

Оценка удовлетворенности обучающихся качеством реализации образовательных программ (бакалавриат и магистратура) 08.10.2024

директор Центра перспективных исследований и
разработок в сфере образования,
Наталья Ильинична Киселёва, к.с.н., доцент

Мониторинг эффективности и качества образовательных программ

Показатели	Баллы за показатели
1. Конкурентоспособность	60
2. Экономическая эффективность	20
3. Качество реализации	20
4. Дополнительные показатели	40

Пп 3.3 Удовлетворенность обучающихся качеством реализации ОП (не менее 70%) – 5 баллов

Исследовательские задачи:

1. Оценка степени удовлетворенности качеством образовательной программы.
2. Факторы, определяющие удовлетворенность образовательной программой.

Период проведения опроса: 02.09.2024 – 16.09.2024

- ✓ **Метод опроса:** раздаточное анкетирование (очно на занятиях), онлайн анкета
- ✓ **Объект:** студенты 4 курса бакалавриата и 2 курса магистратуры – выпускных курсов, очной формы обучения

Содержание инструментария:

1. Выберите вашу программу обучения (доля студентов, ошибочно выбравших ОП – 0,76%)
2. Если бы Вы поступали заново, то выбрали бы Вы снова свою программу обучения? (шкала от 0 до 5)
3. Какие три фактора/причины определили Ваше отношение к образовательной программе? (перечень)

Выборка по образовательным программам:

- ✓ Ошибка выборки: 2%
- ✓ Объем выборки: 2 362 студентов
- ✓ Тип выборки: квотная по ОП

	Всего (чел.)	Бакалавриат (4 курс. чел.)	Магистратура (2 курс, чел.)
Генеральная совокупность	5 160	3 845	1 315
Выборка	2 362	1 578	784

Исключения из выборки:

1. Обучающиеся на новых программах, которые не имеют выпускной курс
2. Обучающиеся на старых программах, которые больше не реализуются

Результаты исследования: удовлетворенность студентов ОП

Уровень образования	Всего программ	Доля ОП, достигших порогового значения более 70% (в %)	Доля ОП, достигших порогового значения ниже 70% (в %)
Бакалавриат	47	54,35	45,65
Магистратура	60	71,67	28,33
Всего	107	64,15	35,85

ОП, достигшие порогового значения – бакалавриат (выше 70%)



ОП, не достигшие порогового значения – бакалавриат (ниже 70%)



Перечень ОП со 100% долей положительных ответов (от 3 до 5 баллов)

1. Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений
2. Компьютерное зрение
3. Менеджмент и международный бизнес
4. Финансы и институты развития
5. Международный финансовый рынок
6. Расследование финансово-экономических правонарушений
7. Государственный финансовый контроль, управление и аудит в цифровой экономике
8. Программирование интеллектуальных роботов
9. Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг
10. Менеджмент и маркетинг в спорте
11. Финансы государственного сектора
12. Таможенное и аналитическое сопровождение ВЭД
13. Умные города: управление и цифровые технологии

ОП, достигшие порогового значения – магистратура (выше 70%)

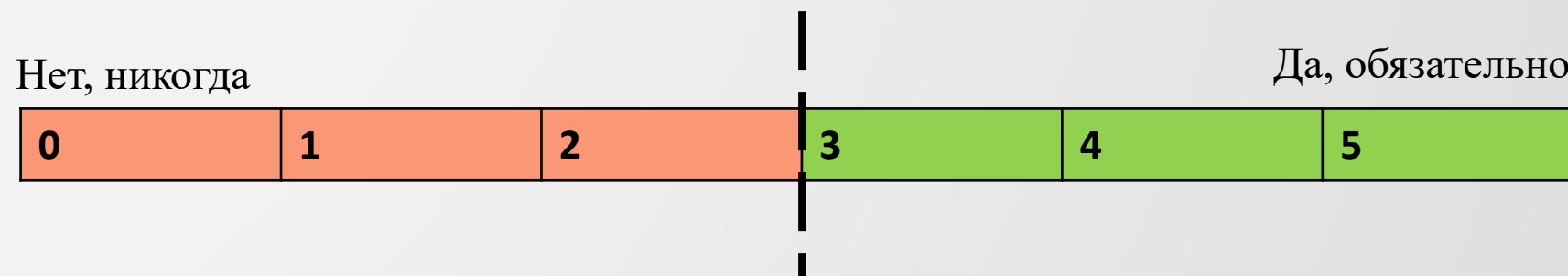


ОП, не достигшие порогового значения – магистратура (ниже 70%)



Вопрос: «Если бы Вы поступали заново, то выбрали бы Вы свою программу обучения?»

Шкала:



- **Удовлетворенность** определялась при ответах от 3 до 5 баллов
- **Неудовлетворенность** соответственно – от 0 до 2 баллов

Расчет индекса удовлетворенности производился по следующей **формуле** с приданием каждому баллу весовое значение.

