

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент экономической теории

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам магистратуры

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Предназначение программы вступительного испытания	4
1.2.	Цель и задачи вступительного испытания	4
2.	Содержание программы вступительного испытания	5
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	25
4.	Примеры тестовых заданий	28
5.	Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	29

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предназначение программы вступительного испытания

Программа по «Экономической теории» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки: 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.05 «Бизнес-информатика», 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.09 «Государственный аудит», 38.04.03 «Управление персоналом», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», 01.04.05 «Статистика», 27.04.05 «Инноватика», 39.04.01 «Социология», 41.04.04 «Политология», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 44.04.01 «Педагогическое образование», 45.04.02 «Лингвистика», 47.04.01 «Философия». Программа соответствует требованиям и нормам государственного образовательного стандарта.

Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Экономическая теория» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя теоретические разделы «Микроэкономика» и «Макроэкономика», информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники), примеры заданий.

1.2. Цель и задачи вступительного испытания

По результатам сданного экзамена поступающий в магистратуру должен продемонстрировать владение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики, анализировать современные социально-экономические проблемы на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков систематизации основных экономических концепций и моделей; умения применять полученные знания в области микро- и макроэкономики: выявлять мотивы и закономерности деятельности субъектов экономики на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); анализировать макроэкономические проблемы, оценивать эффективность экономической политики государства; понимать экономические проблемы России и мира.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

РАЗДЕЛ 1: МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы рыночной экономики

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.

Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Основы теории потребительского поведения

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Теория поведения потребителя. Множественность видов потребления, ненасыщаемость, транзитивность, субституция, убывающая предельная полезность.

Теория потребительского выбора. Потребительский выбор и его особенности. Полезность и ценность. Функция полезности. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Суммарная полезность набора благ. Предельная полезность. Проблема измерения полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Шкала К. Менгера.

Законы Г. Госсена. Приращение полезности в обмене, излишки потребителя и производителя. Условие равновесия потребителя и максимизация полезности.

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, предельная норма замещения (субституции). Оптимизация выбора потребителя: варианты

безразличия и предпочтения. Бюджетные ограничения, потребительский бюджет и бюджетная линия.

Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Социальный, спекулятивный, нерациональный спрос. Закономерности развития потребительских предпочтений.

Формирование индивидуального и рыночного спроса. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода, эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому. Компенсирующие и эквивалентные изменения дохода. Компенсированный спрос и индексы дохода.

Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Асимметрия информации и «рынок лимонов». Негативный отбор.

Оценка благосостояния потребителя.

Тема 3. Издержки и прибыль

Производство как процесс преобразования ресурсов в блага. Технология производства как устойчивая комбинация различных факторов производства.

Зависимость между количеством вводимых факторов производства и объемом выпуска продукции. Производство и производственная функция.

Характеристика эффективности производства через сравнение количеств потребленных факторов и через сравнение затрат по производству: технологическая и экономическая эффективность.

Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности.

Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами.

Долгосрочная функция производства. Изокванта или кривая постоянного (равного) продукта. Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов.

Изменение масштабов производства и эффективность. Постоянный (неизменный), положительный (растущий) и отрицательный (снижающийся) эффект масштаба производства. Анализ факторов, способствующих росту отдачи от масштаба. Производство и технический прогресс. Типы технического прогресса: нейтральный, трудоинтенсивный и капиталоемкий.

Природа и структура издержек производства. Явные и неявные (имплицитные) издержки: внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки.

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Показатели рентабельности предприятия.

Виды издержек производства: постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, средние и предельные издержки.

Издержки производства и кривые издержек краткосрочного периода. Точка безубыточности. Минимизация затрат и максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Значение теории предельных издержек для определения оптимального объема выпуска предприятия.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Особенности кривых долгосрочных издержек.

Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя. Изокоста, или линия равных издержек. Траектория развития.

Тема 4. Совершенная и несовершенная конкуренция

Отраслевой рынок и его структура. Совершенная и несовершенная конкуренция. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Классификация рыночных структур по численности фирм в отрасли, по размерам фирм, по доле в общем объеме отраслевого производства.

