

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Кафедра экономической теории

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика»,
направленность 5.2.1. Экономическая теория

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.1. «Экономическая теория»

Составитель: проф. А.Ю. Юданов

Рецензент: доц. С.А. Варвус

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.1. «Экономическая теория».

Учебное издание

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 «Экономика, образовательная программа
5.2.1. «Экономическая теория»

Компьютерный набор и верстка: А.Ю. Юданов

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл.п.л. – 2,4. Тираж 30 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

©Юданов А.Ю., 2024

© Финансовый университет, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Содержание программы вступительного испытания	5
3. Исследовательский проект	51
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение	53
5. Примеры тестовых заданий	55
Приложение №1 к Программе	58

1. Общие положения

1.1 Программа вступительного испытания предназначена для поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность программы аспирантуры 5.2.1. «Экономическая теория».

1.2 Программа вступительного испытания направлена на оценку знаний абитуриентов, поступающих в аспирантуру по данному профилю, и их способностей к самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Поступающий в аспирантуру должен обладать достаточными знаниями по экономической теории, демонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, глубокие знания основных теорий и концепций разделов дисциплины, в том числе умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

Содержание программы вступительного испытания состоит из двух разделов. Раздел 1 включает Общий теоретический раздел программы по направлению «Экономика» и Общий теоретический раздел программы по направленности «Экономическая теория»

Раздел 2 включает программы по областям исследований (профилям кафедр), а именно, по областям: 2.1. Область исследований «Общая экономическая теория»; 2.2 Область исследований «Экономическая история»; 2.3. Область исследований «История экономической мысли»; 2.4. Область исследований «Методология экономической науки». В раздел также включен пункт 2.5. Исследовательский проект, содержащий общие для все областей исследований требования.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.1. Экономическая теория (образовательная программа «Экономическая теория») проводится в комбинированной форме: компьютерное тестирование и защита исследовательского проекта.

Тесты и защита исследовательского проекта являются неотъемлемыми частями вступительного испытания. Неявка на любую часть считается неявкой на экзамен.

Компьютерное тестирование содержит различные формы тестовых заданий. Исследовательский проект пишется по конкретной научной дисциплине и размещается в личном кабинете поступающего. Защита исследовательского проекта проходит в очной форме.

2. Содержание программы вступительного испытания

Раздел 1. ОБЩИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»

Структура и закономерности развития экономических отношений. Способы и критерии типологизации экономических систем

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы - структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Типы цивилизаций. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы - структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.

Институциональная структура общества

Институты - процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в

институциональной системе. Образ жизни и поведение человека; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности

Историческая эволюция форм собственности. Отношения собственности. Типы собственности - общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование - структура прав. Согласование обязанностей. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Пучок прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Теорема Коуза. Особое значение частной собственности на средства производства.

Основные институты и организации рыночной экономики

Институты и организации. Механизмы функционирования экономики. а) Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Суверенитет потребителя. б) Приоритет личного интереса. в) Конкуренция как противовес индивидуализму капиталистической экономики. Принцип “невидимой руки”. Уровень развития конкуренции в России. г) Рынок и цены как механизм саморегуляции. Определение рынка. Необходимость адекватности ценовой информации, ее доступности и верной интерпретации для саморегуляции рынка. Экономические риски и неопределенность. д) Рыночная направленность деятельности государства.

Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Основные субъекты экономики - домашние хозяйства, предприятия (фирмы),

государство. Три классических фактора производства - труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Основные сферы экономической деятельности - производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий, государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития рынков в России.

Теория транзакционных издержек

Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Основные подходы к классификации транзакционных издержек. Потребительские и производственные транзакционные издержки. Постоянные и переменные транзакционные издержки. Транзакционные издержки «предшествующие сделке» (*ex ante*) и «возникающие в ходе сделки» (*ex post*). Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек.

Экономическое значение транзакционных издержек. Количественные масштабы транзакционных издержек. Новое понимание оптимума (максимума прибыли) фирмы. Влияние на объем производства. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Транзакционные издержки в переходной экономике, влияние на инвестиционную активность.

Транзакционные издержки в практике фирмы. Классификация транзакций. Методы снижения транзакционных издержек (уменьшение числа

транзакций, стабилизация работы предприятия, ограничение (оптимизация) сбора информации и контроля, комплексное планирование).

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность - технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Информация и знание – взаимосвязь категорий.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство

Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Роль и функции государства в функционировании экономических систем

Роль и функции государства в функционировании экономических систем. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования собственности. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой и институциональной экономической среды. Формирование экономического климата. Проблема «безбилетника». Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России.

Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства. Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Конфликт целей госрегулирования, «магический» многоугольник целей. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные направления - финансовая политика, кредитно-денежная политика, конъюнктурная (антициклическая и антиинфляционная) политика, политика занятости,

структурная и региональная политика, политика роста, научно-техническая политика, промышленная политика, социальная политика. Индикативное планирование. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.

Закономерности глобализации мировой экономики

Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик.

Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Избирательный протекционизм. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Интернационализации производства и капитала, глобализация. Вывоз товаров и капитала в современных условиях. Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

ОБЩИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория потребительского поведения

Понятие трансакции. Контракт и его основные виды. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения - цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.

Определение эластичности. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Показатели эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса - степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды- кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах.

Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм - предельная полезность благ и потребительское равновесие. Ординализм - категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Теория фирмы

Сущность и цели деятельности фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике - основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерная революция.

Издержки

Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек. Определение прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи.

Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Связь производительности и издержек. Графики.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки, их график. Компоненты постоянных издержек. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа. Износ как компонент переменных и постоянных издержек. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная и нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирмы. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки, их график. Компоненты переменных издержек. Три периода в динамике переменных издержек. Общие издержки. Графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Понижение средних постоянных издержек как мотив расширения производства. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: 1) экономия на масштабах производства; 2) постоянная отдача; 3) дезэкономия на масштабах производства.

Причины экономии и дезэкономии на масштабах производства. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков. Отрасли с господством мелких производителей. Отрасли с широким спектром оптимальных размеров предприятия. Отрасли с господством крупных предприятий, естественные монополии. Значение естественных монополий для России, необходимость их сохранения.

