

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Уфимский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете Уфимского филиала

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора

Протокол № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

\_\_\_\_\_ И.Р. Батталова

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**«Финансовый менеджмент организации в условиях цифровой экономики»**

Уфа – 2025

# **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ** **«Финансовый менеджмент организации в условиях цифровой экономики»**

## **Общая характеристика программы**

**Цель программы** – формирование и совершенствование профессиональных компетенций, требуемых для выполнения профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента и корпоративных финансов

### **Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:**

Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Профессиональный стандарт Специалист по финансовому консультированию, приказ Минтруда России от 19.03.2015 №167н, зарегистрирован Минюстом России 09.04.2015, рег.№ 36805;

Профессиональный стандарт Специалист по корпоративному кредитованию, приказ Минтруда России от 19.03.2015 N174н, зарегистрирован Минюстом России 08.04.2015, рег.№ 36770;

Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками, приказ Минтруда России от 30.08.2018 №564н, зарегистрирован Минюстом России 17.09.2018, рег.№ 52177;

Профессиональный стандарт Специалист рынка ценных бумаг, приказ Минтруда России от 23.03 2015 г. №184н, зарегистрирован Минюстом России 03.04.2015, рег.№36712.

### **Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:**

- способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе;
- способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности;

### **Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

#### **Знать:**

- сущность и функции финансового менеджмента в современной экономике

- основные концепции и подходы современной теории финансового менеджмента.

**Уметь:**

- проводить необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий;
- использовать современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.

**Владеть:**

- методами анализа, планирования и контроля в рамках выполнения функций финансового менеджмента в организации;
- навыками применения современных цифровых технологий в решении задач финансового менеджмента.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Уфимский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете Уфимского филиала

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора

Протокол № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ И.Р. Батталова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
«Финансовый менеджмент организации в условиях цифровой экономики»

|                                                   |                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Требования к уровню образования слушателей</b> | лица, имеющие среднее специальное и (или) получающие и (или) имеющие высшее образование                              |
| <b>Категория слушателей</b>                       | Студенты, магистранты, руководители организаций, специалисты финансовых и экономических служб, заинтересованные лица |
| <b>Срок обучения</b>                              | 44 часа, 2-3 недели                                                                                                  |
| <b>Форма обучения</b>                             | очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения                          |
| <b>Режим занятий</b>                              | не более 8 часов в день                                                                                              |

| №№<br>п/п | Наименование разделов,<br>тем                                                            | Всего часов<br>трудоемкости | В том числе         |        |                             |                            | Форма<br>контроля |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|
|           |                                                                                          |                             | Аудиторные занятия* |        |                             | Самостоятел<br>ьная работа |                   |
|           |                                                                                          |                             | Всего,<br>часов     | из них |                             |                            |                   |
|           |                                                                                          |                             |                     | Лекции | Практиче<br>ские<br>занятия |                            |                   |
| 1         | 2                                                                                        | 3                           | 4                   | 5      | 6                           | 7                          | 8                 |
| 1.        | Основные принципы и подходы к трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики | 3                           | 2                   | 2      |                             | 1                          | тест              |
| 2.        | Неопределенность среды предпринимательства и риски цифровой трансформации бизнеса        | 5                           | 3                   | 2      | 1                           | 2                          | тест              |
| 3.        | Цели, задачи и функции финансового менеджмента в условиях цифровой экономики             | 3                           | 2                   | 2      |                             | 1                          | тест              |

|     |                                                                                                         |           |           |           |           |           |                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| 4.  | Современные подходы к формированию и распределению капитала организации                                 | 8         | 6         | 2         | 4         | 2         | тест                  |
| 5.  | Роль нематериальных активов и интеллектуального капитала в современном финансовом менеджменте           | 7         | 5         | 4         | 1         | 2         | тест                  |
| 6.  | Финансовые технологии (Финтех) в бизнесе: основные тенденции развития и применения                      | 6         | 4         | 2         | 2         | 2         | тест                  |
| 7.  | Оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий | 6         | 4         | 2         | 2         | 2         | тест                  |
| 8.  | Новые методы и инструменты финансирования инвестиционных и операционных решений                         | 4         | 2         | 2         |           | 2         | тест                  |
| 9.  | <b>Всего:</b>                                                                                           | <b>42</b> | <b>28</b> | <b>18</b> | <b>10</b> | <b>14</b> |                       |
| 10. | <b>Итоговая аттестация</b>                                                                              | 2         |           |           |           | 2         | итоговое тестирование |
| 11. | <b>Общая трудоемкость программы:</b>                                                                    | <b>44</b> | <b>28</b> | <b>18</b> | <b>10</b> | <b>16</b> |                       |

