Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по учебной практике

Студенту (-ке) \_\_\_\_\_\_ курса учебной группы

(номер) (номер)

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент

Образовательная программа «Маркетинг»

Место прохождения практики

(наименование профильной организации)

Срок практики с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Содержание индивидуального задания | Планируемые результаты |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Пройти обязательный инструктаж по охране труда (вводный и на рабочем месте), инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности, ознакомиться с правилами внутреннего распорядка и внутренними регламентирующими документами, изучить нормативное обеспечение деятельности ООО «\_\_». | Знать основы организации нормативно-правового обеспечения деятельности ООО «\_\_\_\_\_», в том числе в области маркетинга. |
| 2. | Ознакомиться с содержанием основных работ и исследований, в том числе по вопросу маркетинговых стратегий, используемых ООО «\_\_\_». | Уметь интерпретировать результаты проведенных исследований и реализованных проектов ООО «\_\_\_\_», в том числе в области маркетинга. |
| 3. | Ознакомиться с ключевыми электронными ресурсами, программным обеспечением, относящимся к маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_». | Уметь использовать полученную по результатам анализа информацию и применять ее на практике. |
| 4. | Приобрести навыки анализа конкурентов, сравнительного анализа, анализа эффективности маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_\_». | Уметь использовать внутреннее прикладное программное обеспечение ООО «\_\_\_» при решении профессиональных задач в области маркетинга. |
| 5. | Изучить процесс разработки документации и участвовать в решении отдельных профессиональных задач в области маркетинга. |  |

Руководитель практики от

Кафедры маркетинга

Факультета «Высшая школа управления» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял (-а) студент (-ка) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование профильной организации) (подпись) (инициалы, фамилия)