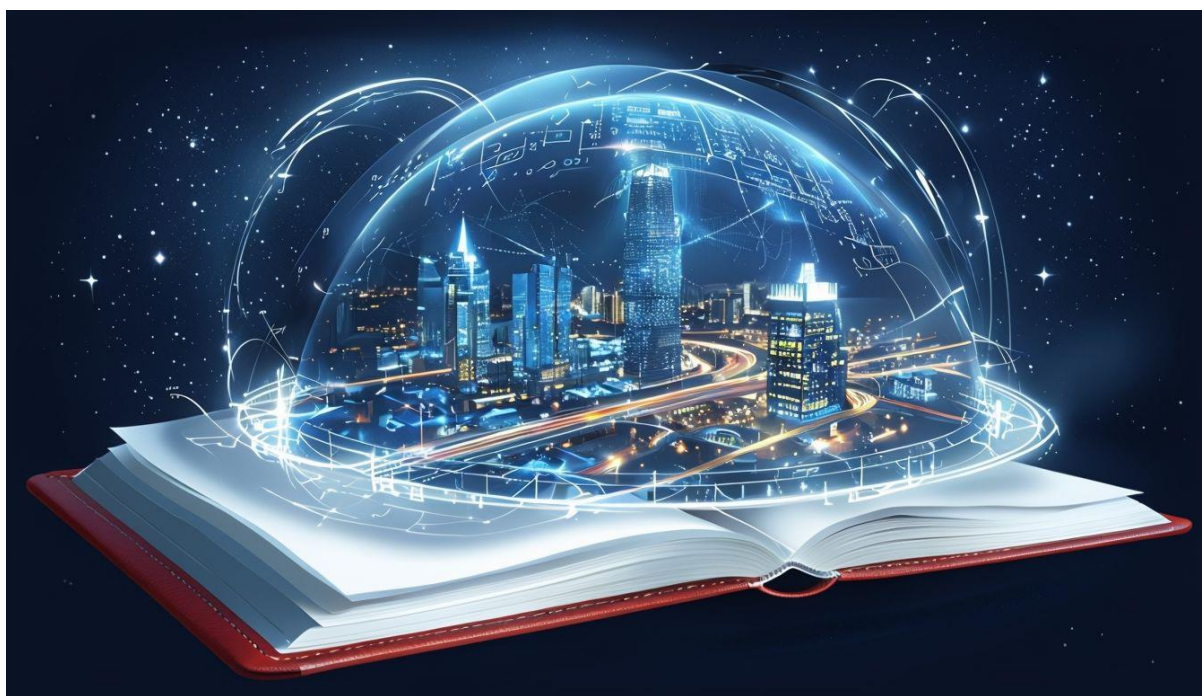


XVII Международный научный студенческий конгресс «Мосты единства: совместными усилиями к процветанию России»



НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССА «Ответственный бизнес как мост единства и основа устойчивого роста экономики России»

Факультет экономики и бизнеса

Краткая аннотация

Вклады компаний в социальные проекты, экологию и образование создают условия для долгосрочного развития России, а ответственный бизнес помогает снизить социальное неравенство, создавая равные возможности. Ответственный бизнес – это эффективный механизм для создания устойчивой экономики, основанной на доверии, социальной ответственности и экологической гармонии. Итогом ведения ответственного бизнеса является не только быстрое развитие, но и сохранение национального богатства и стабильности на долгосрочную перспективу. Важными вопросами, обсуждаемыми в рамках XVII Международного научного студенческого конгресса «Мосты единства: совместными усилиями к процветанию России», являются исследования в области построения коммуникационных каналов, создания платформ для сотрудничества, развития туристического потенциала, формирования финансовых стратегий корпораций и конкурентоспособных отраслевых рынков. Решения, найденные в рамках каждого поставленного вопроса, представляют собой мосты единства между экономикой, бизнесом и обществом в условиях цифровой трансформации.

1. НАУЧНЫЙ КВИЗ

«Цепи поставок как мосты для развития бизнеса»

24 марта 2026 г.

15:40-17:10

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 38

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Квиз «Цепи поставок как мосты для развития бизнеса» посвящён поиску эффективных методов применения современных подходов и стратегий в сфере логистики к управлению цепями поставок. Участники квиза будут решать практические задачи, направленные на реализацию ключевых концепций оптимизации логистических процессов, применение методов международного сотрудничества в логистике и определение роли логистических инноваций в создании устойчивой и конкурентоспособной экономики России.

Цель мероприятия заключается в выявлении наиболее перспективных идей и команд, готовых предложить действенные инструменты управления цепями поставок в современной логистике. Это позволит участникам продемонстрировать навыки аналитического мышления и командной работы, которые необходимы для эффективного развития логистики в России.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru

2. ВИКТОРИНА

«Интегрированные платформы сотрудничества как мосты единства и устойчивого роста экономики России»

30 марта 2026 г.

