



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Уральский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«28» августа 2026 г.

№ 51/0

г. Челябинск

**Об утверждении тем курсовых работ для студентов, обучающихся по
программам бакалавриата, на 2026/2027 учебный год
(Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины»)**

В соответствии с Приказом «Об утверждении Положения о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете» № 1583/о от 02.07.2021, п р и к а з ы в а ю:

утвердить перечень курсовых работ на 2026/2027 учебный год для студентов, обучающихся по очной/очно-заочной и заочной формам обучения от кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» по программам высшего образования (Приложение № 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Основание: протокол заседания кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» от 26.05.2026 № 10.

Директор

И.А. Кравченко

Тематика курсовых работ по дисциплине

«Гражданское право ч.2»

1. Договор купли-продажи: история и современность.
2. Проблема правовой квалификации предмета договора купли-продажи.
3. Права и обязанности сторон по договору купли-продажи.
4. Эвикция товара в договоре купли-продажи: порядок и последствия.
5. Правовое регулирование качества товара в договоре купли-продажи.
6. Особенности договора розничной купли-продажи.
7. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг: сравнительный анализ.
8. Особенности защиты прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
9. Роль гражданско-правового договора в организации рыночной экономики.
10. Ограничения свободы договора в гражданском праве.
11. Порядок заключения гражданско-правового договора.
12. Содержание договора в гражданском праве.
13. Изменение и прекращение гражданско-правовых договоров.
14. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
15. Исполнение договора купли-продажи.
16. Защита прав потребителей в торговом обслуживании.
17. Исполнение обязательств по договору поставки.
18. Ответственность за нарушение обязательств по поставкам.
19. Особенности международной купли-продажи.
20. Особенности предоставления и использования жилых помещений специализированного жилого фонда.

21. Защита прав потребителей в бытовом обслуживании.
22. Предварительный договор в гражданском праве.
23. Особенности заключения гражданско-правовых договоров на торгах.
24. Правовые формы осуществления посреднической деятельности.
25. Доверительное управление имуществом.
26. Право на жилище и проблемы выселения из жилого помещения.
27. Случай и непреодолимая сила в деликтных обязательствах.
28. Договор на долевое участие в строительстве: проблемы правовой природы.
29. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности.
30. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью граждан.
31. Судебная практика по делам о залоге.
32. Судебная практика о поручительстве.
33. Судебная практика по замещению, изменению и прекращению договора аренды.
34. Особенности ответственности в обязательствах по перевозке.
35. Договор страхования: проблемы правового регулирования.

Заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины»



Кетова И.А.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Теории государства и права»

1. Теории происхождения государства и права.
2. Причины и формы возникновения государств.
3. Основные подходы к типологии государств.
4. Понятие и классификация функций государства.
5. Понятие и элементы формы государства.
6. Формы государства: исторические типы и современные проблемы.
7. Соотношение типа и формы государства.
8. Форма правления и политический режим: проблемы соотношения.
9. Понятие, признаки и классификация органов государства.
10. Политическая система общества: понятие и структура.
11. Место и роль государства в политической системе общества.
12. Понятие, функции и сущность права.
13. Естественнно-правовая, социологическая и историческая теории происхождения права.
14. Принципы права: понятие и классификация.
15. Характеристика правовых семей истории и современности.
16. Правовая система общества: понятие и структура.
17. Правовой статус личности: понятие, структура, виды.
18. Соотношение и взаимосвязь государства и права.
19. Правовое государство: понятие и принципы.
20. Разделение властей: теория и практика.
21. Государство и личность: система взаимоотношений.
22. Соотношение общества и государства.
23. Гражданское общество: понятие, структура, признаки.
24. Понятие, структура и виды правосознания.

25. Политико-правовая культура общества.
26. Понятие, структура и признаки нормы права.
27. Соотношение норм права и содержания нормативных актов.
28. Система источников права.
29. Действие нормативных актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
30. Правотворчество: понятие, принципы, виды.
31. Отрасль, институт, норма как элементы правовой системы.
32. Соотношение частного и публичного права.
33. Соотношение системы права и системы законодательства.
34. Правовые отношения: понятие, признаки и структура.
35. Понятие и виды субъектов правоотношений.
36. Правоспособность и дееспособность субъектов права.
37. Понятие и классификация юридических фактов.
38. Реализация права: понятие и формы.
39. Понятие, признаки и стадии применения права.
40. Пробелы в праве: понятие и способы их устранения и преодоления.

Заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины»



Кетова И.А.

Приложение № 3
к приказу Финуниверситета
от 28.08.26 № 51/0

Тематика курсовых работ по дисциплине

«Управление информационно-технологическими проектами»

1. Управление проектом разработки внутриконтроллерной сети с использованием Ethernet в производственном секторе.
2. Управление проектом построения беспроводных датчиковых сетей в сфере автоматизированного строительства.
3. Управление проектом внедрения АСУ ТП производственном секторе В2В.
4. Управление проектом внедрения WMS -системы маркетплейса продуктов здорового питания.
5. Управление проектом разработки единой платформы автоматизации и сопровождения торговли на маркетплейсах.
6. Управление проектом внедрения MES - системы на производстве высокоточного оборудования.
7. Управление проектом внедрения системы бесконтактных покупок с помощью мобильных устройств в сети супермаркетов.
8. Управление проектом внедрения системы цифрового аудита торговых точек в российском представительстве международной производственной компании.
9. Управление проектом внедрения PDM- системы в производственный цикл среднего высокотехнологичного предприятия.
10. Управление проектом внедрения ML-приложений для прогнозирования спроса в производственной компании.
11. Управление проектом внедрения системы управления цепочками поставок на распределенном производстве.
12. Управление проектом производственного планирования (APS) на предприятии полного цикла.

13. Управление проектом внедрения В1-системы для планирования продаж и операций (S&OP) торгово-производственного предприятия.

14. Управление проектом внедрения системы аналитической тарификации страховых полисов на основе комплекса моделей машинного обучения. Управление проектом внедрения подсистемы оценки персонала на машиностроительном предприятии.

15. Управление проектом внедрения автоматизированной системы контроля закупочной деятельности машиностроительного предприятия.

16. Управление проектом внедрения IoT-решения на объектах агропромышленного холдинга.

17. Управление проектом внедрения технологии распознавания удостоверяющих документов в информационную систему страховой компании.

18. Управление проектом разработки и внедрения приложения для дополненной реальности в рекламном агентстве.

19. Управление проектом сегментации клиентов торговой сети с использованием технологии big data.

20. Управление проектом разработки и внедрения чат-бота в транспортной компании.

21. Управление проектом внедрения комплексного решения на платформе

1С: Предприятие в производственно-торговую компанию.

22. Управление проектом создания реестра пациентов медицинского центра на MDM (master data management) - платформе.

23. Управление проектом внедрения системы обработки и хранения архивных данных банка.

24. Управление проектом подключения к системе обязательной маркировки обуви в России.

25. Управление проектом создания цифрового двойника для экспозиции музея

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Управление разработкой информационных систем»

1. Информационная система управления салона красоты.
2. Информационная система управления компании, оказывающей кейтеринговые услуги.
3. Информационная система управления онлайн-школы преподавания иностранных языков.
4. Информационная система управления компании производящей украшения из воздушных шаров.
5. Информационная система управления розничной медовой лавкой.
6. Информационная система по контролю срока годности товара.
7. Информационная система управления предприятия по техническому обеспечению аппаратурой.
8. Информационная система управления кондитерского предприятия.
9. Информационная система управления салоном красоты.
10. Информационная система управления торговой организацией.
11. Информационная система магазина с доставкой на дом.
12. Информационная система библиотеки.
13. Информационная система велосипедного магазина.
14. Информационная система кафе.
15. Информационная система сувенирной лавки.
16. Информационная система велосипедного магазина.
17. Информационная система учета цветочного магазина.
18. Информационная система управления арендой оборудования.
19. Информационная система управления транспортными перевозками.
20. Информационная система управления пиццерией.

21. Автоматизация учёта финансовых средств в образовательном учреждении.

Заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины»



Кетова И.А.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы»

1. Анализ особенностей и специфики деятельности регионального PR-агентства полного цикла (на примере...).
2. Молодежь как целевая аудитория PR-деятельности коммерческой фирмы (на примере...).
3. Анализ особенностей организации PR-кампаний в коммерческих организациях в условиях кризиса (на примере ...).
4. Роль PR-деятельности в формировании корпоративной культуры коммерческой организации (на примере...).
5. Роль PR-деятельности в стратегии построения имиджа коммерческой организации (на примере...).
6. Роль PR-деятельности в формировании корпоративной социальной ответственности коммерческой организации (на примере...).
7. Роль PR-деятельности коммерческой организации в усилении покупательской активности потребителя (на примере...).
8. Анализ особенностей PR-деятельности предприятий малого бизнеса (на примере...).
9. Фотография как инструмент событийных PR-технологий коммерческой организации (на примере...).
10. Анализ организации и проведения event как формы PR-деятельности коммерческой организации (на примере).
11. Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности в сфере стоматологических услуг (на примере...).
12. Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности в сфере частных медицинских клиник (на примере...).

13. Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности коммерческих организаций в социальных сетях и на медиа-платформах (на примере...).

14. Специфика организации PR-отдела коммерческой компании в индустрии спорта (на примере...)

15. Специфика организации PR-отдела и его деятельности в сетевых компаниях (на примере ...).

16. Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности в индустрии досуга и развлечений (на примере...).

17. Анализ особенностей организации и проведения PR-деятельности в Beauty & Fashion индустрии (на примере ...).

18. Роль PR-специалиста в управлении репутацией коммерческой компании (на примере ...).

19. Особенности малобюджетных PR-мероприятий по продвижению бренда коммерческой компании (на примере...).

20. Специфика организации деятельности PR-отдела коммерческой компании в ситуациях устранения конфликтов и слухов (на примере ...).

21. Роль PR-деятельности коммерческой организации в создании фирменного стиля (на примере...).

22. Анализ особенностей использования PR-технологий в индустрии строительного бизнеса (на примере ...).

23. Анализ особенностей PR-деятельности в банковском секторе (на примере...).

24. Анализ особенностей работы PR-подразделения на крупных промышленных предприятиях (на примере...).

25. Анализ особенностей работы PR-подразделения коммерческой фирмы в ювелирной индустрии (на примере...).

26. Специфика организации PR-отдела коммерческой компании в индустрии цифровых услуг и связи (на примере...)

27. Роль PR-деятельности коммерческой организации в усилении позиций на конкурирующем рынке (на примере...).

28. Роль PR-деятельности коммерческой организации в формировании общественного мнения (на примере...).

29. Анализ практики использования мерчей и маскотов коммерческой организацией как способа активизации PR-деятельности (на примере...).

30. Анализ особенностей работы PR-подразделения коммерческой фирмы в индустрии ресторанного бизнеса и системе фаст-фуд (на примере ...).

31. Анализ проблем в организации деятельности PR-подразделения коммерческой фирмы (на примере...).

32. Роль деятельности PR-отдела в информационных стратегиях коммерческой компании (на примере...).

33. Роль деятельности PR-отдела в продвижении продукции коммерческой компании (на примере...).

34. Роль деятельности PR-отдела во взаимодействии коммерческой компании со СМИ (на примере...).

35. Анализ использования новых медиаформатов в организации деятельности PR-отдела коммерческой компании (на примере...).

Заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины»



Кетова И.А.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Информационные технологии бизнес-аналитики»

1. Информационные технологии бизнес-аналитики: понятие, эволюция и современное состояние. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
2. Роль бизнес-аналитики в системе управления современным предприятием. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
3. Архитектура BI-систем: хранилища данных, ETL и аналитические витрины. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
4. Интеграция BI-систем с корпоративными информационными системами (ERP, CRM, SCM). Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
5. Экономическая эффективность внедрения BI-систем на предприятии. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
6. Жизненный цикл разработки аналитического дашборда. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
7. Классификация и сравнительный анализ BI-платформ. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
8. Дашборды как инструмент визуализации бизнес-данных. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
9. Облачные технологии в бизнес-аналитике: преимущества и риски. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.
10. Прогнозная аналитика и методы машинного обучения в BI-системах. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

11. Мобильная бизнес-аналитика: доступ к данным и дашбордам с любых устройств. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

12. Автоматизация отчётности средствами бизнес-аналитики. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

13. Безопасность и разграничение доступа в BI-системах. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

14. Принципы визуального представления данных в бизнес-аналитике. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

15. Ключевые показатели эффективности (KPI) и их роль в бизнес-аналитике. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

16. Интерактивная аналитика: возможности drill-down, фильтрации и кросс-фильтрации. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

17. Самообслуживаемая бизнес-аналитика (Self-Service BI): предпосылки и инструменты. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

18. Качество данных и управление данными в BI-системах. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

19. Тенденции развития информационных технологий бизнес-аналитики: AI, Big Data, Augmented Analytics. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

20. Критерии выбора BI-платформы для предприятия. Практическая реализация полного цикла построения аналитического дашборда.

Заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины»



Кетова И.А.