

УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
Е.Н. Сейфиева
2026 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 01.09.2026 г.

для подготовки бакалавра **2 курса**
направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник День здоровья	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 ³⁰ -10 ⁰⁰	Ирицян Г.Э. Основы агитации и пропаганды Ауд. 22				Камбарова Е.А. Введение в специальность Ауд. 17а	Иванчикова Е.А. Digital-коммуникации Ауд. 17
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵	Баженова С.А. Исследование рынка в сфере рекламы Ауд. 6	Ирицян Г.Э. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Спортзал			Камбарова Е.А. Реклама в политике и экономике Ауд. 22	Григорян Л.Г. Социологические методы изучения аудитории СМИ Ауд. 17
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵	Баженова С.А. Исследование рынка в сфере рекламы Ауд. 6		Стрижак М.С. Концепции и технологии современных медиа Ауд. 6	Яковлева Е.В. Иностранный язык Ауд. 24	Камбарова Е.А. Реклама в политике и экономике Ауд. 22	Григорян Л.Г. Социологические методы изучения аудитории СМИ Ауд. 17
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰			Стрижак М.С. Концепции и технологии современных медиа Ауд. 6	Стрижак М.С. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы Ауд. 17а	Ирицян Г.Э. Основы агитации и пропаганды Ауд. 22	

Ирицян Г.Э. Научно-исследовательская работа 24.09.2026 г. 4 пара (13⁵⁰-15²⁰),
26.11.2026 г. 4 пара (13⁵⁰-15²⁰).

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе

О.В. Фурса