Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга

ДНЕВНИК

по учебной практике

студента (-ки) курса учебной группы

(номер) (номер)

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент

Образовательная программа «Маркетинг»

Москва – 20 \_\_ г.

Место прохождения практики

(наименование профильной организации)

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя практики от профильной организации)

УЧЕТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Наименование структурного подразделения  профильной организации | Краткое содержание  работы студента  (в том числе, проектная работа в рамках прохождения практики, наименование проекта) | Отметка  о выполнении работы  (выполнено/  не выполнено) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Обязательный инструктаж по охране труда, инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с правилами внутреннего распорядка ООО «\_\_\_»; изучение нормативного обеспечения ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| Согласование индивидуального задания и рабочего графика (плана) с руководителем практики от ООО «\_\_\_» | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с теоретическими аспектами маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с особенностями взаимодействия с заказчиками. | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с основными видами отчетностей, используемых для вычисления показателей эффективности рекламных кампаний ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с ключевыми электронными ресурсами и программным обеспечением, относящимся к маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_» | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Составление отчета по практике. | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование профильной организации) (подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.