

НАЦИОНАЛЬНЫЙ АККРЕДИТАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

# СВИДЕТЕЛЬСТВО О МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ

Регистрационный № 1341-08-IA133.2

Образовательные программы по направлениям подготовки

«СОЦИОЛОГИЯ» (39.03.01, 39.04.01),  
«ПОЛИТОЛОГИЯ» (41.03.04, 41.04.04),  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (42.03.01)

федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

аккредитованы до 4 февраля 2028 г.

*Качество реализуемых программ, указанных в приложении к настоящему свидетельству, соответствует стандартам и критериям, установленным в соответствии с Европейскими стандартами гарантии качества образования ESG-ENQA.*

Председатель Национального аккредитационного совета

В.А. Болотов

Директор Нацаккредцентра

В.Г. Наводнов

Выдано 4 февраля 2022 г.



Нацаккредцентр официально зарегистрирован  
в Европейском реестре гарантии качества образования EQAR и в Азиатско-Тихоокеанском реестре гарантии качества образования APQR.

Приложение  
к свидетельству о  
международной аккредитации  
от «04» февраля 2022 г.  
№ 1341-08-IA133.2

Национальный аккредитационный совет  
Национальный центр профессионально-общественной аккредитации

федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

№ п/п	Наименование профессий, специальностей, направлений подготовки, присваиваемые квалификации			Наименование образовательных программ	Год начала подготовки	Нормативный срок обучения в соответствии с ФГОС ВО	Профессиональный стандарт (код, наименование)
	Код	Наименование	Уровень образования, присваиваемая квалификация				
1	39.03.01	Социология	Бакалавриат, бакалавр	Экономическая социология	2014	4 года	08.035 Маркетолог
2	41.03.04	Политология	Бакалавриат, бакалавр	Политология	2014	4 года	-
3	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Бакалавриат, бакалавр	Реклама и связи с общественностью	2017	4 года	-
4	39.04.01	Социология	Магистратура, магистр	Социальное управление стратегическим развитием	2016	2 года	07.007 Специалист по процессному управлению
5	41.04.04	Политология	Магистратура, магистр	Политико-экономические основы устойчивости современных государств	2016	2 года	-
				PR и GR технологии в политике и бизнесе	2019		-

Директор Нацаккредцентра



 В.Г. Наводнов

NATIONAL ACCREDITATION BOARD  
NATIONAL CENTRE FOR PUBLIC ACCREDITATION

# CERTIFICATE OF INTERNATIONAL ACCREDITATION

Registration No 1341-08-IA133.2  
Educational programmes in the fields of study:

“SOCIAL STUDIES” (39.03.01, 39.04.01),  
“POLITICAL SCIENCE” (41.03.04, 41.04.04),  
“ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS” (42.03.01)

offered at the Federal State Educational Budgetary Institution for Higher Education  
**FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

are accredited until February 4, 2028.

*The quality of the educational programmes listed in the Annex complies with the Standards and Criteria of Public Accreditation developed by the National Centre for Public Accreditation in accordance with the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG-ENQA).*

Chair of the National Accreditation Board

Director of NCPA



V. A. Bolotov

V.G. Navodnov



Issued on February 4, 2022

Certificate of international accreditation  
Annex  
February 4, 2022  
№ 1341-08-IA133.2

National Accreditation Board  
National Centre for Public Accreditation

Federal State Educational Budgetary Institution for Higher Education  
“Financial University under the Government of the Russian Federation”

No.	Name of subject area, awarded qualification			Name of the Study programme(s)	The programme was launched in	Programme Duration	Professional Standard
	Code	Name	Level of education (vocational programme, bachelor, master, doctorate), awarded qualification				
1	39.03.01	Social Studies	Bachelor Degree, Bachelor of Science	Sociology of Economics	2014	4 years	08.035 Marketing Specialist
2	41.03.04	Political Science	Bachelor Degree, Bachelor of Science	Political Science	2014		-
3	42.03.01	Advertising and Public Relations	Bachelor Degree, Bachelor of Science	Advertising and Public Relations	2017		-
4	39.04.01	Social Studies	Master Degree, Master of Science	Social Management in Strategic Development	2016	2 years	07.007 Specialist in Process Management
5	41.04.04	Political Science	Master Degree, Master of Science	Political and Economic Basis of Sustainability of Contemporary States	2016		-
				PR & GR Technologies in Politics and Business	2019	-	

Director of NCPA



V.G. Navodnov