Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения производственной, в т.ч. преддипломной практики

(указать вид (тип/типы) практики)

Студента (-ки) курса учебной группы

(номер) (номер)

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент

Образовательная программа «Маркетинг»

Место прохождения практики

(наименование профильной организации)

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания | Продолжительность  каждого этапа практики  (количество дней) |
| 1 | 2 | 3 |
| Основной этап | | |
| 1. | Сбор и систематизация информации по ключевым заказчикам организации |  |
| 2. | Проведение анализа конкурентной среды ООО «\_\_\_» |  |
| 3. | Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_» и определение его эффективности |  |
| 4. | Участие в реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_\_» и внесение предложений по улучшению маркетингового процесса организации |  |
| 5. | Определение эффективности текущей маркетинговой деятельности организации, внесение предложений по развитию маркетинга |  |
| Заключительный этап | | |
| 1. | Подготовка и представление отчетной документации по практике |  |
| 2. | Защита отчета по практике |  |

Руководитель практики от

Кафедры маркетинга

Факультета «Высшая школа управления» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование профильной организации) (подпись) (инициалы, фамилия)