Количественные методы оценки структуры рынка: пороговая доля рынка, индекс концентрации, индекс Харфиндаля-Хиршмана, индекс Линда. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Рыночная власть. Измерение степени рыночной власти: индекс А. Лернера.

Общая характеристика моделей совершенной конкуренции, чистой (абсолютной) монополии, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Движущие силы конкуренции по М. Портеру. Различные конкурентные стратегии фирм (стратегия лидерства по низким ценам, стратегия дифференциации, стратегия конкуренции на основе рыночной ниши, конкуренция на мировых рынках). Основные стратегии ценообразования.

Деятельность фирмы в условиях рыночной неопределенности и риска. Виды рисков, пути их снижения. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. «Рисковые» теории прибыли.

Характеристика совершенно конкурентного рынка. Основные особенности модели рынка чистой конкуренции: атомизация рынка, однородность продукции, прозрачность рынка, отсутствие отраслевых барьеров, автономность поведения фирмы.

Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночный спрос на продукт фирмы - совершенного

конкурента. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков. Условие максимизации прибыли – равенство предельного дохода и предельных издержек. Условие прекращения производства.

Равновесная цена чистоконкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли.

Эффективность совершенно конкурентного рынка и ее ограничения.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Тема 6. Олигополия и монополия

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие

Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регул.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR , индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий

критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 7. Рынки трудовых ресурсов и капитала

Принципы функционирования рынков факторов производства. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы. Рынки ресурсов и факторные доходы. Рыночное равновесие и ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента.

Трудовые отношения – их сущность и особенности в различных социально-экономических и исторических условиях. Характеристика рынка труда. Особенности спроса и предложения труда. Рыночное предложение труда: действие эффекта дохода и эффекта замены.

Формы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основные критерии дифференциации оплаты труда. Конкуренция между различными видами труда, степень их взаимозаменяемости. Эффект ренты, эффект компенсации.

Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции.

Причины несовершенства рынка труда.

Цели и последствия установления минимального уровня заработной платы. Дискуссия о минимуме заработной платы.

Влияние государства и профсоюзов на трудовые отношения. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда: взаимодействие фирмы-монополиста на рынке труда и профсоюза.

Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал. Возрастание роли человеческого капитала в инновационной экономике.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости –

РР. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Тема 8. Земля как экономический ресурс

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 9. Производство экономических благ. Собственность. Проблемы эффективности

Собственность как ключевое звено экономической системы. Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Собственность и

хозяйствование: экономические интересы, цели и средства. Теория прав собственности. Теорема Р. Коуза.

Характеристика основных типов и форм собственности.

Теория предпринимательства. Основные формы организации производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Предприятие, фирма, корпорация: понятие и классификация. Акционерная форма предпринимательства. Многообразие форм собственности и предпринимательства в современной экономике. Организационно-правовые формы производственно-хозяйственной деятельности в Российской Федерации.

Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерская революция. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Процессы преобразования форм собственности: национализация и приватизация.

Частичное и общее рыночное равновесие. Межотраслевое взаимодействие и критерии эффективного функционирования экономики. Экономика «Робинзона Крузо».

Взаимодействие рынков, проблема достижения общего равновесия. Эффект обратной связи. Анализ эффективности обмена и производства в условиях ценового механизма. Диаграмма («ящик») Ф. Эджуорта: общее равновесие в «экономике чистого обмена». Кривая контрактов.

Эффективность по В. Парето. Критерий Парето-эффективного распределения благ.

Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость.

Применение разных критериев при определении справедливости. Эгалитарная трактовка справедливости. Роулсианский подход. Утилитаризм. Рыночная трактовка справедливости. Современные критерии оценки благосостояния. Общественный выбор.

Тема 10. Предпринимательство в условиях риска и неопределенности.

Трансакционные издержки

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

РАЗДЕЛ 2: МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Введение в макроэкономический анализ

Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Цели макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные.

