

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**Высшая школа менеджмента и технологий**

**Календарный учебный график**

**программы повышения квалификации «Гид-экскурсовод по винному туризму»**

Объем программы 72 часа Продолжительность обучения 3 недели

Форма обучения – очно-заочная с применением ЭО и ДОТ

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/ п/	Наименование дисциплины (модулей)	1 НЕДЕЛЯ	2 НЕДЕЛЯ	3 НЕДЕЛЯ	КР	С	ИТОГО
2	<b>Дисциплина 1.</b> Разработка программ экскурсионного обслуживания по винному туризму – основные принципы, ключевые особенности ведения экскурсий	36		2	16	18	36
3	<b>Дисциплина 2.</b> Общие вопросы для подготовки экскурсоводов (гидов)	32		2	18	10	32
	<b>Итоговая аттестация</b>			4	4	36	4
	<b>ВСЕГО</b>	36	32	36	8	4	72

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

Директор  
Высшей школы менеджмента и технологий  
  
 О.В. Прокудина  
 «19» 03 2024 г.