11:50-13:00

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 38

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Викторина посвящена исследованию концепции создания интегрированных платформ сотрудничества, которые могут варьироваться от цифровых экосистем до межотраслевых и межрегиональных альянсов. Участники викторины будут решать конкретные кейсы успешного кооперативного моделирования на основе интегрированных платформ в сфере промышленности, сельского хозяйства, цифровой трансформации и инфраструктурного развития.

Цель мероприятия заключается в поиске эффективных цифровых форм взаимодействия между государством, бизнесом, научным сообществом и регионами в условиях глобальных экономических трансформаций. Это позволит участникам продемонстрировать свои компетенции в применении интегрированных платформ, расширить знания в области реализации таких—стратегических инициатив, как «Цифровая экономика» и «Национальные проекты».

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru

3. ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Ответственный бизнес в туризме как мост доверия и дружбы»

6 апреля 2026 г.

12:00-14:00

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 45

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Деловая игра посвящена исследованию состояния современного туристического сектора. Участники деловой игры смогут сыграть роли ключевых стейкхолдеров: региональных властей, туроператоров, представителей индустрии гостеприимства, научных центров, НКО и международных партнёров.

Цель мероприятия заключается в разработке комплексной стратегии развития туристических кластеров России, которая будет основана на межрегиональном и межкультурном сотрудничестве, устойчивом туризме и цифровой трансформации. Это позволит участникам провести работу над созданием «мостов», под которыми понимаются не только транспортные маршруты (например, по Золотому кольцу - Сибири - Дальнему Востоку), но и институциональные, культурные и информационные связи между регионами, этническими сообществами и зарубежными рынками.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru

4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

«Корпоративное единство и ответственный бизнес как основа финансового процветания и стабильности России»

16 апреля 2026 г.

11:50-13:20

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 38

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Интеллектуально-дискуссионный клуб посвящен моделированию диалога между лидерами бизнеса, финансовыми экспертами, представителями государственных институтов, академическими сообществами и молодыми профессионалами. Участники интеллектуально-дискуссионного клуба будут анализировать реальные кейсы: от синергии в цепочках поставок и совместных инвестиционных проектах до формирования корпоративных экосистем, способных противостоять внешним шокам.

Основная цель мероприятия заключается в исследовании того, как усиление координации, доверия и стратегического единства между корпоративными структурами, финансовыми институтами и государством может стать катализатором устойчивого экономического роста и финансовой устойчивости России. Это позволит участникам расширить свои компетенции в части решения вопросов прозрачности управления, формирования этики корпоративной ответственности, цифровой интеграции финансовых потоков и исследовании роли институционального капитала в построении долгосрочной конкурентоспособности.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru

5. КЕЙС-ТУРНИР

**«Стратегии ответственного бизнеса на отраслевых рынках как фактор
экономического роста России»**

13 апреля 2026 г.

11:50-13:20

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 45

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Кейс-турнир посвящен решению реальных стратегических задач, связанных с преодолением сегментации и созданием межотраслевой синергии в ключевых секторах экономики: энергетике, транспорте, логистике, сельском хозяйстве, цифровой инфраструктуре и финансовых услугах. Участникам предстоит разработать инновационные, реализуемые и масштабируемые модели интеграции — от объединения логистических хабов до создания единых цифровых платформ для взаимодействия производителей, поставщиков и государственных регуляторов.

Основная цель мероприятия заключается в исследовании вопроса интеграции отраслевых рынков в целях формирования единой стратегии управления. Это позволит участникам расширить свои компетенции в части решения кейсов, основанных на актуальных данных из отраслевых отчетов, включая вызовы импортозамещения, логистических ограничений, нехватки кадров и дисбалансов регионального развития.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru

**ИТОГОВОЕ СЕКЦИОННОЕ НАУЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
В РАМКАХ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
«Ответственный бизнес как мост единства и основа устойчивого роста
экономики России»**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА
«Влияние бизнес-инициатив на единство общества
и устойчивое развитие»**

17 апреля 2026 г.

11:50-13:20

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 45

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/23807339556939>

Краткая аннотация

Интеллектуальная игра посвящена оценке влияния деятельности компаний и бизнес-проектов на сплоченность общества и его долговременное развитие. Участники интеллектуальной игры смогут повысить уровень знаний о том, как бизнес-инициативы влияют на социальное единство и экологическую устойчивость.

Цель мероприятия заключается в том, чтобы стимулировать участников к глубокому осмыслению роли бизнеса в современном обществе, развить их аналитические и стратегические навыки, а также продемонстрировать важность ответственного поведения компаний для достижения гармонии в обществе и экологического баланса. Это позволит участникам понять, каким образом бизнес может стать двигателем позитивных изменений, одновременно обеспечивая прибыль и способствуя благополучию общества и сохранению природных ресурсов.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

iamerkulina@fa.ru