Теория организации рынков

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции.

Условия совершенной конкуренции - множество производителей, низкая рыночная доля и принятие цены, однородность продукции, совершенная информация, свободный вход на рынок и выход из него.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$).

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Ограничения применения правила $MC=MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные и негативные стороны совершенной конкуренции.

Условия несовершенной конкуренции - значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Критерий несовершенной конкуренции. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция - особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, множество производителей, низкая рыночная доля, разнородность продукции, низкие барьеры (дифференциация продукта), несовершенная информация. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации.

Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Теорема “избыточной мощности”. График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли.

Олигополия. Черты олигополии - малочисленность производителей, большая рыночная доля, разнородность или однородность продукции, высокие барьеры, несовершенная информация. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, Штакельберга, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Равновесие Курно. Важнейшие выводы из модели Курно. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Теория игр и моделирование олигополии. Распространенность олигополии.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Отсутствие сговора и общей цели у фирм-частниц. График выбора оптимального объема производства при несоординированной олигополии. Особенности - ломаный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при несоординированной олигополии (западная и марксистская интерпретация последствий).

Картели. Цель фирм-участниц — монополистическая прибыль. Типичное соглашение - квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь — профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Межвоенный период — «золотой век» картелей. Неустойчивость картелей и ее причина. Запрет картелей в большинстве стран. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России.

Картелеподобная структура рынка. Цель фирм-участниц — равновесие интересов, максимизация олигополистической прибыли.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия - понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Основные черты монополии. Барьеры отрасли - преимущества крупного производства (вплоть до естественной монополии); легальные барьеры; нечестная конкуренция, полная информация.

Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации - резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность.

Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке. Необходимость и сложность политики демополизации. Невозможность

преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Основная цель антимонопольной политики — ограничение монопольных злоупотреблений. Естественная монополия.

Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент — регулирование цен. Два целевых уровня цен - наибольшего добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр.}} = MC = D$) и безубыточности ($P_{\text{регуляр.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Два подхода к регулированию - поведенческий критерий применения санкций (в случае монопольных злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Рынки факторов производства

Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда - конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы в социалистической и рыночной экономике. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства

предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Рынок труда и заработная плата. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора «труд». Особая роль рынка труда (труд — универсальный фактор производства, зарплата — основной источник доходов населения).

Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Системы заработной платы в СССР и России.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России - проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия монополии профсоюзов на рынке труда (завышение заработной платы, занижение занятости, ломаный график предложения). Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль «зарплата — цены», причины ее возникновения. Инфляция и безработица. Взаимная монополия.

График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Капитал как фактор производства. Физический капитал. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы.

Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, взаимной монополии). Оборотные средства. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Понятие инвестиций. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала.

Узкое и широкое значение категории «процент». Широкое понимание процента как платы за фактор «капитал». Теории происхождения процента. 1. Марксистская концепция процента как части прибавочной стоимости. Капитал-собственность и капитал-функция. Рантье. Паразитизм ссудного

капитала. 2. Теория чистой производительности капитала. Процент как результат инвестиций. 3. Теория предельной полезности. Процент как плата за воздержание. Предельная полезность современного и будущего блага. Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента.

Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Ограниченность запасов и фактор времени. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Критика ренты — марксисты, Г. Джордж (экономически не оправдана, несправедливое обогащение землевладельца, увеличение издержек). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Паретооптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Теория национального счетоводства

Система счетов национального дохода - основные показатели и их взаимосвязь.

Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы - функциональные, отраслевые, территориальные. Цели ее развития. Основные сферы экономической деятельности - производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты — выпуск»).

Валовой внутренний продукт - производство, распределение и потребление. ВВП в сфере производства. Конечный и промежуточный продукт. Метод учета по добавленной стоимости. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Структура производства ВВП в западных странах и в России - доли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика.

ВВП в сфере распределения. Основные компоненты распределения и их соотношение: 1) доходы факторов производства, 2) амортизация, 3) косвенные налоги. Метод учета ВВП по доходам.

ВВП в сфере обмена и его структура - прямые сделки производителей; оптовая и розничная торговля; блага, не поступающие на рынок.

ВВП в сфере потребления. Соотношение между - частным потреблением; валовыми инвестициями; государственными расходами; чистым экспортом.

Валовые и чистые инвестиции. Метод учета ВВП по расходам. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Проблемы учета натурального производства и теневой экономики.

Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Фактический и потенциальный ВВП.

Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Принципы построения СНС - понятие «операции», принцип двойной записи, взаимосвязанные счета, институциональные секторы.

Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. ВВП как исходный показатель СНС. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства. Валовой национальный доход как важнейший показатель распределения - сумма всех первичных доходов. Личный доход — показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Частные трансферты. Личный располагаемый доход (доход после уплаты налогов). Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление.

Теория макроэкономического равновесия

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Агрегированные показатели. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Неоклассики как продолжатели теории Сэя. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции и долгосрочном периоде. Кейнсианская и неокейнсианская

критика автоматизма рыночной саморегуляции. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства в условиях несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Модели макроэкономического равновесия - классическая и кейнсианская. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Модель AD — AS). Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы (эффекты) совокупного спроса: общий уровень цен; эффект процентной ставки; эффект богатства (эффект Пигу); эффект обменного курса Манделла — Флеминга.

Неценовые факторы совокупного спроса:

1) потребительские расходы домашних хозяйств — доходы потребителей, ожидания изменений в доходах, задолженность, величина налогов с потребителей;

2) инвестиционные расходы фирм — ожидаемые прибыли, уровень налогов на прибыль, изменения в применяемых технологиях;

3) государственные расходы;

4) чистый экспорт — чистые факторные доходы за рубежом, валютные курсы;

5) количество денег в обращении;

6) скорость обращения денежных единиц.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Неоклассический синтез в модели AD — AS. Шоки спроса и предложения.

Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в переходной экономике России.

Модели потребления, сбережения. Инвестиции. Деление располагаемого дохода на потребление и сбережения - кейнсианский анализ. Потребление как

совокупность денежных расходов населения на приобретение товаров и услуг. Субъективный фактор — психологическая склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция потребления - содержательная сторона и графическая интерпретация.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция сбережения - содержание и графическая интерпретация.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережения - запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережений в современной России.

