

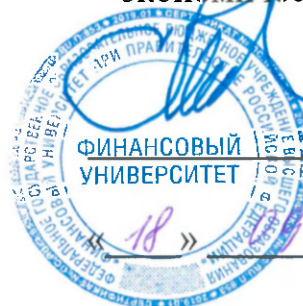
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Кафедры
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 10.09.2024 № 5

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

2024 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

по подготовке к экзамену

«Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (А))»

Москва – 2024

Общая характеристика программы

Цель программы

Целью программы «**Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (A))**» является формирование знаний, а также совершенствование компетенций и автоматизация имеющихся навыков и умений, которые позволяют участвовать в межкультурной коммуникации и соответствуют уровню международного экзамена по китайскому языку (ВСТ А).

При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448)

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- способность ясно строить устную и письменную речь;
- лексико-грамматические ресурсы иностранного языка;
- способность нестандартно применять рецептивные и продуктивные навыки;
- способность адаптироваться к теме, предложенной в соответствии с уровнем международного экзамена ВСТ А.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- значения лексических единиц, используемых в межличностном общении на иностранном языке в деловой сфере;
- лексико-грамматические особенности построения монологической и диалогической речи;
- грамматические структуры иностранного языка, которые используются в устном и письменном общении в деловой сфере.

Уметь:

- использовать полученные знания в ситуациях межкультурного взаимодействия и при выполнении заданий формата международного экзамена ВСТ А;
- выбирать вербальные и невербальные средства коммуникации, соответствующие ситуации делового общения;

- извлекать информацию при восприятии на слух монологических и диалогических высказываний на китайском языке в соответствии с конкретной задачей, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи.

Владеть:

- навыками выстраивания устной (монологической и диалогической) речи на китайском языке в межличностном общении в деловой сфере в соответствии с коммуникативной задачей;

- навыками грамотного и эффективного использования китайских источников информации;

- правилами чтения на китайском языке, грамматическими структурами китайского языка, которые используются в китайских источниках информации.