правильное решение. Кейс или задачу можно оформить как задание с выбором одного или нескольких правильных вариантов ответов.

### 3.3.3. Минимальные требования к заданиям:

При выборе автором проверочных заданий в виде тестов при их составлении рекомендуется пользоваться нормами Положения об электронном тестировании в Финиансовом университете, утвержденном приказом ректора от 30.04.2019 № 1097/о.

Количество заданий в онлайн-курсе:

После видеоролика (внутри модуля) – короткие, от 3 до 10 вопросов (формирующее оценивание).

По окончании модуля – от 15 до 20 вопросов. Из них случайной выборкой формируется промежуточный тест, состоящий из 5 вопросов. Тест автоматически оценивается. По окончании модуля возможно ввести 1 задание на взаимное оценивание (итоговое оценивание) в качестве альтернативы тесту.

По окончании курса – не менее 60 вопросов с автоматической оценкой в зависимости от специфики курса (итоговое оценивание). Итоговый тест формируется автоматически и на 60% состоит из уникальных вопросов, на 40% - из вопросов промежуточных тестов. Рекомендуемое общее количество вопросов в итоговом тесте (из общего количества банка тестовых вопросов) – 15-20.

Банк тестовых заданий для онлайн-курсов для всех перечисленных видов контроля знаний, и самоподготовки должен содержать не менее 300 тестовых заданий.

Общее количество тестовых заданий курса может быть изменено в зависимости от объема курса и/или иных объективных признаков (по согласованию с методистом).

Изменение размера тестовой базы не должно отражаться на объективности и качестве итоговой оценки знаний обучающихся.

Практические задания и упражнения могут быть ориентированы на интерактивное воплощение. Для программной реализации таких интерактивных элементов (например, примеров с диалоговым разбором решения, ситуационных тренингов и т.п.) автором должны быть представлены их сценарии.

Автор курса обязуется проводить работу по актуализации содержания и ФОС своего онлайн-курса ежегодно при условии перезапуска онлайн-курса. При обновлении ФОС обязательно внесение не менее 30% изменений.

3.4. Обсуждение модуля/темы курса. По каждому модулю курса преподавателю рекомендуется подготовить тему дискуссии (на форуме), отражающую ключевые аспекты изучаемого материала и представляющую достаточное поле для коллективного обсуждения на форуме. Если обсуждение не ведется, то необходимо спровоцировать общение и начать вести диалог/разговор с обучающимися, задавая вопросы.

3.5. При подготовке к записи видеоматериалов следует учитывать, что длительность каждого видеосюжета должна быть в пределах от 7 до 15 минут. Съемки проводятся, как правило в условиях стационарной студии; в исключительных случаях, обоснованных необходимостью, возможны выездные съемки. В каждом разделе курса должен быть как минимум один учебный видеосюжет. Для записи от автора предварительно требуется подготовить текст, который автор, при необходимости, будет читать с помощью телесуфлера (word), а также сопровождающие текст презентационные материалы в формате MS PowerPoint (рекомендации по общему виду презентаций, требования к их оформлению авторы получают у методиста курса, в зависимости от технических требований используемой видео студии). Возможно проведение пробной записи в студии для адаптации автора.