Сущность инвестиций. Виды инвестиций - запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные (производные, индуцированные). Классический анализ инвестиций - зависимость планируемых инвестиций от величины реальной процентной ставки. Кейнсианский анализ взаимозависимости инвестиций и совокупного выпуска. Инвестиционный мультипликатор.

Макроэкономическое равновесие в моделях $S — I$ и кейнсианский крест.

Равновесие между инвестициями и сбережениями — важнейшее условие макроэкономического равновесия. Различие между субъектами сбережений и инвесторами. Модель $S — I$. Парадокс бережливости. Инфляционный разрыв.

Дефляционный разрыв.

Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Бегство капиталов, недоверие россиян к национальной банковской системе.

Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Метод изъятий (утечек) и инъекций. Сбережения, импорт, налоги как изъятия. Инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции. Мультипликатор автономных расходов. Соотношение инъекций и изъятий и

характер развития экономики. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста - набор переменных, особенности факторного анализа.

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста.

Факторы экономического роста:

1. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии).
2. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания).
3. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Кривая производственных возможностей. Особая роль фактора «труд». Слагаемые роста трудозатрат - число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда - образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов.

Интенсивный и экстенсивный рост.

Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста - обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Производственная функции Кобба-Дугласа. Модель Харрода-Домара

Неоклассическая модель роста Р. Солоу - предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов

Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения. Модели цикла - двухфазовая и четырехфазовая. Характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъема. Роль депрессивной фазы в России.

Теории экономического цикла

Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Структурные кризисы, кризис трансформации в России. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов - долговременный характер, связь с неконкурентоспособностью отрасли (региона), связь с ходом НТП, особая роль государства в преодолении.

Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода.

Теория денег

Деньги - традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Современное определение денег через их функции.

1. Средство обращения. Деньги как посредник между товарами. Полноценные и неполноценные (символические) деньги. Значение всеобщего признания и государственной санкции для исполнения функции средства обращения. Условия выполнения функции. Суррогатные деньги в мире и России. Бартер и его недостатки. Основные причины распространения

бартерных отношений. Бартер в России как следствие нарушения функции средства обращения. Современная нормализация денежного обращения в РФ.

2. Мера стоимости. Пропорции сравнительной стоимости товаров. Либерализация цен в России и ее значение для реализации функции меры стоимости. Масштаб цен и деноминация. Российская деноминация 1997 года. Условия выполнения функции. Преодоление долларизации экономики в России.

3. Средство сбережения (в марксистской терминологии — образования сокровищ). Форма материализации богатства. Кристаллическая, выведенная из кругооборота, форма богатства. Связь функции с абсолютной ликвидностью денег. Тезаврационная и кредитная формы накопления. Функция сбережения в условиях расстройства денежной системы. Проблема сбережения в российской экономике. Номинальные и реальные величины. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией.

4. Средство платежа (кредитных операций). Особенности купли-продажи в кредит для продавца и покупателя. Неплатежи в России как форма принудительного кредита, их преодоление.

5. Мировые деньги. Выход денег за пределы юрисдикции одного государства, отсутствие всеобщего признания. Золото как исторически господствовавшая форма мировых денег. Современные плавающие курсы валют. Проблема конвертируемости рубля. Девальвация 1998 г. в России и последующее укрепление рубля.

Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги - кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика - инструменты, направления, эффективность.

Денежная масса. Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Количественная теория денег. Формула Фишера ($MV = PQ$).

Особая роль скорости обращения денег. Марксистские формулы количества денег, необходимых для обращения. Их принципиальное сходство и отличия от формулы Фишера. Выводы из уравнения обмена - связь количества денег и инфляции; связь количества денег и объема производства (монетарная и немонетарная линии влияния на производство). Классическая дихотомия.

Предложение денег и спрос на деньги. Предложение денег. Принцип включения в денежную массу всего, способного выполнять функции денег. Агрегаты M0, M1, M2, M3, принципы их построения. «Почти деньги». Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Барьер между наличными и безналичными деньгами как специфика СССР и России.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS — LM.

Теория инфляция

Инфляция - понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика - правила, виды, эффективность.

Деньги и инфляция. Определение инфляции. Уровень инфляции - ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная денежная эмиссия), график инфляции спроса. Преждевременная инфляция спроса. Инфляция предложения, причины возникновения (нарушения механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами).

Теория безработицы

Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Понятие безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы - фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы - частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость).

Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы (фрикционная плюс структурная). Естественная норма безработицы как результат фактической истории безработицы (гистерезис). Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы.

Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Раздел 2. ПРОГРАММА ПО ОБЛАСТЯМ ИССЛЕДОВАНИЙ (ПРОФИЛЯМ КАФЕДР)

2.1. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория потребительского поведения

Потребности и платежеспособный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Метод горизонтального суммирования. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса - изменения потребительских вкусов (в т.ч. в результате НТП), автономные изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Факторы

смещения кривой предложения - цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие.

Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Показатели эластичности. Смысловое использование знаков «+» и «-» при показателях эластичности. Проблема базы и формула центральной точки. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие при разной эластичности спроса и предложения.

Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Определение релевантных переменных спроса. Сбор данных (пассивные и активные методы). Обработка данных (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности.

Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Сравнительная эластичность спроса по контролируемым переменным. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия

для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Домашнее хозяйство как носитель потребительских предпочтений. Структура потребительских расходов в современной России. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Ящик Эджуорта и основы теории переговоров.

Теория фирмы

Основные подходы к анализу фирмы. Фирма как ориентированная на прибыль организация (коммерческая организация). Фирма как система управленческих рутин. Фирма как ассоциация независимых субъектов рынка, преследующих согласованные цели. Фирма как система контрактов, обеспечивающая минимизацию трансакционных издержек.

Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы.

Неоинституциональная теория фирмы - предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум трансакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U–

структура и М–структура. Социалистическая экономика как суперфирма (“единая фабрика”). Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Издержки

Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых цен. Издержки и курс рубля. Издержки и налоги. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Недооценка дезэкономии на масштабах производства в СССР, ее причины.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек. Совместные издержки и проблема их атрибуции. Практика определения предельных издержек.

Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

Теория организации рынков

Рыночная структура - понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Совершенная конкуренция как модель абсолютной децентрализации рынка. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.

Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Задача снижения первой критической точки для повышения конкурентоспособности, ее особое значение применительно к ситуации в России (сильной недогрузке мощностей). Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора. Роль бухгалтерских и экономических (альтернативных)

издержек в процессе отбора (позитивный и негативный отбор). Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция - особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Потенциал повышения цен. Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Динамический аспект долгосрочного равновесия в условиях монополистической конкуренции (возможность постоянного получения экономических прибылей). Цикл жизни продукта.

Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Качество как многомерная переменная. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Две основные функции рекламы - информационная и побудительная. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы - создание искусственных потребностей, увеличение издержек реализации товара, эффект самонейтрализации рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Предпринимательская бдительность в трактовке нео-австрийской школы.

Олигополия. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.

Картеlepодобная структура рынка как основная современная разновидность олигополии. Механизмы координации действий олигополистов - лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема “издержки плюс”; фокальные точки. Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разновидностью олигополии. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Теория инвестиций А.Чендлера. Инвестиции в три основные сферы - производство, сбытовую сеть, дееспособный менеджмент. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

Монополия. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Монополии и наyчнотехнический прогресс. Последствия монополизации - негативные и позитивные. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

Необходимость и сложность политики демополизации. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий (торги за франшизу и др.). Реформирование структуры российских естественных монополий. Проблема приватизации и национализации естественных монополий в мире и России.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее показатели. Степень концентрации российской промышленности. Трудности политики демополизации и стратегия «последовательных шагов» в ее осуществлении. Особенности антимонопольной политики в России.

Рынки факторов производства

Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Рынок труда. Структура занятости в мире и России. Заработная плата как источник доходов занятых. Заработная плата как инструмент мотивации. Системы заработной платы в СССР и России. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Монополия в России - проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях. Цели профсоюзов на рынке труда. Особенности профсоюзного движения в России. Профсоюзы, предприниматели и государство – проблемы взаимоотношений.

Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой. Особенности рынка капитала. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и пост-ваучерная приватизация, ее ход, достижения и противоречия. Учреждение предприятия в рыночной экономике.

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Первичный и вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности – IRR, срок окупаемости – PP). Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Корректировка инвестиционного проекта.

Переpleтение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Оценка бизнеса. Виды стоимости предприятия и основные подходы к ее оценке. Проблема инвестиционной активности в России - государственная стратегия снижения ставки процента и ее шансы на успех. Негативная роль высоких ставок государственных займов.

Рынок природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Бывшие колхозы и совхозы, фермерские хозяйства, приусадебные хозяйства. Последствия введения частной собственности на землю в России.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Теория национального счетоводства

Система счетов национального дохода - основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета макровеличин. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Чистый доход факторов производства, полученный из-за границы.

Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Принципы построения СНС - понятие «операции», принцип двойной записи, взаимосвязанные счета, институциональные секторы.

Система национальных счетов в России, национальные особенности макроэкономической структуры страны (по производству, распределению и использованию ВВП).

Теория экономического роста

Теории научно-технического прогресса в рыночной экономике.

Необходимость теории развития (нарушения статики) для рыночной экономики. Добавочная прибыль как стимул прогресса. Рутинное производство и инновации. Сопротивление рыночной среды инновациям и его причины. Новатор Й. Шумпетера. Особая роль Новатора (Предпринимателя). Новые комбинации - 1) новое потребительное благо, 2) новый метод производства, 3) новый рынок сбыта, 4) новый источник (вид) сырья или полуфабрикатов, 5) новый способ организации деятельности предприятия. Венчурный капитал.

Модель технического прогресса Д. Хикса. Нейтральный, капитал- и трудосберегающий НТП. Производственная функция с учетом НТП-экзогенный и эндогенный варианты.

Проблема границ экономического роста. «Золотое правило» накопления.

Негативные стороны экономического роста - а) нарушения экологии, б) глобальная неустойчивость (теория катастроф), в) производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Гэлбрейта), г) трудоголизм. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста.

Неоапология экономического роста - а) единственный путь преодоления отсталости развивающихся стран, б) экономический рост как способ разрешения создаваемых им самим противоречий (например, улучшения экологии, повышения технологической безопасности — пример развитых стран), в) недопустимость смещения экономических и философских проблем (цель жизни и т.п.).

Концепция устойчивого экономического развития.

Макроэкономическая эффективность. Общее понятие эффективности как соотношения затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Невозможность эффективной рыночной экономики без эффективно действующих фирм. Прибыльность и конкурентоспособность как основные показатели эффективности фирмы. Понятие о кластерах наиболее эффективных фирм страны.

Макроэкономическая эффективность и уровень развития страны — две стороны одной проблемы. Макроэкономические показатели эффективности: а) технологические (энергоемкость ВВП, материалоемкость ВВП, доля прогрессивных технологий и материалов); б) экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталоотдача, интегральные оценки эффективности, например, ВВП на душу населения); в) метаэкономические (уровень, качество и продолжительность жизни, индекс счастья и др.).

Теория деловых циклов и кризисов

Экономическая динамика и ее типы. Макроэкономическая динамика. Основные составляющие динамики ВВП:

1) Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX—XX вв. Технологические уклады и «длинные волны». Гипотеза «больших волн» (Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2) Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3) Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4) Циклические колебания.

Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами:

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы. Низкий авторитет экстернальных теорий в наше время.

2. Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов:

- а) несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования;
- б) дисбалансом совокупного производства и потребления;
- в) кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример - принцип акселератора).

Структурные кризисы, кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода.

Теория денег

Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.

Теоретические модели и практика кредитно-денежной политики. Создание кредитных денег. Банковские резервы - обязательные и избыточные. Установление государством минимального уровня резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.

Мультипликация депозитов банком-монополистом. Мультипликация депозитов всей банковской системой страны. Денежный мультипликатор (формула).

Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий - изменение денежной массы, изменение ставки процента, изменение инвестиций, изменение ЧВП). «Денежное правило» М. Фридмена. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики.