### **Разработчик программы:**

Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг», канд. экон. наук, доцент Д.В. Чувиллин

Заведующий кафедрой «Финансы и кредит», канд. экон. наук, доцент Ю.А. Рахматуллина

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Заведующий кафедрой  
«Экономика, менеджмент и маркетинг»

Д.В. Чувиллин

Заведующий кафедрой  
«Финансы и кредит»

Ю.А. Рахматуллина

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
 Уфимский филиал

**Календарный учебный график**  
 Программа повышения квалификации

**«Финансовый менеджмент организации в условиях цифровой экономики»**

Срок освоения программы - 44 часа

Продолжительность обучения – 2-3 недели

Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

| № п/п | Наименование дисциплин (модулей), тем                                                                   | 1 день | 2 день | 3 день | 4 день | 5 день | 6 день | КР | СР | С | ПА | ИА | Всего |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|---|----|----|-------|
| 1.    | Основные принципы и подходы к трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики                | 3      |        |        |        |        |        | 2  | 1  |   |    |    | 3     |
| 2.    | Неопределенность среды предпринимательства и риски цифровой трансформации бизнеса                       | 5      |        |        |        |        |        | 3  | 2  |   |    |    | 5     |
| 3.    | Цели, задачи и функции финансового менеджмента в условиях цифровой экономики                            |        | 3      |        |        |        |        | 2  | 1  |   |    |    | 3     |
| 4.    | Современные подходы к формированию и распределению капитала организации                                 |        | 5      | 3      |        |        |        | 6  | 2  |   |    |    | 8     |
| 5.    | Роль нематериальных активов и интеллектуального капитала в современном финансовом менеджменте           |        |        | 5      | 2      |        |        | 5  | 2  |   |    |    | 7     |
| 6.    | Финансовые технологии (Финтех) в бизнесе: основные тенденции развития и применения                      |        |        |        | 6      |        |        | 4  | 2  |   |    |    | 6     |
| 7.    | Оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий |        |        |        |        | 6      |        | 4  | 2  |   |    |    | 6     |
| 8.    | Новые методы и инструменты финансирования инвестиционных и операционных решений                         |        |        |        |        | 2      | 2      | 2  | 2  |   |    |    | 4     |
| 9.    | Итоговая аттестация                                                                                     |        |        |        |        |        | 2      |    |    |   |    | 2  | 2     |
| 10.   | Итого                                                                                                   | 8      | 8      | 8      | 8      | 8      | 4      | 28 | 14 |   |    | 2  | 44    |

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.

Заведующий кафедрой  
 «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Д.В. Чувиллин

Заведующий кафедрой  
 «Финансы и кредит»

Ю.А. Рахматуллина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

## **Содержание тем:**

**Тема 1.** Основные принципы и подходы трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой Экономики

Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации.

**Тема 2.** Неопределенность среды предпринимательства и риски цифровой трансформации бизнеса

Принятие управленческих решений в условиях неопределенности финансовой среды предпринимательства. Сущность финансового риска. Функции финансового риска. Факторы, влияющие на степень риска. Объективные и субъективные причины существования финансовых рисков. Общая характеристика финансовых рисков и их место в общей системе рисков корпорации. Влияние сквозных цифровых технологий на процесс разработки и реализации программ финансовой защиты бизнеса. Диджитализация и кибербезопасность: вызовы, противодействие, превенция. Киберпреступления: понятие, эволюция, динамика. Формы и методы совершения киберпреступлений. Угрозы и риски реализации кибермошенничеств.