Обозначение «*n*» – доля ответивших соответствующим баллом.

$$\frac{0 * \langle 0 \rangle + 0,2 * \langle 1 \rangle + 0,4 * \langle 2 \rangle + 0,6 * \langle 3 \rangle + 0,8 * \langle 4 \rangle + 1 * \langle 5 \rangle}{100}$$

Индекс удовлетворенности ОП – бакалавриат

№	Образовательная программа	% удовлетворенности	Индекс
1	Психология виртуальной среды и медиапространства	90,5	0,86
2	Финансовая разведка	83,3	0,80
3	Финансовые рынки и финтех	88,1	0,80
4	Управление персоналом	94,6	0,79
5	Корпоративные финансы и инвестиции	93,8	0,79
6	Мировые финансы	90,2	0,74
7	Корпоративные финансы и бизнес-аналитика	84,2	0,74
8	Государственные и муниципальные финансы	81,5	0,73
9	Международные финансы	78,4	0,72
10	Этика бизнеса	85,7	0,71
11	Реклама и связи с общественностью	80,8	0,70
12	Бизнес и финансы социальной сферы	76,5	0,70
13	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	80,0	0,70
14	Международное налогообложение и таможенное регулирование	76,5	0,69
15	Финансы и банковское дело	76,7	0,69
16	Управление цифровыми инновациями	71,4	0,69
17	Маркетинг	72,7	0,68
18	Управление финансовыми рисками и страхование	78,3	0,68
19	Менеджмент в спорте	72,7	0,67
20	Анализ рисков и экономическая безопасность	76,8	0,67
21	Технологии цифровых бизнес-моделей	76,0	0,66
22	Менеджмент и управление бизнесом	71,6	0,66
23	Государственный финансовый контроль и казначейское дело	71,8	0,64

Рейтинг программ – бакалавриат

№	Образовательная программа	% удовлетворенности	Индекс
24	ИТ-менеджмент в бизнесе	69,2	0,64
25	Международная торговля и налогообложение	66,7	0,63
26	Политология экономических процессов	58,8	0,62
27	Мировая экономика и международный бизнес	68,5	0,62
28	Финансовый менеджмент	62,5	0,62
29	Международное экономическое право	68,5	0,61
30	Налоги и налогообложение	65,4	0,60
31	Учет, анализ и аудит	70,4	0,60
32	Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах	71,4	0,58
33	Аудит и внутренний контроль	66,3	0,57
34	Управление продуктом	67,9	0,56
35	Экономическая социология	62,2	0,56
36	Логистика	50,0	0,56
37	Международный гостиничный бизнес	60,0	0,50
38	Бизнес и предпринимательство	50,0	0,50
39	Мировая политики	61,9	0,49
40	Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация	56,8	0,47
41	Связи с общественностью в политике и бизнесе	54,2	0,47
42	Политические технологии	52,6	0,46
43	Безопасность автоматизированных систем в кредитно-финансовой сфере	39,3	0,42
44	Общественно-политическая и бизнес журналистика	38,5	0,40
45	Государственное и муниципальное управление	40,0	0,36
46	Управление маркетингом	33,3	0,27

Рейтинг программ – магистратуры

№	Образовательная программа	% удовлетворенности	Индекс
1	Менеджмент и международный бизнес	100,0	1,00
2	Финансы и институты развития	100,0	0,95
3	Международный финансовый рынок	100,0	0,94
4	Расследование финансово-экономических правонарушений	100,0	0,93
5	Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений	100,0	0,91
6	Политическое консультирование и стратегический анализ	87,5	0,90
7	Государственн. фин.контроль, управление и аудит в цифровой экономике	100,0	0,89
8	Юрист для частного бизнеса и власти	95,0	0,88
9	Программирование интеллектуальных роботов	100,0	0,87
10	Прикладные технологии внешнего государственного аудита	93,8	0,86
11	Корпоративная отчетность и право в бизнесе	90,0	0,86
12	Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг	100,0	0,86
13	Менеджмент и маркетинг в спорте	100,0	0,85
14	Финансы государственного сектора	100,0	0,84
15	Проектный менеджмент	88,9	0,83
16	Международный энергетический бизнес	84,6	0,82
17	Таможенное и аналитическое сопровождение ВЭД	100,0	0,80
18	Умные города: управление и цифровые технологии	100,0	0,80
19	Страховой бизнес	84,6	0,80
20	Управление проектами государственно-частного партнерства	76,9	0,80