Ликвидная и инвестиционная ловушки. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Теория инфляции и безработицы

Перераспределительные последствия инфляции (получатели прибыли — получатели фиксированного дохода, владельцы реального — владельцы

денежного капитала, должники — кредиторы, налогоплательщики — бюджет).
Сильная инфляция как тормоз роста и фактор риска инвестиций.

Особенность механизма воздействия - влияние фактической и ожидаемой инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса - взаимосвязь инфляции и безработицы. Инфляционные процессы в России.

Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Особенности занятости и безработицы в России. Безработица и эффективность функционирования экономики. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

2.2 ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ»

Общие тенденции и закономерности экономической истории человечества. История становления и развития социально-экономических систем и цивилизаций.

Особенности социально-экономического развития доиндустриальной системы. Рабовладельческие и феодальные формы хозяйствования. Процесс зарождения рыночной экономики. Развитие «денежной» экономики. Значение эпохи великих географических открытий. Торговля и торговые пути. Мануфактурная система и мануфактурный капитализм. Первоначальное накопление капитала. Роль государства.

Становление индустриальной системы. Промышленная революция в Англии и ее значение. Промышленная революция и индустриализация. Особенности индустриализации Франции. Аграрный капитализм и проблемы модернизации национальной экономики. Предпосылки индустриализации США и ее специфические черты. Германия - проблемы модернизации страны и индустриализация экономики. Эпоха «ситцевой индустриализации».

Структурные изменения в мировой экономике в последней трети XIX века. «Утяжеление» промышленности. Акционирование производства. Переход к протекционизму. Экономическая экспансия. Смена мирового лидера. Рост американской экономики в конце XIX в. Причины экономического отставания Англии. Промышленный рост Германии.

Развитие рыночного хозяйства в конце XIX – начале XX в. Структурные изменения в экономике. Процессы монополизации. Экономическая и колониальная экспансия.

Экономические последствия первой мировой войны. Экономика зарубежных стран в межвоенный период. Экономическое развитие отдельных стран.

Международные валютно-финансовые отношения в межвоенный период. Эволюция золотого стандарта. Золотослитковый и золотодевизный стандарты. Отмена золотого стандарта в отдельных странах (Великобритании, Франции, США и Японии). Валютные соглашения и блоки.

Экономические последствия Второй мировой войны. Экономика развитых капиталистических стран после Второй Мировой войны. Становление и развитие «социализированного капитализма». План Маршалла. Модификация экономических циклов и кризисов в послевоенный период. Изменения в экономике и социальной структуре под влиянием НТР. Эволюция международных валютно - финансовых отношений. Основные этапы развития международной экономической интеграции. Капиталистическая и социалистическая интеграция. Европейское экономическое сообщество. Совет экономической взаимопомощи.

Особенности развития отдельных стран в послевоенный период. Факторы экономического роста. «Экономическое чудо» в ФРГ и Японии.

Основные тенденции и типология экономического развития стран "третьего мира".

Особенности и этапы развития российской экономики. Экономическое развитие России в допетровский период. Реформы Петра I и их значение.

Зарождение мануфактурной системы. Новый этап закрепощения крестьян. Экономические реформы после Петра I. Подъем промышленности. Особенности зарождения рыночной экономики.

Проблемы экономического развития России до реформ 60 – 70-х гг. XIX в. Отмена крепостного права. Развитие промышленной системы. Развитие финансов и денежного обращения в пореформенный период.

Характер экономической эволюции России на рубеже XIX и XX вв. Тип "запоздавшего" исторического развития. Современные оценки экономического развития России данного периода. Концепция "эшелонов" капитализма. Проблема пережитков "азиатского способа производства".

Уровень развития капитализма. Многоукладность экономической структуры. Экономическая роль государства.

Экономическая политика С.Ю. Витте. Денежная реформа 1895 – 1897 гг. Аграрная реформа Столыпина.

Основные этапы монополизации экономики. Финансовый капитал. Положение рабочего класса. Состояние сельского хозяйства России в конце XIX начале XX в. Экономика России в годы первой мировой войны.

Основные этапы формирования и развития экономики государственного социализма. Экономическая политика в первые месяцы Советской власти и в годы «военного коммунизма». Советская экономика в период НЭПа. Индустриализация экономики СССР. Коллективизация крестьянства. Формирование планово-распределительной системы. Противоречия сталинской модели индустриализации.

Советская экономика в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства. Развитие промышленности в 1950-е гг. Меры по подъему сельского хозяйства. Поиски форм и методов совершенствования планового управления экономикой в 50-е гг. Экономика СССР в 1960-х гг. Попытки совершенствования хозяйственного механизма. Начало экономической стагнации (1970 – 80-е гг.).

Экономические реформы 1990-х гг. Ликвидация плановой системы хозяйства. «Шоковая терапия». Либерализация цен. Становление частной формы хозяйствования. Ускоренная приватизация государственной собственности. Имущественное расслоение общества. Ослабление государственного финансового контроля. Развитие теневой экономики. (серый и черный бизнес). Кризис трансформации. Начало выхода из него и переход к экономическому росту.

Типология и исторический опыт хозяйственных реформ при переходе от плановой экономики к рыночной.

2.3. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

Становление экономической науки. Возникновение классических и других научных школ.

Мировая экономическая мысль от зарождения до первых теоретических систем. Экономические учения эпохи генезиса капитализма. Меркантилизм.

Развитие первых систем экономической теории. Эпоха господства классической школы. Возникновение классической школы (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократы. "Экономическая таблица" Ф. Кенэ. Экономическое учение А. Смита. Структура и проблематика книги "Исследование о природе и причинах богатства народов". Эпоха промышленного переворота и ее отражение в экономических исследованиях Д. Рикардо. Основные идеи и структура работы "Начала политической экономии и налогового обложения".

Оппоненты и сторонники классической школы (первая половина XIX в.) Ж.-Б. Сэй, Т. Мальтус. Экономисты школы Рикардо. "Основы политической экономии" Дж.Ст. Милля. Критика идей классической школы (Ф. Бастиа, Г. Кэри, Н. Сениор).

Влияние идей классической школы на леворадикальную критику капитализма (С. Сисмонди, П.-Ж. Прудон, К. Родбертус). Утопический социализм в Западной Европе. Социалисты-рикардианцы. Экономическая платформа грубо-уравнительного коммунизма.

