

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Смоленский филиал Финуниверситета

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРАКТИКУМ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ»
(НА АНГЛ. ЯЗЫКЕ)**

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических
работ
специальность: 38.05.02 Таможенное дело
направленность: «Внешняя торговля, таможенное и валютное
регулирование»
очная форма обучения

*Одобрено на заседании кафедры «Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 20 февраля 2024 г. №06)*

Смоленск
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Кодификатор фонда оценочных средств	3
2. Оценочные материалы.....	3
3. Примерные критерии оценивания.....	8
4. Ключ (правильные ответы)	9

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Практикум «Международные торговые переговоры» (на англ. языке)»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ПК-5 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и внешней торговли, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

2. Оценочные материалы

1. *Which of the following religions was not born in the Middle East?*
 - a. *Buddhism*
 - б. *Christianity*
 - в. *Judaism*
 - г. *Islam*
2. *A policy that attempts to stimulate development of local industry by discouraging imports through tariffs and nontariff barriers is called _____.*
 - a. *export substitution*
 - б. *import substitution*
 - в. *development stimulation*
 - г. *protectionism*
3. *A policy that encourages economic growth through export expansion is called _____.*
 - a. *export expansion*
 - б. *export substitution*
 - в. *export promotion*
 - г. *development stimulation*
4. *Which of the following controls the monetary policy for countries that use the euro?*
 - a. *World Bank*

- б. Bank of London*
- в. German Central Bank*
- г. European Central Bank*

5. What Does MNC Stand For?

- а. Multi-National Cooperation*
- б. Multi-National Collaboration*
- в. Multi-National Corporation*
- г. Multi-National Company*

6. Producing domestically or in just one nation, _____ concentrates on marketing these goods abroad, or the opposite is true.

- а. International*
- б. Transnational*
- в. Global corporation*
- г. None of the above*

7. Which of the following is not one of the Porter Five Forces?

- а. Suppliers*
- б. Buyers*
- в. Industry rivalry*
- г. Complementary products*

8. The most popular payment method in international trade is _____, because it gives the exporter the best guarantee that they will be reimbursed for the goods they sell abroad.

- а. drafts*
- б. letter of credit*
- в. bill of lading*
- г. open account*

9. _____ provides the Comparative Cost Trade Theory.

- а. Adam smith*
- б. Heckscher Ohlin*
- в. Gottfried Haberle*
- г. David Ricardo*

10. How much it costs to transport goods has an impact on

- а. global supply chains*

- б. *pattern of trade*
- в. *boundaries between tradable and non-tradable goods*
- г. *All of the above*

11. *Companies with headquarters in one nation but operating in others are known as*

- а. *Off-shore*
- б. *International*
- в. *Multinational*
- г. *Transnational*

12. *A company that owns and operates manufacturing plants in _____ is known as a multinational.*

- а. *at least two developed countries and one developing country*
- б. *one country but relies on multiple markets for the consumption of goods it produces*
- в. *both developed and developing countries*
- г. *at least two countries*

13. *The country where short-term joblessness is most likely to result from international trade is _____.*

- а. *Import-competing industries*
- б. *industries that sell to only foreign buyers*
- в. *industries that sell to domestic and foreign buyers.*
- г. *industries in which there are neither imports nor exports*

14. *The initials OECD are an acronym for:*

- а. *Organization for Economic Co-operation and Development*
- б. *Organization for Economic Coordination and Development*
- в. *Organization for Environmental Cooperation and Development.*
- г. *Organization for Environmental Control and Development*

15. *Innovation is characterized by:*

- а. *the implementation of a new production method.*
- б. *a new product or process idea.*
- в. *the invention of a new product or process.*
- г. *the commercialization of a new product or process.*

16. *_____ is a conscious understanding of and genuine concern for the culture of another person.*

- a. Cultural savvy
- б. Cultural sympathy
- в. Cultural empathy
- г. Cultural accommodation

17. Which of the following sums up a self-reference standard the best?

- a. Looking to expert opinions about culture before forming our own opinions
- б. Referring to other cultures in order to understand our own culture
- в. Analysing our culture more than we analyse other cultures
- г. Unconsciously referring to our own cultural values

18. Which of the following phrases describes the idea that no matter where or how they are utilized, management approaches from one's own country are always the best?