Экономические субъекты: мотивация поведения.

Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами. «Утечки» и «инъекции». Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

Тема 12. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования

Измерение результатов экономической деятельности.

Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Основные показатели и методы их исчисления. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Основное макроэкономическое тождество. Расчет ВВП по расходам, по доходам и по добавленной стоимости.

Межотраслевой баланс. Структурные условия национального баланса В. Леонтьева (матрица затраты – выпуск).

Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Индексирование: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше.

Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества.

Тема 13. Макроэкономический анализ закрытой экономики (модель AD-AS)

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей.

Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»).

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации.

Макроэкономическое равновесие в модели $AD — AS$. Совокупный спрос (AD) и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Особенности совокупного спроса, его общие черты и отличия от спроса на отдельное благо. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки (эффект Кейнса), эффект богатства (эффект Пигу) и эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга). Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характер кривой совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Кейнсианская и классическая модели совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель $AD-AS$.

Шоки спроса и предложения. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.

Тема 14. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Кейнсианская теория потребления и основной психологический закон. Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

Потребительский выбор и его концепции. Межвременной потребительский выбор И. Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Изменение реальной процентной ставки. Эффект дохода и эффект замещения. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни. Теория перманентного дохода М. Фридмана. Неоклассическая функция потребления.

Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции. Определение оптимального объема капитала.

Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Изменения национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель $S - I$. Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

Тема 15. Теории экономического роста

Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика.

Факторы экономического роста: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии), факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания), факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Взаимосвязь факторов предложения и максимально возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Особая роль фактора труд. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста.

Теории экономического роста и проблема его границ. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста. Производственная функции Кобба-Дугласа. Модель Р. Харрода - Е. Домара и ее развитие Р. Солоу. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.

Тема 16. Экономические циклы и кризисы

Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы. Фазы экономического (делового) цикла. Двухфазовая и четырех фазовая модели цикла экономической конъюнктуры.

Поведение макроэкономических показателей по фазам экономического цикла. Характеристики экономического цикла: проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Основные типы экономических параметров: опережающие (ведущие), запаздывающие (отстающие), совпадающие (соответствующие).

Многообразие циклических колебаний экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные, строительные. Большие экономические циклы («длинные волны», циклы Н. Д. Кондратьева). Цикл и тренд. Материальная основа экономических циклов: многообразие концепций.

Современные теоретические концепции экономического цикла. Детерминистический и стохастический подходы к объяснению причин возникновения циклов. Модель экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Неоклассические теории бизнес-цикла. Теория несовершенной информации. Политические шоки как источник импульса для бизнес-цикла. Теория реального бизнес-цикла.

Экономические кризисы и их типы. Специфика современных экономических кризисов. Стагфляция и слампфляция. Мировые экономические кризисы и их современные особенности. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.

Тема 17. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Виды инфляции. Основные концепции причин инфляции.

Формы инфляции: открытая и скрытая (подавленная), сбалансированная или управляемая и несбалансированная. Виды инфляции: умеренная или ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Дефляция и дезинфляция. Бюджетный дефицит и инфляция. Особенности классификации видов инфляции в Европейском Союзе.

Инфляция спроса: монетарные и немонетарные факторы. Инфляция издержек (инфляция предложения). Инфляционные ожидания: статические, адаптивные, рациональные. Изменение общего уровня цен и эффект А. Пигу.

Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционный налог. Прогнозируемая (ожидаемая) и непрогнозируемая (неожиданная) инфляция. Общественные издержки прогнозируемой инфляции: «издержки стоптанных башмаков», «издержки на меню», снижение экономической эффективности, нарушение принципов налогообложения. Основные следствия непрогнозируемой инфляции: перераспределение дохода и богатства, понижение реальных доходов населения, «размывание» социальных программ. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.

Динамическая модель $AD-AS$ как инструмент анализа инфляционных процессов. Стагфляция. Инфляционная инерция. Инфляционная спираль.