Особенности экономических идей в России (XVIII – первая половина XIX в.). Экономические взгляды И.Т. Посошкова. Экономические воззрения М.В. Ломоносова. Распространение идей через «Вольное экономическое общество». Анализ экономических проблем России конца XVIII в. А. Радищевым. Теория цивилизации Г. Шторха. Проблемы становления рыночных отношений в работах Н. Мордвинова, М. Сперанского, Е. Канкрин. Идеи классической политэкономии в исследованиях В. Милютина, И. Вернадского, И. Горлова.

Экономические идеи декабристов. Аграрные проекты П. Пестеля, Н. Муравьева. Работа Н.И. Тургенева "Опыт теории налогов".

А.И. Герцен, Н.П. Огарев как критики крепостничества и капитализма. "Политическая экономия трудящихся" Н.Г. Чернышевского.

Основные течения современной экономической теории

А. Конец XIX– начало XX вв.

Новые потребности хозяйственной жизни и генезис современных направлений экономической науки. Маржиналистская революция. Причины и предпосылки. Этапы. Теоретические новации австрийской школы (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк). Лозаннская школа. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Теория оптимума В. Парето. Кембриджская школа. Методология и теория А. Маршалла. Экономические воззрения Дж.Б. Кларка. Теория предельной производительности капитала и труда. Объединение маржиналистских школ и формирование неоклассического направления. Дискуссия кардиналистов и ординалистов. Развитие теории потребительского выбора, фирмы, распределения доходов. Обоснование программы экономического либерализма.

Возникновение марксистской политической экономии. Идейные истоки марксизма. «Капитал» К. Маркса как главное теоретическое произведение марксизма. К.Маркс как критик раннего капитализма. Книга Ф. Энгельса «Анти-Дюринг». Распространение, экономических идей марксизма в социал-демократической литературе.

Проблемы империализма в трудах К. Каутского, Р. Гильфердинга, Э. Бернштейна, Р. Люксембург. Новейшие интерпретации экономического учения марксизма.

Истоки институционально-социального направления западной экономической теории. Ф. Лист и его «национальная система политической экономии». В. Рошер, К. Книс, В. Гильдебранд – основатели немецкой исторической школы. Новая историческая школа. Работы Г. Шмоллера, К. Бюхера, Л. Brentano. Последующие поколения исторической школы Германии (В. Зомбарт, М. Вебер, А. Шпитгоф). Экономические концепции социальной школы Германии (Р. Штаммлер, Р. Штольцман, А. Аммон, Ф. Петри, Ф. Oppenheimer).

Возникновение институционализма. Первые работы Т. Веблена. Концепции «праздного класса» и «абсентеистской собственности». Исследования Дж. Коммонса, У. Митчелла.

Экономическая мысль России (1861 – 1917 гг.). Исследование генезиса российского капитализма (В. Безобразов, Ю. Янсон, И. Бабст, А. Чупров). Экономические идеи революционного народничества. Либеральные народники о характере экономики пореформенной России и тенденциях ее развития. Распространение экономических идей марксизма в России. Работы Н.И. Зибера. Эволюция воззрений С.Н. Булгакова, П.Б. Струве, Н.И. Туган-Барановского (от «легального марксизма» к русскому варианту социальной школы). Основные этапы эволюции экономических идей Г.В. Плеханова. Экономические исследования В.И. Ленина до 1917 г. (проблемы развития российского капитализма, теории реализации, аграрные работы, концепция империализма). Ранние экономические исследования Н.И. Бухарина.

Б. Межвоенный период

Эволюция неоклассической теории. Концепция монополистической конкуренции (Э. Чемберлин, Дж. Робинсон). Производственная функция Кобба-Дугласа. Развитие неоклассической теории благосостояния (А. Пигу, А. Бергсон).

Развитие школ и идей, альтернативных неоклассике. Методологические позиции Дж. М. Кейнса. Учение об эффективном спросе. Обоснование программы государственного регулирования. Причины превращение кейнсианства в ведущее направление западной экономической теории.

Эволюция институционализма. Генезис германского неолиберализма (В. Ойкен).

Й. Шумпетер как экономист и историк экономической мысли. Становление стокгольмской школы (К. Виксель). Развитие динамического анализа в трудах шведских экономистов (Э. Линдаль, Г. Мюрдаль, Б. Олин). Противоборство программ экономической политики. «Новый курс» Ф. Рузвельта и его итоги.

Отечественная экономическая мысль 20 – 30-х гг. Эволюция экономических воззрений большевизма. В.И. Ленин о переходном периоде. Обоснование НЭПа. Концепция социализма Ленина. Особенности экономических воззрений Н. Бухарина, Л. Троцкого, И. Сталина.

Ключевые проблемы экономической теории и практики в советской экономической литературе 20 – 30-х гг. Методологические дискуссии. Вопросы развития рынка. Концепция планирования. Становление теории общественного производства. Проблемы индустриализации. Аграрные исследования. Ведущие отечественные экономисты 20 – 30-х гг. (Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов, Л.Н. Юровский, Г.А. Фельдман, В.А. Базаров, Л.В. Канторович).

В. Послевоенный период и современный этап развития экономической мысли

Неокейнсианство. Теория экономической динамики (Р. Харрод, Е. Домар). Теория цикла и антициклической политики (Э. Хансен). «Неоклассический синтез» (Дж. Хикс, П. Самуэльсон). Направления, альтернативные кейнсианству. Процесс «неоклассического возрождения». Роль чикагской школы. Западногерманский неолиберализм. Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Социальная школа во Франции

(Ф. Перру). Монетаризм (М. Фридмен) как школа консервативной экономической теории. Монетарная концепция национального дохода и цикла. Экономическая теория предложения (М. Фелдстайн, А. Лаффер). Кривая Лаффера. Проблема рациональных ожиданий в трудах Д. Мута, Р. Лукаса.

Оппозиция неоклассике внутри экономического либерализма. Новая институциональная теория. Коренные отличия от институционализма «вебленовской» традиции. Использование некоторых предпосылок неоклассического анализа. Р. Коуз.

