

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление»

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ КРУЖОК
«Территория регионального развития»

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЙ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: *д.э.н., профессор Рождественская*

Ирина Андреевна, к.э.н., доцент Барменкова Наталья Алексеевна

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: *Стенина Анастасия Ивановна, ГМУ22-2*

СЕКРЕТАРЬ: *Айвазян Ноемзар Артуровна, ГМУ22-8*

МОСКВА 2025

Протокол № 5
заседания студенческого научного кружка
«Территория регионального развития» от
«15» декабря 2025 года

Присутствовали: 15 человек

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ:

д.э.н., профессор Рождественская Ирина Андреевна,

к.э.н., доцент Барменкова Наталья Алексеевна

Студенты ГМУ23-2: Анашенков Илья Вадимович, Гаврилюк Вероника Алексеевна

Студенты ГМУ23-5: Мартиросян Артем Гагикович, Мартиросян Артур Гагикович

Студенты ГМУ23-6: Искиндеров Анар Назимович, Маринов Ильяс Ивович, Скрябин Данила Алексеевич

Студенты ГМУ23-7: Мандругина Анна Васильевна

Студенты ГМУ22-2: Стенина Анастасия Ивановна

Студенты ГМУ22-4: Видяшева Виктория Александровна, Минаева Варвара Сергеевна; Семёнова Виктория Вугаровна

Студенты ГМУ22-8: Айвазян Ноемзар Артуровна, Кустова Елизавета Вадимовна

Студенты ГМУ22-9: Бакулин Максим Владимирович

Повестка дня:

1. Об участии членов кружка в работе отраслевой конференции «Логистика северного завоза – от планирования до потребителя», проводимой в рамках «Транспортная неделя – 2025» на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации 20 ноября 2025 года
2. Доклад Айвазян Ноемзар Артуровны на тему: «Гастрономический брендинг как фактор повышения привлекательности регионов»
3. Разное

По первому вопросу:

1. СЛУШАЛИ:

членов научного студенческого кружка Видяшеву Викторию Александровну, Минаеву Варвару Сергеевну об участии членов кружка в работе отраслевой конференции «Логистика северного завоза – от планирования до потребителя», проводимой в рамках «Транспортная неделя – 2025» на площадке Торгово-промышленной палаты 20 ноября 2025 года.

Минаева В.С. и Видяшева В.А. отметили, что государственная политика северного завоза переживает этап системного обновления, в рамках которого ключевую роль играет создание федеральной государственной информационной системы ФГИС «Северный завоз». Исследовательницы подчеркнули, что её тестовый запуск в Республике Саха (Якутия) стал логичным шагом, учитывая масштаб региона и объёмы завоза. Они указали, что платформа позволит регионам формировать долгосрочные планы и оптимизировать действия участников процесса, а её полноценное внедрение будет завершено к 2027 году.

Особое внимание аналитики уделили запуску с 1 января 2026 года Единого морского оператора (ЕМО) — АО «Росатом Арктика». По их оценке, появление единого оператора с регулируемыми тарифами позволит устранить проблему завышенной стоимости логистики, характерную для прежней фрагментированной модели перевозок. Создание ЕМО, подчеркнули они, стало ключевым нововведением Федерального закона «О северном завозе», который является гибким инструментом и будет адаптироваться по мере появления новых задач.

Минаева В.С. и Видяшева В.А. также подробно рассмотрели принятые Правительством нормативные документы, среди которых распоряжение о назначении АО «Россия Арктика» оператором, Положение о ЕМО и правила регулирования тарифов, разрабатываемые совместно с ФАС России. Аналитики указали, что, несмотря на прогресс, серьёзным вызовом остаётся различие в региональных моделях северного завоза, требующее комплексной гармонизации.

Особое значение исследовательницы придали анализу первых практических шагов ЕМО. По их словам, несмотря на формальный запуск полномочий в 2026 году, работа оператора фактически началась в 2025 году через пилотный проект в Чукотском автономном округе. Полностью выполненный план перевозок объёмом 159,22 тыс. тонн, а также опережение графика показали готовность новой системы к масштабированию. В ближайшее время к пилоту

рассматривается подключение шести дополнительных регионов, что подтверждает стратегическую значимость проекта.

В своих выводах Минаева В.С. и Видяшева В.А. подчеркнули, что подготовка субъектов РФ к включению в систему ЕМО ведётся активно. Совокупный грузопоток северного завоза приближается к 2 млн тонн, и сейчас завершается выверка объёмов и стоимости перевозок, что является ключевым этапом обеспечения экономической эффективности участия каждого региона. Они также акцентировали внимание на необходимости оптимизации логистических маршрутов и расширения использования российской портовой инфраструктуры.