- a. ethnocentrism
- б. parochialism
- в. nationalism
- г. geocentrism

19. Which of the following phrases describes the practice of presuming that, regardless of individual variations, every member of a society or subculture possesses the same qualities or traits?

- a. posturing
- б. diversifying
- в. subsidizing
- г. stereotyping

20. Which of the following nations' managers, according to the GLOBE project, are very future-focused but not assertive?

- a. United States
- б. Italy
- в. Argentina
- г. Switzerland

21. The term "strategic group analysis" means:

- a. identifying firms with similar strategies or competing on similar bases.
- б. identifying strategies for similar groups of firms.
- в. identifying strategies for groups of multinational firms.

2. identifying similarities and differences between groups of people who buy and use your firm's goods and services.

22. _____ Mobility obstacles include:

- a. barriers between countries that prevent multinational firms from crossing borders.
- б. barriers related to the human tendency to reject unfamiliar or negative information.
- в. barriers which constrain the mobility of multinational firms in foreign markets.
- г. barriers which prevent other firms entering the strategic group and threatening the existing members.

23. According to Michael Porter, the primary factor(s) affecting a company's profitability are:

- a. Bargaining power
- б. Economies of scale
- в. Industry attractiveness
- г. Conditions in the home diamond

24. You can use the Five Forces Model to:

- a. understand a firm's strategic internal assets in global markets or regional markets
- б. plan a firm's global strategy based on internal firm resources
- в. explain why industry change may force firms to relocate parts of their business to other countries
- г. analyze a firm's competitive position in a specific market segment or similar market segments.

25. The challenges that potential newcomers would face when trying to enter a market are referred to as:

- a. Barriers to entry
- б. Economies of scale
- в. Mobility barriers
- г. Buyer switching costs

26. Which of the following is NOT an illustration of entry barriers?

- a. Expected retaliation
- б. Product differentiation
- в. Economies of scale

г. *Buyer switching costs*

27. *Innovation can contribute to the creation of a transient competitive advantage when*

- а. *barriers to entry are low.*
- б. *there are few other competitors.*
- в. *barriers to entry are high.*
- г. *barriers to imitation are low and intellectual property rights are difficult to enforce.*

28. *What would you anticipate to occur after the establishment of a dominant design in the product life cycle?*

- а. *Competition to decrease as more firms exit than enter the industry.*
- б. *Competition to increase as new firms enter the industry.*
- в. *Emphasis on process innovation rather than product innovation.*
- г. *Emphasis on product innovation rather than process innovation.*

29. *In comparison to newer businesses, established businesses excel at:*

- а. *Innovation which is disruptive.*
- б. *all types of innovation.*
- в. *innovation which is competence-enhancing.*
- г. *innovation which is competence-destroying.*

30. *What markets are likely to experience network effects?*

- а. *Tippy' markets*
- б. *Hi-tech product markets*
- в. *Markets subject to increasing returns*
- г. *All of the above*

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4. Ключ (правильные ответы)

1. Ответ: А
2. Ответ: Б
3. Ответ: В
4. Ответ: Г
5. Ответ: В
6. Ответ: В
7. Ответ: Г
8. Ответ: Б
9. Ответ: Г
10. Ответ: Г
11. Ответ: В
12. Ответ: Г

- 13. Ответ: А
- 14. Ответ: А
- 15. Ответ: Г
- 16. Ответ: В
- 17. Ответ: Г
- 18. Ответ: А
- 19. Ответ: Г
- 20. Ответ: Г
- 21. Ответ: А
- 22. Ответ: Г
- 23. Ответ: В
- 24. Ответ: Г
- 25. Ответ: А
- 26. Ответ: Г
- 27. Ответ: Г
- 28. Ответ: В
- 29. Ответ: В
- 30. Ответ: Г