Экономический империализм (Г. Беккер). Теорема Р. Познера и «экономика права». Теория экономических организаций (О. Уильямсон, А. Алчиан, Г. Демсетц). Новая экономическая история (Д. Норт). Вирджинская школа (Д. Бьюкенен, Г. Таллок). Интерпретация экономических функций государства с позиций либеральной методологии. Неоавстрийская школа (Л. Мизес, Ф. фон Хайек и последующие поколения «австрийцев»). Экономический аспект проблемы неопределенности пространства и времени.

Теории постиндустриального общества и общества «третьей волны» (Д. Белл, О. Тоффлер). Посткейнсианство (Дж. Робинсон, П. Сраффа). Экономические концепции современной социал-демократии. Модель «демократического социализма». Леворадикальная политэкономия (П. Суизи, Ш. Беттельхейм, Э. Фром, Г. Маркузе и др.).

Новейшие направления западной экономической теории. Эволюционная экономика (Р. Нелсон, С. Уинтер). Экономическая теория информации (Дж. Стиглер, Дж. Акерлоф). Поведенческая теория фирмы и потребления. Правило ценообразования фирмы, контролирующей рынок (Ф. Рамсей). Формула рациональной цены доступа (арендной платы) к производственным ресурсам (Р. Виллиг). Политэкономия социализма в СССР. Основные экономические дискуссии. Научные школы и центры экономических исследований. Ведущие советские ученые-экономисты. Кризис марксизма и его влияние на советскую экономическую науку. Начало постсоциалистического периода в истории отечественной экономической мысли.

Экономическая теория в Восточной Европе и Китае. Концепция социалистического самоуправления в Югославии. Формирование и развитие «польской экономической школы» (О. Ланге, В. Брус, М. Калецкий). Модель рыночного социализма (О. Шик). Я. Корнай о закономерностях и тенденциях развития «экономики дефицита».

Экономическая наука и экономическая политика в КНР. Формирование концепции строительства социализма с «китайской спецификой». Современная модель «конфуцианского социализма» («общества средней зажиточности»). Мировоззренческие отношения в рамках концепций «нового шелкового пути», «один пояс, один путь», «сообщества единой судьбы человечества».

Формирование оригинальной экономической мысли в развивающихся странах (на примере латиноамериканского варианта теории «периферийной экономики» — Р. Пребиш, С. Фуртадо).

2.4. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ - «МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

Философские, этические и методологические предпосылки экономической теории

Единство предмета и метода в экономической теории. Проблема методологического выбора. Позитивистская методология исследования экономики. Методологический монизм и плюрализм. Методологический индивидуализм и холизм. Методологический универсализм и релятивизм. Конвенционализм.

Этические предпосылки экономических теорий. Особенности национального экономического мышления.

Эволюция парадигмы экономической теории. Понятие «научной парадигмы» (Т. Кун и И. Лакатос). Жесткое ядро и научные гипотезы. Причины и направления эволюции парадигмы экономической теории.

Междисциплинарные взаимодействия в экономической науке. Центральное место экономической теории в системе экономических наук.

Экономическая теория и общественные науки. Экономическая теория и естественно-технические науки. Содержание, значение и формы реализации междисциплинарного взаимодействия.

Принципы и методы экономико-теоретических исследований

Последовательность научного познания - наблюдение, обобщения, выводы. Экономические наблюдения - эмпирический и статистический методы.

Методы обобщения. Абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций). Причинно-следственный метод. Диалектический метод. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического.

Методы моделирования. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Статические и динамические модели. Математические, статические, графические методы.

Инструментализм, операционализм, ситуационный анализ в экономических исследованиях.

Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Необходимость эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки.

3. Исследовательский проект

Исследовательский проект готовится по единой форме для всех областей исследований. Он должен содержать: титульный лист; оглавление; введение; основную часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

Титульный лист – первый лист исследовательского проекта, оформляется в соответствии с формой (приложение № 1 к Программе вступительных испытаний).

Исследовательский проект должен отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;

- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Требования к оформлению исследовательского проекта

Исследовательский проект оформляется на листах белого цвета формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Шрифт Times New Roman, кегель (шрифт) –14, через полтора интервала.

Текст исследовательского проекта следует выравнивать по ширине, без автоматических переносов, цвет шрифта черный.

Объем исследовательского проекта должен составлять не более 35 страниц напечатанного текста.

Защита исследовательского проекта проводится экзаменационной комиссией по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, по научной специальности 5.2.1. Экономическая теория (далее – комиссия) согласно утвержденному расписанию.

Процедура защиты исследовательского проекта включает в себя:

- доклад поступающего (предусматривается не более 10 минут на доклад);
- вопросы членов комиссии по исследовательскому проекту и докладу поступающего (при ответах на вопросы поступающий имеет право пользоваться исследовательским проектом).

Доклад должен включать в себя: обоснование избранной темы; описание цели и задач исследовательского проекта; объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа практического материала и их интерпретацию; конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада отражается значимость полученных результатов и даются общие выводы.

После выступления автор исследовательского проекта отвечает на вопросы членов комиссии.

Комиссия при определении результата защиты исследовательского проекта принимает во внимание:

- актуальность темы для теории и практики;

- отражение степени разработанности темы;
- логичность изложения основных вопросов;
- наличие дискуссионных вопросов;
- убедительность аргументации при изложении точки зрения автора;
- полноту раскрытия темы.

На основании этого комиссия выставляет баллы.

Исследовательский проект выполняется на русском языке.

Исследовательский проект должен быть выполнен по тематике профиля научной специальности с указанием кафедры.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Микроэкономика - практический подход. (Managerial Economics)- Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.- М.- КноРус. – 2023. /ЭБС BOOK.RU.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики - Учебник / Р.М. Нуреев — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. /ЭБС BOOK.RU.
3. Микроэкономика - Теория и российская практика- Учебник /коллектив авторов ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М. - КНОРУС, 2022. /ЭБС BOOK.RU.
4. Макроэкономика- Теория и российская практика /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.- КНОРУС, 2023. /ЭБС BOOK.RU.
5. Экономика развития- модели становления рыночной экономики. Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Р. М. Нуреева. -М.- Изд-во «Норма», 2022. / ЭБС ZNANIUM.
6. Нуреев Р.М. Теория общественного выбора — М.- ГУ-ВШЭ, 2005.
7. Национальная экономика - Учебник под общ. ред. Р.М.Нуреева.— М. - ИНФРА-М, 2014. /ЭБС ZNANIUM.
8. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. —СПб.- СПбГУЭФ, 2008.
9. Ядгаров Я.С. История экономических учений- Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 475 с.
10. Олейник А.Н. Институциональная экономика. — : Учебное пособие / А.Н. Олейник. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 416 с.