**Тема 3.** Цели, задачи и функции финансового менеджмента в условиях цифровой экономики

Цели, задачи и принципы финансового менеджмента. Органы управления корпоративными финансами. Функции органов корпоративного финансового менеджмента. Цифровизация деятельности по финансовому менеджменту. Роль и принципы деятельности совета директоров в цифровой экономике. Финансовый директор в цифровой экономике. Искусственный интеллект в корпоративном финансовом менеджменте. Повышение финансовой прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы

цифровизации финансового менеджмента. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.

**Тема 4.** Современные подходы к формированию и распределению капитала организации

Понятие капитала и его составляющие. Собственный капитал организации. Заемный капитал организации. Привлеченный капитал организации. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес-риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации. Влияние политики выплаты дивидендов на финансирование бизнеса.

Понятие и основные элементы оборотного капитала организации. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл организации.

Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки.

**Тема 5.** Роль нематериальных активов и интеллектуального капитала в современном финансовом менеджменте.

Понятие и сущность нематериальных активов (НМА) и интеллектуального капитала (ИК). Преимущества, создаваемые нематериальными активами и ИК. Основные понятия. Признаки и методы создания НМА и ИК. Уточненная классификация НМА. Формализованные и неформализованные активы. Возможности учета и измерения НМА учета, проблемы введения в деловой оборот НМА. Роль НМА в стратегическом, проектном менеджменте, в антикризисном управлении, при реструктуризации и банкротстве организаций. Место деловой репутации. Новый технологический уклад общества будущего. Исторические аспекты стимулирования индустриально-технологического развития. Методы создания и защиты технологий.

**Тема 6.** Финансовые технологии (Финтех) в бизнесе: основные тенденции развития и применения.

Понятие финтеха и этапы его развития. Финтех как отрасль национальной экономики. Факторы, стимулирующие развитие финтеха. Экосистема финтеха:

электронные деньги и платежи, инфраструктура и технологии, площадки для сделок (marketplaces), рынки. Понятие электронных денег. Развитие рынка криптовалют и платежных сервисов. Основные технологии, используемые в сфере финтех.

**Тема 7.** Оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий

Особенности формирования денежных потоков инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий. Виды денежных потоков. Методы прогнозирования отдельных элементов денежных потоков инновационных проектов. Длительность реализации денежных потоков и необходимость дисконтирования. Основные методы расчета ставки дисконтирования для инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях. Кумулятивный метод. Метод CAPM и его производные. Метод WACC. Классификации показателей оценки эффективности инвестиций. Финансовая модель проекта. Особенности оценки эффективности проектов внедрения цифровых технологий. Критерии результативности реализации проектов и их применение в российской практике.

**Тема 8.** Новые методы и инструменты финансирования инвестиционных и операционных решений.

Он-лайн рынок привлечения и размещения капитала. Биржи криптовалют. Краудинвестиционные и краудфандинговые площадки, используемые для привлечения капитала: сущность и особенности функционирования. Применение современных технологий и инструментов для финансирования проектов. Технологии принятия решений при коллективном инвестировании. Цифровые рантье. Применение финтеха в страховании и на рынке недвижимости. Венчурные инвестиции и их роль в развитии финтеха. Механизмы венчурного финансирования финтех проектов.

## Содержание практических занятий

| № темы | Наименование (содержание) темы, по которой предусмотрено практическое занятие                                   | Формы и методы проведения                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Тема 2. Неопределенность среды предпринимательства и риски цифровой трансформации бизнеса                       | Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом                             |
| 2.     | Тема 4. Современные подходы к формированию и распределению капитала организации                                 | Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом                             |
| 3.     | Тема 5. Роль нематериальных активов и интеллектуального капитала в современном финансовом менеджменте           | Устный опрос, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, обмен опытом |
| 4.     | Тема 6. Финансовые технологии (Финтех) в бизнесе: основные тенденции развития и применения                      | Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом                             |
| 5.     | Тема 7. Оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий | Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом                             |

## Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

| № п/п | Наименование (содержание) темы                                                                                  | Формы и методы проведения                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Тема 1. Основные принципы и подходы к трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики                | Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Неопределенность среды предпринимательства и риски цифровой трансформации бизнеса                       | Изучение основной и дополнительной литературы по программе                                  |
| 3.    | Тема 3. Цели, задачи и функции финансового менеджмента в условиях цифровой экономики                            | Изучение основной и дополнительной литературы по программе                                  |
| 4.    | Тема 4. Современные подходы к формированию и распределению капитала организации                                 | Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Роль нематериальных активов и интеллектуального капитала в современном финансовом менеджменте           | Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Финансовые технологии (Финтех) в бизнесе: основные тенденции развития и применения                      | Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий |
| 7.    | Тема 7. Оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиционных проектов внедрения цифровых технологий | Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий |
| 8.    | Тема 8. Новые методы и инструменты финансирования инвестиционных и операционных решений                         | Изучение основной и дополнительной литературы по программе                                  |

## Список литературы:

### *Законодательные нормативные и правовые акты*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (первая, вторая, четвертая части). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)
3. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

### *Основная литература:*

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568502>.
2. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559975>.

### *Дополнительная литература:*

1. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558666> (дата обращения: 27.06.2025).
2. Информатика для экономистов : учебник для вузов / под редакцией В. И. Завгороднего. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559923> (дата обращения: 27.06.2025).
3. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17170-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560268> (дата обращения: 27.06.2025).
4. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва :

Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940009>.

5. Современные платежные системы и технологии : учебник / С. В. Криворучко, В. А. Лопатин, П. А. Тамаров [и др.] ; под ред. С. В. Криворучко. — Москва : КноРус, 2024. — 247 с. — ISBN 978-5-406-13529-7. — URL: <https://book.ru/book/954857>.

***Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы***

- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – нормативно-правовая система «Гарант».
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов.
- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Банка России.
- [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – официальный сайт журнала «Эксперт».
- [www.rts.ru](http://www.rts.ru) – официальный сайт Московской биржи.
- [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг».
- [www.fd.ru](http://www.fd.ru) – официальный сайт журнала «Финансовый директор».
- [www.finman.ru](http://www.finman.ru) – официальный сайт журнала «Финансовый менеджмент»
- [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – Корпоративный менеджмент / Информационный интернет-проект

**Организационно-педагогические условия  
реализации программы повышения квалификации**

**1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса**

| Наименование специализированных учебных помещений | Вид занятий                    | Наименование оборудования, программного обеспечения                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебный интерактивный класс                       | Лекции<br>Практические занятия | Мультимедийное оборудование, компьютеры.<br>Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер.<br>Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов. |

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

**2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работу в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

| Электронные информационные ресурсы                           | Вид Занятий         | Наименование оборудования, программного обеспечения                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи | Итоговая аттестация | Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер;<br>Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов |

**3. Организация образовательного процесса**

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;

- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы)– изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

#### **4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

### **Описание системы оценки качества освоения программы**

В систему оценки качества освоения программы «Финансовый менеджмент организации в условиях цифровой экономики» входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

**1. Текущий контроль успеваемости** реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

**2. Форма итоговой аттестации** – зачет в форме тестирования.

***Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:***

1. Цепочкой создания ценности называется:
  - (1) последовательность действий, формирующая ценность для клиентов;
  - (2) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется деятельность компании и обеспечивается ее эффективность;
  - (3) процесс создания продукта и определения его стоимости;
  - (4) процедура установления взаимоотношений с клиентом и заключение договора реализации продукта.

2. Передача определенных процессов внешним исполнителям посредством открытого предложения для получения наилучшего результата характерная для бизнес-модели:

- (1) краудсорсинг;
- (2) айкидо;
- (3) аренда;
- (4) подписка.

3. Позиция компании, диаметрально противоположная позиции конкурентов, характерная для бизнес-модели:

- (1) айкидо;
- (2) краудсорсинг;
- (3) факторинг;
- (4) подписка.

4. Риск потерь, которые могут понести инвесторы и эмитенты в связи с изменениями стоимости денег на рынке, называется:

- (1) процентный;
- (2) кредитный;
- (3) валютный;
- (4) капитальный

5. Риск и неопределенность соотносятся между собой следующим образом:

- (1) неопределенность – более широкое понятие, чем риск;
- (2) риск – более широкое понятие, чем неопределенность;
- (3) это синонимы;
- (4) неопределенность и риск не связанные понятия.

6. Инвестиционный портфель имеет уровень риска близкий к среднерыночному, если его коэффициент  $\beta$ :

- (1) равен 1;
- (2) больше 2;
- (3) меньше 1;
- (4) равен 0.