Антиинфляционная политика государства. Активная и пассивная (адаптивная) политика. Кейнсианское и монетаристское направления антиинфляционной политики. Антиинфляционная политика Российской Федерации.

Тема 18. Макроэкономическая нестабильность: безработица

Понятие рынка труда и рабочей силы. Основные особенности рынка труда и его отличия от других рынков ресурсов. Субъекты экономических отношений на рынке труда. Зависимость динамики рынка труда от соотношения рыночного спроса на рабочую силу и предложения рабочей силы. Основные функции рынка труда: экономическая и социальная.

Факторы рыночного спроса на ресурсы труда.

Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг.

Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Произвольная (добровольная) и непроизвольная (вынужденная) безработица.

Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Понятие «полной занятости». «Естественный уровень безработицы». Тенденция к увеличению «естественного уровня безработицы» в долгосрочном периоде.

Социально-экономические последствия безработицы: снижение уровня жизни, замедление демографических процессов, утрата квалификации, рост преступности, расшатывание моральных устоев, бродяжничество, неэффективная миграция рабочей силы.

Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая А. Филлипса, ее особенности в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Неоклассическая и кейнсианская концепции занятости.

Современные модели рынка труда. Модель номинальной жесткой заработной платы (Дж. М. Кейнс). Модель неверных представлений работников. Модель неполной информации Р. Лукаса.

Роль государства и профсоюзов на рынке труда. Биржа труда. Роль активных мер регулирования рынка труда. Особенности современного российского рынка труда.

Тема 19. Общественный сектор экономики

Внешние эффекты (экстерналии). Природа внешних эффектов. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.

Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные экстерналии. Причины возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.

Способы регулирования внешних эффектов. Трансформация внешних предельных издержек во внутренние. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод.

Регулирование отрицательных внешних эффектов. Политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Предельно допустимая концентрация и стандарты вредных выбросов. Корректирующие налоги.

Регулирование положительных внешних эффектов посредством стимулирования спроса или предложения благ. Субсидии.

Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.

Общественные блага и принципы их классификации. Характеристика чистых общественных благ: свойства неисключаемости и неизбирательности в потреблении. Чистые частные блага.

Блага совместного потребления (общие блага), коллективные блага, перегружаемые общественные блага, клубные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

Необходимость соизмерения затрат и выгод при выборе механизма предоставления общественных благ.

Социальная политика государства и ее основные задачи: повышение благосостояния, улучшение условий труда и жизни людей, осуществление принципов социальной справедливости. Проблемы и направления социальной политики государства. Успех в решении социально-экономических проблем: социальная устойчивость и социальная неустойчивость.

Доходы населения: источники их формирования и неравенство

распределения. Функциональное и персональное распределение доходов. Принципы формирования доходов: трудовые и нетрудовые, легальные и нелегальные доходы. Номинальные и реальные доходы. Личные располагаемые доходы. Методы измерения степени неравенства в доходах. Кривая М. Лоренца, коэффициент К. Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Бедность и ее черты. Абсолютная и относительная черта бедности. Коэффициенты глубины и остроты бедности. Индикаторы уровня и качества жизни. Индекс развития человеческого потенциала.

Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения. Социальные гарантии. Социальный и рыночный подходы в реализации социальной политики. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования социальной сферы. Социальная политика в Российской Федерации.

Тема 20. Общественные финансы

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее цели. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Основные инструменты фискальной политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики.

Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты. Межбюджетные отношения.

Государственный бюджет: основные статьи доходов и расходов. Трансферты, дотации, субвенции, субсидии. Бюджеты внебюджетных фондов. Консолидированный бюджет. Встроенные автоматические стабилизаторы. Казначейское исполнение бюджета.

Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов.

Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга.

Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Особенности финансовой и бюджетной систем в Российской Федерации. Бюджетный кодекс Российской Федерации.

Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения.

Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением за их счет средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера.

Особенности налоговой системы в Российской Федерации.