Дополнительная литература

1. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов Классические произведения в on-line Читальне - [http- //eklit.narod.ru/books.htm](http://eklit.narod.ru/books.htm)
2. Альфред Маршалл. Принципы экономической науки Классические произведения в on-line Читальне - [http- //ek-lit.narod.ru/books.htm](http://ek-lit.narod.ru/books.htm)

3. Давид Рикардо. Начала политической экономии и налогового обложения Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
4. Дж. Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
5. Джон Бейтс Кларк. Распределение богатства Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
6. Джон Кеннет Гэлбрейт. Экономические теории и цели общества Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
7. Джон Р. Хикс. Стоимость и капитал Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
8. Е.Бем-Баверк. Основы теории ценности хозяйственных благ Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
9. Жан-Батист Сэй. Трактат по политической экономии Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
10. Ирвинг Фишер. Покупательная способность денег Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
11. Йозеф Шумпетер. История экономического анализа Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
12. Йозеф Шумпетер. Капитализм, социализм и демократия Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
13. Карл Каутский. Экономическое учение Карла Маркса Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
14. Карл Менгер. Основания политической экономии Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
15. Людвиг Эрхард. Благосостояние для всех Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
16. Милтон Фридмен. Количественная теория денег Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
17. Уильям Петти. Трактат о налогах и сборах Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
18. Фредерик Бастиа. Экономические гармонии Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
19. Фредерик Бастиа. Экономические софизмы Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
20. Фридрих фон Визер. Теория общественного хозяйства Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
21. Фриц Махлуп. Теория валютного курса Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
22. Э. Хансен. Экономические циклы и национальный доход Классические произведения в on-line Читальне - <http://eklit.narod.ru/books.htm>
23. Нельсон Р, Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений — М.- Дело, 2009.
24. Найт Ф.Х. - Риск, неопределенность и прибыль — М.- Дело, 2003.

25. Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона, С. Уинтера — М.- Дело, 2001.

26. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты — М.- Дело, 2003.

Интернет-источники

[http- //www.libertarium.ru/library](http://www.libertarium.ru/library) — Библиотека материалов по экономической тематике

[http- //www.finansy.ru](http://www.finansy.ru) — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

[http- //www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery](http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery) — Галерея экономистов

[http- //www.nobel.se/economics/laureates](http://www.nobel.se/economics/laureates) — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

[http- //www.almaz.com/nobel/economics](http://www.almaz.com/nobel/economics) — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

[http- //www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

[http- //www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

[http- //www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) — Мониторинг экономических показателей

[http- //www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики

[http- //minfin.rinet.ru](http://minfin.rinet.ru) – Официальный сайт Министерства финансов РФ

5. Примеры тестовых заданий

1: Задание

S: Ординальная теория трактует равновесие потребителя как точку касания бюджетного ограничения и ...

+: кривой безразличия

2: Задание

S: Картелиподобная структура рынка предполагает...

+: соблюдение всеми конкурентами негласных правил

-: согласование всех действий олигополистов (прямой сговор)

-: полное отсутствие какой-либо координации действий олигополистов

-: территориальный раздел рынков

-: введение фиксированных квот производства для каждой фирмы

3: Задание

S: Общенаучный метод, широко используемый в экономической теории, который предполагает систематизацию и обобщение фактов и выявление на этой основе некоторой закономерности, называется ...

+: индукцией

4: Задание

S: Если долгосрочные средние издержки производства снижаются по мере увеличения размеров предприятия, то...

-: имеет место отрицательный эффект масштаба (дезэкономия)

-: фирма является естественной монополией

+: имеет место положительный эффект масштаба (экономия)

-: имеет место постоянный эффект масштаба

-: данных недостаточно для определения эффекта масштаба

5: Задание

S: При полной занятости (естественном уровне безработицы) в экономике наблюдаются:

-: циклическая безработица

+: фрикционная безработица

+: структурная безработица

-: нулевая безработица (0%)

-: безработица в диапазоне от 0% до 5%

6: Задание

S: В рамках агентских отношений агент имеет информационное преимущество по сравнению с ...

+: принципалом

5. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов:

- компьютерное тестирование – до 50 баллов;
- защита исследовательского проекта – до 50 баллов.

Компьютерное тестирование состоит из 35 тестовых заданий, на выполнение которых отводится 35 минут. Все задания имеют одинаковый оценочный коэффициент и одинаковый уровень сложности.

Оценка тестирования подводится по формуле:

$$\text{Число баллов} = (\text{Число верных ответов} / 35) * 50$$

Например, при 28 верных ответах:

$$\text{Число баллов} = (28 / 35) * 50 = 40$$

Защита исследовательского проекта оценивается исходя из следующих критериев:

Критерии оценивания исследовательского проекта

Критерии	Содержание исследовательского проекта	Защита исследовательского проекта	Итого
Баллы	до 20: - актуальность темы для теории и практики (до 2); - отражение степени разработанности темы (до 3); - логичность изложения основных вопросов (до 2); - наличие дискуссионных вопросов (до 4); - наличие аргументированной точки зрения автора (до 5); - полнота раскрытия темы (до 4)	до 30: - оригинальность и научная обоснованность постановки проблемы и гипотезы предполагаемой темы исследования (до 11); - знание актуальных научных концепций по тематике исследования (до 7); - умение профессионально грамотно и обосновано раскрыть авторскую научную позицию и предложения по теме исследования (до 12)	50

Результаты защиты исследовательского проекта заносятся в ведомость заседания комиссии. В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Время собеседования по исследовательскому проекту составляет 15-20 минут.

Общая сумма набранных баллов за решение тестовых заданий и защиту исследовательского проекта является балльной оценкой сдачи абитуриентом вступительного испытания.

ФОРМА

титульного листа исследовательского проекта

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Исследовательский проект
на тему « _____ »
(название темы)

Научная специальность _____
(шифр) (наименование)

Кафедра _____
(наименование)

Выполнил:

Ф.И.О.

(личная подпись)

Москва – 202____