

Рабочая программа профессиональной переподготовки «Специалист по туризму»

состоит из:

- Дисциплина 1. Правовые и методические основы туристской деятельности
- Дисциплина 2. Технология и организация экскурсий
- Дисциплина 3. Технология и организация операторских и агентских услуг
- Дисциплина 4. Продвижение и реализация туристского продукта

Рабочая программа Дисциплины 1 Правовые и методические основы туристской деятельности

Цель освоения дисциплины – приобретение слушателями компетенций, необходимых для создания правовой и методической основы туристской деятельности.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

- способность использовать нормативные правовые акты, отраслевые правила и стандарты РФ в туристской индустрии;
- способность использовать терминологию и аббревиатуру в профессиональной деятельности.

Рабочая программа Дисциплины 2 Технология и организация экскурсий

Цель освоения дисциплины – приобретение слушателями компетенций, необходимых для организации экскурсий.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

- способность принимать и обрабатывать заказы на экскурсии;
- способность проведения подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии;
- способность разрабатывать программы экскурсионного обслуживания.

Рабочая программа Дисциплины 3 Технология и организация операторских и агентских услуг

Цель освоения дисциплины – приобретение слушателями компетенций в области организации и технологии операторских и агентских услуг.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

- способность принимать заказы на формирование туристских продуктов, оформлять их в установленном порядке;
- способность использовать локальные и глобальные телекоммуникационные системы в профессиональной деятельности;
- способность формировать туристский продукт.

Рабочая программа Дисциплины 4

Продвижение и реализация туристского продукта

Цель освоения дисциплины – приобретение слушателями компетенций в области продвижения и реализации туристского продукта.

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

- способность осуществлять исследование туристского рынка;
- способность продвигать и реализовывать туристский продукт.

Директор Высшей школы
менеджмента и технологий

О.В. Прокудина