7. При управлении процентным риском портфеля облигаций применяют следующий показатель:

- (1) дюрация;
- (2) коэффициент бета;
- (3) купонный доход;
- (4) коэффициент альфа.

8. Сумму произведения стоимостей компонентов структуры капитала и их долей в общем размере капитала называют \_\_\_\_\_ стоимостью капитала

9. Стоимость каждой дополнительной единицы капитала называют его \_\_\_\_\_ стоимостью

- (1) предельной;
- (2) альтернативной;
- (3) средневзвешенной;
- (4) рыночной.

10. Различные средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, имеющее денежную оценку), вкладываемые в объекты

предпринимательской деятельности в целях получения прибыли или иного эффекта, называются \_\_\_\_\_

11. К составляющим источников финансирования проекта относят:

(1) акционерный капитал, нераспределенную прибыль, долгосрочные кредиты и займы;

(2) оборотные и внеоборотные активы;

(3) внеоборотные активы и долгосрочные обязательства;

(4) собственный капитал и кредиторскую задолженность.

12. Метод финансирования, предполагающий получение средств в рамках реализации государственных и муниципальных целевых программ, а также в рамках конкурсного распределения средств бюджетов различных уровней, называется \_\_\_\_\_ финансирование.

13. Стоимость будущих денежных потоков, приведенная к настоящему моменту времени с учетом нормы доходности, называется \_\_\_\_\_ стоимостью

14. Наиболее перспективными инновационными технологиями сегодня можно считать ...

(1) облачные вычисления, bigdata, машинное обучение, AI, роботизацию;

(2) цифровые платформы, платежные сервисы, единые системы идентификации клиентов;

(3) автоматизацию процессов, технологии Lean, системы управления знаниями;

(4) маркетинговые акции, программы лояльности, подписки.

15. Внедрению инноваций в рамках одной компании могут препятствовать такие факторы как ...

(1) отсутствие понятных целей и задач инновационной деятельности, а также противодействие и пассивность со стороны работников;

(2) децентрализованный процесс выявления и внедрения инноваций;

(3) рабочий климат, ориентированный на внутреннюю конкуренцию;

(4) принцип разумной нетерпимости к риску.

16. Привлечение средств большого количества частных лиц с использованием инвестиционных платформ для финансирования инноваций называется \_\_\_\_\_.

17. Тип конкурентного инновационного поведения компании «Тесла» в начале ее развития можно определить как ...

(1) эксплерентная;

(2) виолетная;

(3) пациентная;

(4) коммутантная

18. Результатом финансового плана в составе бизнес-плана инвестиционного проекта можно считать:

(1) план прибылей и убытков; баланс активов и пассивов; план денежных потоков (движения денежных средств);

(2) только план денежных потоков (движения денежных средств);

(3) оценку прибыли, амортизации и денежных потоков проекта;

(4) анализ чувствительности, уровень безубыточности, варианты проекта (пессимистический, наиболее вероятный, оптимистический)

19. В разделе «Оценка рисков» бизнес-плана отражается:

(1) анализ чувствительности, уровень безубыточности, варианты проекта (пессимистический, наиболее вероятный, оптимистический);

(2) абсолютные размеры рынка, склонность этого рынка к росту или застою, основные сегменты рынка (группы потребителей);

(3) технология производства продукта, экологические вопросы производства, экономические расчеты издержек производства;

(4) расчет выручки, инвестиционные издержки, расчет прибыли, оценка эффективности проекта, план денежных поступлений и выплат.

20. Перечислите основные характеристики, определяющие привлекательность реализации инвестиционного проекта:

(1) коммерческая и бюджетная эффективность; финансовая состоятельность и уровень инвестиционного риска;

(2) коммерческая и бюджетная эффективность; финансовая состоятельность;

(3) бюджетная эффективность; финансовая состоятельность и уровень инвестиционного риска;

(4) только финансовая состоятельность и уровень инвестиционного риска

**Порядок проведения:** тестирование проводится с личного компьютера, 20 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – 2.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 14 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Заведующий кафедрой  
«Экономика, менеджмент и маркетинг»

Д.В. Чувилин

Заведующий кафедрой  
«Финансы и кредит»

Ю.А. Рахматуллина

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.