

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 3 • 2020 • МАЙ—ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

Синельникова-Мурылева Е. В., Гребенкина А. М. Дискуссия
об оптимальности целевого уровня инфляции 3

Финансовая экономика

Семенова Е. В. Совершенствование механизма
государственного регулирования деятельности
некредитных финансовых организаций: традиции и инновации. 25

Григорьева С. А., Колмыкова Т. В. Влияние выбора акций
как средства платежа на эффективность сделок М&А
в условиях информационной асимметрии 58

Макарова С. Г., Ермакова Е. В. Политика управления
оборотным капиталом оптовых торговых компаний 78

Сорокин И. А. Оценка эффективности высокодивидендных стратегий
на мировых рынках 106

Мировая экономика

Золотарева В. П., Емельянова О. Н. Сравнительный анализ
типов модели «догоняющей модернизации» России и Японии 126

Щеголева Н. Г., Варкентин А. Е. Технологическое усложнение экспорта:
детерминанты и модели на примере Японии 141

Вопросы управления

Орехова С. В., Мисюра А. В., Баусова Ю. С. Стратегия vs. бизнес-модель:
эволюция и дифференциация 160

Васюнина М. Л. К вопросу о признаках социального предпринимательства:
научная дискуссия и правовое регулирование 182

Мосейко В. В. Особенности производства пенсионного блага в России 200

Кемайкин Н. К., Марков А. Е. О выборе системы управления
в строительной организации 220

Вопросы устойчивого развития

Гергерт Д. В., Плотинская Т. А., Артемьев Д. Г. Совершенствование
подходов к оценке государственных проектов доступной среды. Кейс-стади 237

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

М. Л. Васюнина¹
Финансовый университет при Правительстве РФ
(Москва, Россия)
УДК 338.2

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Социальное предпринимательство — динамично развивающееся экономическое и социальное явление, нуждающееся в научном осмыслении и правовой регламентации. Содержание, границы, признаки социального предпринимательства являются предметом активной дискуссии российских и зарубежных ученых. В статье исследуются современные научные подходы к определению социального предпринимательства, обобщаются актуальные теоретические и нормативные позиции в понимании социального предпринимательства и типологии социальных предприятий, анализируются особенности социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом проблем социального развития. Автором дается оценка статуса социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации, обосновывается правомерность признания данных организаций в качестве исполнителей государственных услуг в социальной сфере и получателей государственных преференций. Представляются размышления об исключении государственных учреждений из состава социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ключевые слова: некоммерческая организация, социальные предприятия, социальное предпринимательство, социально ориентированная некоммерческая организация.

Цитировать статью: *Васюнина М. Л.* К вопросу о признаках социального предпринимательства: научная дискуссия и правовое регулирование // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2020. — № 3. — С. 182–199.

¹ Маргарита Леонидовна Васюнина — к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, e-mail: mvasyunina@fa.ru, ORCID: 0000-0002-3737-3607.