Тема 21. Теоретические основы кредитно-денежной политики государства

Денежный рынок. Спрос на деньги. Номинальный и реальный спрос на деньги. Основные теоретические модели спроса на деньги: классическая количественная концепция спроса на деньги, кейнсианская концепция спроса на деньги, монетаристская концепция спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности. Трансакционный мотив спроса на деньги, спрос на деньги по мотиву предосторожности, спекулятивный мотив спроса на деньги.

Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Деньги в узком смысле слова. «Квази-деньги». Монетарное правило.

Структура денежной массы в России и в развитых странах.

Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Кредитная мультипликация. Банковский (депозитный) мультипликатор.

Равновесие на денежном рынке. Процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Номинальная и реальная процентная ставка. Связь между номинальной и реальной ставками процента: уравнение И. Фишера.

Краткосрочная и долгосрочная кривые денежного предложения. Формирование долгосрочной кривой предложения в зависимости от тактических целей Центрального банка.

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Центральный банк, его основные задачи и функции.

Роль коммерческих банков в экономике. Активные и пассивные операции банков.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения и их основные формы.

Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие. Формирование портфеля активов. Модель Баумоля-Тобина. Рынок ценных бумаг в России.

Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Конечные и промежуточные цели. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.

Прямые инструменты кредитной политики (лимиты кредитования, прямое регулирование процентной ставки). Косвенные инструменты кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Жесткая и гибкая монетарная политика. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешевых» и «дорогих» денег.

Различия кейнсианского и монетаристского подходов к кредитно-денежной политике. Современный монетаризм. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.

Тема 22. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS-LM

Понятие совместного равновесия. Построение кривой *IS* как результата взаимодействия между ставкой процента и доходом: функция инвестиций, «кейнсианский крест».

Построение кривой *LM*: характеристика состояния рынка денег.

Модель предпочтения ликвидности. Модель рынка заемных средств.

Чувствительность экономических переменных. Коэффициент чувствительности инвестиций к изменению процентной ставки. Чувствительность чистого экспорта к динамике процентной ставки. Чувствительность спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента. Чувствительность спроса на деньги к динамике ВВП.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика в модели *IS-LM*: эффект вытеснения.

Монетарная политика в модели *IS-LM*. Анализ колебаний экономической активности с помощью модели *IS-LM*. Последствия денежно-кредитной и фискальной политики. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

Относительная эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.

Экономическая политика в моделях *AD-AS* и *IS-LM* при изменениях уровня цен.

Тема 23. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Открытая экономика: понятие и разновидности. Основные показатели открытой экономики: внешнеторговая квота в ВВП, доля экспорта в объеме

производства, доля импорта в потреблении, доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

Внутренне и внешнее равновесие. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга.

Теория международной торговли. Фритредерство и протекционизм: преимущества и противоречия. Концепции международной торговли: меркантилистов, физиократов, классические теории А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Ст. Милля, неоклассическая теория Хекшера-Олина-Самуэльсона.

Государственное регулирование внешней торговли. Тарифные и нетарифные барьеры.

Платежный баланс: понятие, структура и принципы составления. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Платежный баланс и внешнеэкономическая деятельность России.

Валюта, ее виды и конвертируемость. Валютный рынок. Валютные курсы, динамика валютных курсов. Основные типы обменных курсов валют. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы и ее современное состояние. Валютные резервы ЦБ РФ.

Глобализация экономики. Экономическая интеграция и её формы. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический и валютный союз. Формы региональной интеграции.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / коллектив авторов: под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 8-е изд. — Москва : КноРус, 2023. — 682 с. — URL: <https://book.ru/book/947382> (дата обращения: 13.03.2023). — Текст : электронный.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРус, 2022. — 634 с. — URL: <https://book.ru/book/944644> (дата обращения: 13.03.2023). — Текст : электронный.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1912893> (дата обращения: 14.03.2023).
- Текст : электронный.

