

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)

Институт развития профессиональных
компетенций и квалификаций

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Продакт-менеджмент»

№ пп	Наименование дисциплины, темы	Трудоемкость В часах	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия ¹			Практические занятия		
			Всего часов	из них				
		Лекции						
1.	Тема 1. Продакт-менеджмент: введение	20	8	2	6	12	Тестирование	
2.	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта	24	12	4	8	12	Проектное задание Тестирование	
3.	Тема 3. Проектирование нового продукта	24	12	4	8	12	Проектное задание Тестирование	
4.	Тема 4. Исследование рынка и целевой аудитории	24	12	4	8	12	Проектное задание Тестирование	
5.	Тема 5. Брендинг и управление торговыми марками	24	12	4	8	12	Проектное задание Тестирование	
6.	Тема 6. Продакт-маркетинг	24	12	4	8	12	Проектное задание Тестирование	
Итоговая аттестация		4	4		4		Защита итогового задания	
ИТОГО		144	72	22	50	72		

^{1*} С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения