



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Ярославский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«12» марта 2026 г.

№ 06/кадр

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Кафедра «Государственное и муниципальное управление и
медиакоммуникации»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, приказываю:

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, тем и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» (приложение № 1).

Основание: заявления студентов.

Директор филиала

В.А. Кваша

В.А. Кваша

Приложение № 1
к приказу Финуниверситета
от 11.03.2026 № 06/кадр

Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
4 курс, очная форма обучения

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЯРСЛ22-1Б-МКиМТ01				
1.	Алиева Алина Аседуллаевна	Формирование лояльности общественности к общественным организациям средствами социальных сетей (на примере Комитета солдатских матерей России)	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
2.	Бастырова Дарья Сергеевна	Продвижение туристических услуг (на примере города Костромы)	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
3.	Дубова Валерия Сергеевна	Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
4.	Дяченко Олеся Владимировна	Особенности СММ-сопровождения регионального медиахолдинга	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
5.	Калачев Александр Игоревич	Использование теории архетипов при продвижении брендов российских музыкальных артистов	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
6.	Кузьмина Анна Александровна	Медиаобраз Ярославля студенческого	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
7.	Лысенко Диана Артёмовна	Видеореклама банковских услуг как инструмент формирования духовных ценностей общества	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
8.	Лялин Даниил Евгеньевич	Социальные сети как инструмент бренд-коммуникации в индустрии моды	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
9.	Муравьева София	Медиаобраз медицинского работника в регионе (на примере Ярославской	Колышкина Татьяна	кандидат филологических

	Павловна	области)	Борисовна	наук, доцент, доцент кафедры
10.	Сабурова Надежда Михайловна	Разработка контент-стратегии для студии пилатеса и йоги «Для души»	Цветкова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры
11.	Тувезов Егор Александрович	Медиаобраз как средство продвижения территорий (на примере г. Ярославль)	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
12.	Фролова Арина Владимировна	Аргументация в продвижении Ярославского филиала Финансового университета через медиакоммуникации	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
13.	Частухина Милана Александровна	Медиаобраз организации ПАО «Газпром»	Шустина Ирина Викторовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
14.	Ярвельянц Карина Михайловна	Печатные медиа в условиях конвергенции	Колышкина Татьяна Борисовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление и медиакоммуникации»

К.Ю. Проскурнова