

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Калужский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете филиала  
Финансового университета  
Протокол №36

от «13» января 2026 г.



**ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**«Средства и методы визуализации  
информации»**

Калуга – 2026

# **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Средства и методы визуализации информации»**

## **Общая характеристика программы**

**Цель программы** - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области визуализации и анализа данных для поддержки принятия управленческих решений.

## **Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:**

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 № 821н.

**Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:**

- способность обоснованно выбрать методы анализа и визуализации экономической информации для принятия решений;
- способность разрабатывать информационные панели для анализа экономической информации в текущем времени;
- способность;
- способность использовать для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность извлекать из данных полезную информацию, интерпретировать результаты анализа, а также формировать на их основе предложения по принятию бизнес-решений.

## **Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

### **Знать:**

- базовые принципы визуализации количественных данных;
- основные типы сравнения данных и основные типы диаграмм;
- типы сравнения данных;
- этапы процесса визуального мышления;
- правила подготовки визуализации идей; методику SQVID;
- основные типы и ключевые объекты инфографики, различные виды, их особенности и отличия.

- назначение дашбордов и преимущества их использования; классификацию по типам целевой аудитории;
- знать виды и жанры презентации по типу аудитории и по исполнению;
- знать основные этапы создания презентации, правила успешного построения слайда.

**Уметь:**

- выбирать оптимальные диаграммы в зависимости от типа сравнения данных;
- выбирать способ и структуру визуального представления;
- работать с методикой SQVID;
- анализировать количественные и качественные показатели визуализации данных: плотность данных, «фактор лжи», соотношение данных и чернил;
- определять ключевые показатели эффективности и подбирать структура и функционал соответствующего дашборда (информационной панели);
- разрабатывать презентации различных видов и удовлетворяющих критериям наглядной презентации.

**Владеть:**

- навыками работы в сервисах построения инфографики;
- навыками работы в сервисах построения презентаций;
- навыками работы в сервисах построения ментальных карт;
- навыками работы в сервисах построения дашбордов.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Калужский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете филиала  
Финуниверситета  
Протокол № 36  
от «13» января 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Калужского филиала  
Финансового университета  
В.А. Матчинов

«13» января 2026 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
«Средства и методы визуализации информации»

<b>Требования к уровню образования слушателей</b>	лица, имеющие среднее специальное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее специальное и (или) высшее образование
<b>Категория слушателей</b>	Научно-педагогические работники, исследователи, молодые ученые, специалисты-практики, обучающиеся вузов
<b>Срок обучения</b>	18 часов, 9 дней
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
<b>Режим занятий</b>	2 часа в день

№ № п/п	Название модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа		
			Всего часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1.	Понятие визуализации экономической информации.	2	2	2	0	-	Дискуссия, Обсуждение	
2.	Основы визуального мышления	2	2	2	0	-	Дискуссия, Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий	
3.	Инфографика: понятия, классификация, инструменты.	2	2	0	2	-	Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий	
4.	Дашборды: понятие, методы построения.	4	4	2	2	-	Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий	
5.	Ментальные карты.	2	2	0	2	-	Выполнение индивидуальных заданий	
6.	Презентации: наглядные и продающие.	4	4	2	2	-	Выполнение индивидуальных заданий	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-		
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	Тестирование	
	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-		

**Разработчик программы:**

Костенко Алла Валентиновна, доцент кафедры «Бизнес-информатика и высшая математика»,

Никаноркина Наталья Владимировна, доцент кафедры «Бизнес-информатика и высшая математика».

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Начальник отдела дополнительного образования,  
профориентации и трудоустройства выпускников



А.С. Ремизова

«13» января 2026 г.

\* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
 (Финансовый университет)  
 Калужский филиал

**Календарный учебный график**  
 программы повышения квалификации  
**«Средства и методы визуализации информации»**

Объем программы – 18 час.

Продолжительность обучения – 9 дней

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1	Понятие визуализации экономической информации.	2												ПЗ		
2	Основы визуального мышления		2											ПЗ		
3.	Инфографика: понятие, классификация, инструменты.			2										ПЗ		
4.	Дашборды: понятие, методы построения.				2	2								ПЗ		
5.	Ментальные карты.						2							ПЗ		
6.	Презентации: наглядные и продающие.							2	2					ПЗ		
9	Итоговая аттестация									2				ПЗ		
10	Итого	2	2	2	2	2	2	2	2	2				Тестирование	2	18
														Тестирование	2	

Начальник отдела дополнительного образования, профориентации и трудоустройства выпускников  
 «13» января 2026 г.

 А.С. Ремизова

Условные обозначения: КР – контактная работа; ПА – самостоятельная работа; СР – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.