Рейтинг программ – магистратуры

№	Образовательная программа	% удовлетворенности	Индекс
21	Стратегия и финансы бизнеса	90,0	0,78
22	Управление социальной сферой	90,0	0,78
23	Международные коммуникации и корпоративная культура	88,9	0,78
24	Управление информ.технологиями в цифровой экономике	86,7	0,77
25	Финансовый контроллинг	90,9	0,76
26	Бизнес-аналитика	81,3	0,76
27	Финансы корпораций и ESG-трансформация бизнеса	80,0	0,76
28	Управление человеческими ресурсами	76,9	0,75
29	Банковское дело и риск-менеджмент	94,1	0,75
30	Международные финансы	85,7	0,74
31	Юрист в финансовой сфере	71,4	0,74
32	Управленческий консалтинг	88,9	0,73
33	Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе	77,8	0,73
34	Управленческий учет в бизнесе	77,8	0,73
35	Оценка бизнеса и корпоративные финансы	86,2	0,72
36	Логистика: финансовые и цифровые технологии	70,0	0,72
37	Управление инновациями и предпринимательство	75,0	0,70
38	Международный учет и аудит	66,7	0,70
39	Машинное обучение на текстах и графах	76,9	0,69
40	Финансовые расследования в организациях	72,2	0,69

Рейтинг программ – магистратуры

№	Образовательная программа	% удовлетворенности	Индекс
41	Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности	78,6	0,67
42	Компьютерное зрение	100,0	0,67
43	Ценные бумаги и финансовый инжиниринг	72,7	0,65
44	Медиабизнес	68,8	0,65
45	Финансовая математика и анализ рынков	66,7	0,64
46	Аудит и финансовый консалтинг	81,8	0,64
47	Экономика и моделирование бизнес-процессов ТЭК	63,6	0,64
48	PR и GR технологии в политике и бизнесе	63,6	0,64
49	Государственный менеджмент	66,7	0,60
50	Международная экономика и бизнес-инжиниринг	59,1	0,58
51	Корпоративное управление	56,3	0,58
52	Социальное управление стратегическим развитием	64,3	0,57
53	Управление информ. безопасностью в кредитно-финансовой сфере	69,2	0,55
54	Внутренний аудит и управление рисками организации	28,6	0,51
55	Цифровая трансформация бизнеса и аналитика данных	50,0	0,50
56	Финансовый маркетинг	28,6	0,46
57	Корпоративные финансы в цифровой экономике	50,0	0,42
58	Управление туризмом	35,7	0,39
59	DevOps-инженерия	30,0	0,38
60	Финансовые технологии цифровой экономики	36,8	0,32

Факторы/причины, определившие отношение к образовательной программе (в % от числа опрошенных)

Бакалавриат



Магистратура



Бакалавриат

«+» - нет

«-»

- ✓ слабая компетентность ППС
- ✓ не умение вовлечь
- ✓ отсутствие необходимых навыков для трудоустройства
- ✓ работа студенческого офиса отвратительна
- ✓ ... (плохое) отношение к студентам

Магистратура

«+»

- ✓ замечательный контингент, атмосфера, стимулирует к творческим свершениям
- ✓ заинтересованные ППС
- ✓ преподаватели -практики
- ✓ престиж

«-»

- ✓ скучно
- ✓ слабо
- ✓ ждем аккредитацию
- ✓ довольно сложное взаимодействие с организационными структурами
- ✓ вопросы решаются долго и критически некорректно

Прямая зависимость –

чем чаще отмечают
данный фактор,
тем больше значение
удовлетворенности

Обратная зависимость –

чем чаще отмечают
данный фактор,
тем меньше значение
удовлетворенности

Бакалавриат

- Перечень учебных дисциплин (корреляция $0,45$) – прямая зависимость
- Расписание (корреляция $-0,3$) – обратная зависимость
- Взаимоотношения с преподавателями (корреляция $0,34$ и $-0,41$) – двусторонняя зависимость: прямая для положительных ответов и обратная для отрицательных)

Магистратура

- Взаимоотношения с преподавателями (корреляция $0,59$) – прямая зависимость
- Перечень учебных дисциплин (корреляция $-0,33$ для отрицательных ответов) – обратная зависимость

1. Оценка удовлетворенности ОП – оперативный инструмент для анализа ОП.
2. Перечень учебных дисциплин, содержание обучения, в том числе их практикоориентированность, а также методика проведения занятий – новые вызовы для Финуниверситета
3. Взаимоотношения студентов с преподавателями важный, но рискованный фактор успеха (магистратура).
4. Расписание заданий не менее важный фактор, чем система оценивания и взаимоотношения с преподавателями.
5. Низкий уровень посещения занятий студентами выпускных курсов – результат отношения к ОП.

Название программы:

Психология виртуальной среды и медиапространства

- ✓ Результат мониторинга ОП, доля положительных ответов удовлетворенности (от 3 до 5): **90,5**
- ✓ Результат индекса удовлетворенности ОП: **0,86**

Факторы удовлетворенности ОП:

Фактор	%
Перечень учебных дисциплин	71,4
Количество аудиторных часов	4,8
Расписание	14,3
Содержание обучения	57,1
Методика проведения занятий	57,1
Система оценивания	14,3
Практикоориентированность	33,3
Взаимоотношение с преподавателями	57,1
Стажировки и практика	9,5

Спасибо за внимание
и за сотрудничество!

Ваш



Центр ПИРСО

Исследования и разработки в сфере образования



Сайт
Центра ПИРСО