Выступающие особо выделили проблему резкого роста стоимости фрахта, которая увеличивается темпами, значительно превышающими инфляцию, — до 28–29% ежегодно. Они отметили, что основным фактором удорожания является дефицит флота, усугубляемый его высокой степенью износа: средний возраст речных судов достигает 45 лет, морских — 26 лет. По их мнению, решение этой проблемы требует формирования собственного флота ЕМО, что обеспечит предсказуемость тарифов и устойчивость доставки.

В обсуждении доклада и итогов участия в работе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приняли участие: Анашенков И. В., Гаврилюк В. А., Бакулин М. В.

ПОСТАНОВИЛИ:

Принять к сведению информацию и одобрить участие членов научного студенческого кружка в работе отраслевой конференции «Логистика северного завоза – от планирования до потребителя», проводимой в рамках «Транспортная неделя – 2025» на площадке Торгово-промышленной палаты 20 ноября 2025 года. Рекомендовали продолжить практику участия членов кружка во всероссийских конференциях по тематике социально-экономического и пространственного развития Российской Федерации.

По второму вопросу:

2. СЛУШАЛИ:

Доклад члена научного студенческого кружка Айвазян Ноемзар Артуровны на тему: «Гастрономический брендинг как фактор повышения привлекательности регионов».

Айвазян Н.А. представила междисциплинарное исследование, посвященное роли уникальных гастрономических образов и продуктов в формировании конкурентных преимуществ и туристической привлекательности субъектов Российской Федерации. В своем выступлении докладчик отметила, что в

современной экономике впечатлений гастрономия трансформируется из базовой потребности в мощный инструмент мягкой силы, культурной идентификации и устойчивого регионального развития.

В докладе был рассмотрен как мировой опыт создания успешных гастрономических брендов территорий, таких как сыры Франции или вина Италии, так и отечественный потенциал — от устоявшихся брендов вроде тульского пряника до формирующихся, как, например, байкальский омуль. Особое внимание было уделено тому, что гастрономия является важнейшей частью комплексного туристического продукта, включающего фестивали, специализированные маршруты и мастер-классы, что способствует развитию агротуризма и поддержке местных производителей.

Была подробно освещена ключевая роль органов государственной и муниципальной власти в этом процессе. Поддержка может выражаться в правовом регулировании, создании инфраструктуры, предоставлении субсидий и, что особенно важно, во включении гастрономической стратегии в общие планы социально-экономического развития региона.

Айвазян Н.А. подчеркнула, что эффективный гастрономический брендинг — это не просто маркетинговый ход, а системная работа по сохранению культурного наследия, поддержке малого бизнеса и созданию новых рабочих мест. В заключение был сделан вывод о необходимости интеграции гастрономической составляющей в ключевые государственные программы развития туризма, экспорта и региональной идентичности.

В обсуждении доклада приняли участие: Минаева В.С., Стенина А.И. Участники задали вопросы, касающиеся проблем защиты наименований мест происхождения товаров, рисков фальсификации местных продуктов, а также обсудили возможности создания межрегиональных гастрономических кластеров.

ПОСТАНОВИЛИ:

Полученную информацию принять к сведению, рекомендовать продолжить исследование в области развития форм и механизмов повышения туристической привлекательности российских регионов.

По третьему вопросу:

3. СЛУШАЛИ:

д.э.н., профессора Рождественскую И.А. о предстоящем проведении XI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления», которая состоится 18–19 декабря 2025 года. Конференция включена в План научной деятельности университета.

Было отмечено, что 18 декабря 2025 года в рамках конференции для профессорско-преподавательского состава, ученых и практиков запланирована отдельная секция, посвященная дискуссии на актуальную тему: «Национальная безопасность: управленческий вектор».

Особое внимание было уделено студенческому участию. 19 декабря 2025 года в рамках конференции кафедрой «Государственное и муниципальное управление» будут организованы две молодежные секции:

- Секция 1: «Диалог на равных: взгляд молодых исследователей на перспективы развития государственного и муниципального управления».
- Секция 2: «Искусственный интеллект и Big Data в государственном управлении».

Рождественская И.А. пригласила всех членов научного студенческого кружка принять активное участие в работе данных студенческих секций с докладами.

ПОСТАНОВИЛИ:

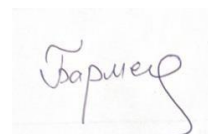
Довести данную информацию до всех членов научного студенческого кружка.

Научный руководитель:

д.э.н. проф. Рождественская И.А.



к.э.н. доцент Барменкова Н.А.



Председатель:

Стенина А.И.



Секретарь:

Айвазян Н.А.

Handwritten signature or mark.