4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.
5. Найденова Е. Макроэкономика. Курс лекций : учебное пособие / Найденова Е. М. — Москва : КноРус, 2023. — 335 с. — URL: <https://book.ru/book/947540> (дата обращения: 13.03.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Бланшар, О. Макроэкономика [Текст] : учебник / О. Бланшар ; [пер. с англ.] ; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 671 с. — Перевод изд.: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc. ; Prentice Hall, 2010.
2. Макроэкономика: пособие для семинарских занятий [Электронный ресурс] / под ред. Р.М. Нуреева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 384с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753374> (дата обращения: 14.03.2023).
3. Макроэкономика: Практикум / кол. авт. под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма, 2020. - 400 с. / ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1042414>
4. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс]: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318> (дата обращения: 14.03.2023).
5. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тресты и заачи: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. — Москва: КНОРУС, 2021. — 464 с. — URL: <https://book.ru/book/938804> (дата обращения: 13.03.2023). — Текст : электронный.
6. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/510898> (дата обращения: 14.03.2023). -Текст : электронный.
7. Н. Мэнкью, М.Тейлор. Макроэкономика. 2-е изд./ Пер. с англ.—СПб.:

Питер, 2016.

8. Н. Мэнкью, М.Тейлор. Микроэкономика. 2-е изд./ Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2015. -544 с.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

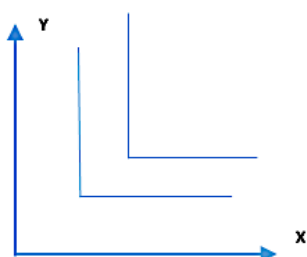
1. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
11. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Зависимость изменения спроса на один товар под воздействием изменения цены другого товара называется ... эластичностью спроса.

2. Понятие «альтернативные издержки» в микроэкономике означает...
оценочную выгоду наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;
издержки фирмы-конкурента;
издержки, возникающие при нерыночном использовании ресурса;
издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;
вмененные издержки.

3. Если кривая безразличия имеет вид (см. график), то это товары ...



взаимодополняющие;
взаимозаменяемые;
индифферентные;
независимые в потреблении товары

4. Функция потребления имеет вид: $C = 200 + 0,8Y$. Доход домашних хозяйств равен 2000 ден.ед., сбережение домашних хозяйств составит: ... ден. ед.

5. «Монетарное правило» состоит в том, что темп роста предложения денег должен соответствовать темпу роста...
уровня цен
скорости обращения денег
процентной ставки
номинального ВВП
реального ВВП

6. Мультипликатор инвестиций находится в прямой зависимости от:
предельной склонности к потреблению
предельной склонности к сбережению
предельной эффективности капитала
налоговой ставки
ставки процента

7. Если MPC составляет 0,75, а запланированные инвестиции увеличиваются на 200 ден. ед., то доход (Y):
возрастет на 200 ден. ед.
снизится на 75 ден. ед.

возрастет на 400 ден. ед.
возрастет на 800 ден. ед.
увеличится на 275 ден. ед.

8. *Состояние «инвестиционной ловушки» характеризуется тем, что:*
рост автономных инвестиций не увеличивает совокупный спрос;
кривая IS пересекает кривую LM на вертикальном ее участке;
инвестиционный спрос совершенно не эластичен по процентной ставке;
кривая IS перпендикулярна оси абсцисс;
инвестиции чрезмерно реагируют на любые изменения процентных ставок.

9. *Рост государственного долга не имеет значения, если в стране наблюдается устойчивый экономический рост. Это положение характерно для концепции:*

ежегодного балансирования государственного бюджета;
циклического балансирования государственного бюджета;
функциональных финансов;
А. Смита и Д. Рикардо;
марксизма.

10. *Экономика попала в инвестиционную ловушку. Тогда справедливо утверждать о том, что:*

спрос на инвестиции увеличивается при понижении ставки процента
спрос на инвестиции не увеличивается при понижении ставки процента
увеличение предложения денег приведет к росту реального объема производства в условиях совместного равновесия
инвестиции не оказывают воздействие на объем совокупного спроса
спрос на инвестиции увеличился при повышении ставки процента

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий: 50

Время выполнения тестовых заданий - 60 мин.

Количество баллов для одного тестового задания – 2